

**Plan przedsięwzięć promocyjnych realizowanych przez departamenty  
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w 2018 r.**

NAZWA ZADANIA	TERMIN REALIZACJI	OPIS	PARTNERZY
<b>DEPARTAMENT WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI</b>			
Nagroda Podlaska Marka	styczeń – kwiecień 2018 r., gala finałowa 24 kwietnia 2018r.	Podlaska Marka to jedno z najbardziej prestiżowych przedsięwzięć odbywających się na terenie regionu, którego celem jest promocja regionalnych produktów, wydarzeń, inicjatyw, pomysłów w 6 kategoriach tematycznych (Produkt, Inwestycja, Odkrycie, Wydarzenie, Kultura, Społeczeństwo).	
Promocja Województwa Podlaskiego „Dyplomatyczne Otwarcie Roku”	18 stycznia 2018 r.	Promocja Województwa Podlaskiego podczas wydarzenia pn. „Dyplomatyczne Otwarcie Roku” , w tym najem powierzchni w celu zorganizowania stoiska promocyjnego Województwa Podlaskiego oraz dystrybucji materiałów informacyjnych i promocyjnych Partnera popularyzujących Region podczas wydarzenia.	Krajowa Izba Gospodarcza w Warszawie
Emisja spotów promocyjnych na kanałach Discovery Channel Polska	II kwartał 2018 r.	Promocja województwa podlaskiego poprzez emisję pięciu trzyminutowych produkcji prezentujących możliwości rozwojowe województwa. Bohaterami produkcji wykonanych przez	

		Discovery Polska Sp. z o.o. są laureaci Nagrody Podlaska Marka oraz Ambasadorzy Podlaskiej Gospodarki.	
Współorganizacja i promocja województwa podczas przedsięwzięć organizowanych na terenie regionu	I-IV kwartał 2018 r.	Popularyzowanie walorów regionu poprzez włączenie się we współorganizację przedsięwzięć o największym potencjale promocyjnym.	
Promocja województwa podlaskiego z wykorzystaniem pojazdów regularnej komunikacji samochodowej transportu zbiorowego.	2018 r.	Zadanie polegać będzie na ekspozycji materiałów promocyjnych regionu na pojazdach zbiorowej komunikacji samochodowej. Celem będzie popularyzowanie logotypu województwa oraz wzmacnianie tożsamości regionalnej wśród mieszkańców Podlaskiego.	
Realizacja cyklicznych audycji radiowych i telewizyjnych	I-IV kwartał 2018 r.	Produkcja i emisja cyklicznych programów radiowych i telewizyjnych relacjonujących działalność Zarządu Województwa i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego.	Regionalni nadawcy radiowi i telewizyjni
Święto Konstytucji 3 Maja	8 maja 2018 r.	Obchody Święta Konstytucji 3 Maja w setną rocznicę odzyskania niepodległości przez Polskę zbiega się ze stuleciem powstania Drugiej Republiki Austrii. W uroczystości wezmą udział przedstawiciele władz polskich i austriackich. Będzie to doskonała okazja do zagranicznej promocji	Ambasada RP w Wiedniu

		województwa podlaskiego, prezentacji oferty turystycznej, kulinarnej i kulturalnej.	
XII Republikański Festiwal Kultur i Narodów w Grodnie	1-3 czerwca 2018 r.	Festiwal organizowany co 2 lata przez partnerski Obwód Grodzieński. Planowane stoisko promocyjne województwa z ofertą turystyczną i kulturalną.	Obwód Grodzieński
Wystawa prac Małgorzaty Dmitruk w Mińsku, Grodnie i Brześciu	III-IV kwartał 2018 r.	Organizacja serii wystaw podlaskiej, uznanej artystki współpracującej z białoruskimi środowiskami artystycznymi.	Instytut Polski w Mińsku, białoruskie władze lokalne
Druk i dostawa materiałów na potrzeby Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w Białymstoku	II kwartał 2018 r.	Promocja gospodarcza regionu poprzez dostarczanie materiałów informacyjno-promocyjnych o województwie podlaskim. Planowane jest wydanie „Informatora zawierającego kluczowe dane gospodarcze o województwie podlaskim” w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej.	
Produkcja filmów (spotów) reklamowych o charakterze gospodarczym	II kwartał 2018 r.	Promocja gospodarcza regionu poprzez film (spot) reklamowy o województwie podlaskim. Przedmiot zamówienia będzie wykorzystywany podczas konferencji/ targów/ misji wyjazdowych i przyjazdowych oraz innych spotkań o charakterze promocyjnym z obecnymi i	

		potencjalnymi inwestorami, w których będą uczestniczyć przedstawiciele UMWP. Materiały będą również dystrybuowane na nośnikach USB, a także umieszczone na portalu internetowym Zamawiającego i/lub na portalach społecznościowych.	
Promocja laureatów Podlaskiej Marki	maj – grudzień 2018r.	Popularyzacja zwycięzców Podlaskiej Marki z wykorzystaniem środków masowego przekazu.	
Promocja Województwa Podlaskiego podczas III Forum Liderów Zmian	II kwartał 2018 r.	Zapewnienie promocji Województwa Podlaskiego podczas wydarzenia pn. „III Forum Liderów Zmian”, organizowanego w dniach 21-22 kwietnia 2018 r. w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Białymstoku	Do ustalenia
Organizacja misji wyjazdowej dla przedsiębiorców	II-IV kwartał 2018 r.	Organizacja gospodarczej misji wyjazdowej z udziałem podlaskich przedsiębiorców. Ilość misji zagranicznych oraz rynki docelowe zostaną określone w zależności od dostępnych środków finansowych.	
XX Targi Euroregion Niemen w Grodnie	Wrzesień 2018 r.	Organizacja stoiska promocyjnego województwa z ofertą turystyczną, kulturalną i inwestycyjną, udział w panelach dyskusyjnych przedstawicieli województwa.	Obwód Grodzieński

<p>Organizacja spotkań informacyjnych dla przedsiębiorców</p>	<p>III-IV kwartał 2018 r.</p>	<p>Organizacja spotkań informacyjnych dla przedsiębiorców z województwa podlaskiego w zakresie rozwoju eksportu i inwestycji na określonych rynkach zagranicznych.</p>	
<p>Organizacja V edycji Wschodniego Kongresu Gospodarczego 2018</p>	<p>IV kwartał 2018 r.</p>	<p>Wschodni Kongres Gospodarczy to dwudniowy cykl debat, spotkań i wydarzeń towarzyszących poświęconych najważniejszym wydarzeniom dla gospodarki Polski Wschodniej. Poprzednie edycje Kongresu zgromadziły w Białymstoku ponad tysiąc uczestników – gości z Polski oraz Białorusi, Litwy, Ukrainy, Mołdawii i innych krajów Europy. W ramach zadania konieczne będzie podniesienie przez Województwo Podlaskie następujących wydatków:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Najem budynku na organizację WKG</li> <li>(2) Zapewnienie usługi cateringowej uczestnikom WKG</li> <li>(3) Zapewnienie usługi tłumaczenia symultanicznego z języka angielskiego na język polski/ z języka polskiego na język angielski oraz z języka rosyjskiego na język polski/</li> </ol>	<p>Do ustalenia - planowana organizacja z Grupą PTWP S.A.</p>

		<p>z języka polskiego na język rosyjski</p> <p>(4) zapewnienie sprzętu do tłumaczenia symultanicznego, w tym m.in. kabin oraz odbiorników do tłumaczenia symultanicznego</p> <p>(5) zapewnienie sprzętu multimedialnego i nagłośnienia</p> <p>(6) zapewnienie obsługi techniczno-sprzętowej.</p>	
Organizacja misji przyjazdowej dla przedsiębiorców/ Radców Handlowych	IV kwartał 2018 r.	Planowane jest zorganizowanie misji przyjazdowej z udziałem przedsiębiorców oraz Radców Handlowych/ Konsuli Honorowych z kilkunastu krajów świata. Misja będzie stanowić wydarzenie towarzyszące V edycji WKG 2018.	Do ustalenia
Realizacja zadań określonych w „Strategii Promocji Gospodarczej Województwa Podlaskiego”	2018 r.	Strategia Promocji Gospodarczej Województwa Podlaskiego została przyjęta Uchwałą Zarządu Województwa z dnia 17.10.2017 r. Konieczne jest realizowanie działań określonych w ww. dokumencie, w tym m.in. określenie planu rzeczowo-finansowego w ramach celów i podcelów SPGWP.	
Promocja gospodarcza Województwa Podlaskiego podczas zagranicznych imprez targowych i wystawienniczych	2018 r.	Udział pracowników odpowiedzialnych za promocję gospodarczą w zagranicznych imprezach targowych i wystawienniczych o	

		charakterze gospodarczym.	
Audyty terenów inwestycyjnych	2018 r.	Audyty terenów inwestycyjnych z województwa podlaskiego przeprowadzone przez pracowników COI.	
Aktualizacja bazy terenów inwestycyjnych <a href="http://coi.wrotapodlasia.pl">http://coi.wrotapodlasia.pl</a>	2018 r.	Aktualizacja bazy terenów inwestycyjnych <a href="http://coi.wrotapodlasia.pl">http://coi.wrotapodlasia.pl</a> – aktualizacja obejmuje dane liczbowe, informacyjne oraz zapis graficzny oferowanych działek na mapie. Zadanie jest kontynuowane przez cały rok (tryb ciągły).	
Obsługa zapytań eksporterów z województwa podlaskiego	2018 r.	Udzielanie odpowiedzi na zapytania eksporterów z województwa podlaskiego przekazywanych do DWZ-IV. Zadanie jest kontynuowane przez cały rok (tryb ciągły).	
Wyszukiwanie odbiorców towarów i usług na rynkach zagranicznych wytwarzanych przez firmy z województwa podlaskiego	2018 r.	Wyszukiwanie odbiorców towarów i usług na rynkach zagranicznych wytwarzanych przez firmy z województwa podlaskiego (na podstawie bazy Kompass), w tym tzw. match-making (kojarzenie partnerów handlowych). Zadanie jest kontynuowane przez cały rok (tryb ciągły).	
Informowanie firm z województwa podlaskiego o międzynarodowych targach, konferencjach i możliwościach współpracy biznesowej z zagranicznymi kontrahentami	2018 r.	Informowanie firm z województwa podlaskiego o międzynarodowych targach, konferencjach i możliwościach współpracy biznesowej z zagranicznymi kontrahentami. Zadanie jest	

		kontynuowane przez cały rok (tryb ciągły).	
Współpraca z Polską Agencją Inwestycji i Handlu (PAIH)	2018 r.	<p>W ramach współpracy z Polską Agencją Inwestycji i Handlu:</p> <p>(1) przygotowywanie oferty terenów inwestycyjnych województwa podlaskiego odpowiadających kryteriom PAIHu,</p> <p>(2) aktualizowanie informacji gospodarczych o regionie;</p> <p>(3) przygotowanie ankiety dotyczącej atrakcyjności inwestycyjnej województwa podlaskiego, w ramach kontynuacji projektu mającego na celu monitorowanie stanu atrakcyjności inwestycyjnej regionów. Działy tematyczne ankiety: Informacje gospodarcze, Infrastruktura, Dostępność pracowników, Koszty wynagrodzeń.</p>	Polska Agencja Inwestycji i Handlu
Współpraca z instytucjami rządowymi w zakresie promocji gospodarczej	2018 r.	<p>Współpraca z instytucjami rządowymi, w tym w szczególności: z Departamentem Współpracy Ekonomicznej w Ministerstwie Spraw Zagranicznych oraz z Departamentem Inwestycji i Rozwoju w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii. Zakres bieżącej współpracy dotyczy głównie promocji gospodarczej,</p>	m.in. MSZ, MPiT



		rozwoju eksportu i inwestycji; wsparcia przedsiębiorczości.	
Publikacja informacji gospodarczych na portalu <a href="http://coi.wrotapodlasia.pl">coi.wrotapodlasia.pl</a> oraz <a href="http://podlaskie.trade.gov.pl">podlaskie.trade.gov.pl</a>	2018 r.	Publikacja informacji gospodarczych na portalu „COI – Podlaskie Centrum Obsługi Inwestora” dotyczących gospodarki skierowanych do przedsiębiorców i samorządów województwa podlaskiego; na portalu <a href="http://coi.wrotapodlasia.pl">coi.wrotapodlasia.pl</a> oraz <a href="http://podlaskie.trade.gov.pl">podlaskie.trade.gov.pl</a> Zadanie realizowane przez cały rok (tryb ciągły).	
Wydanie w wersji papierowej 4 numerów pisma Samorządu Województwa Podlaskiego „Podlaskie Wrota”	do 21 grudnia 2018 r. (4 numery wydawane kwartalnie)	Pismo „Podlaskie Wrota” wydawane jest w cyklu kwartalnym. Jego celem jest przybliżanie społeczeństwu bieżącej działalności Samorządu Województwa Podlaskiego, inicjatyw, inwestycji i zadań realizowanych w regionie przez samorząd wojewódzki. W Gazecie opisywane są wydarzenia, ciekawe projekty i inicjatywy podejmowane na poziomie wojewódzkim, powiatowym i gminnym. W kwartalniku umieszczane są również wywiady, reportaże i sprawozdania oraz relacje z imprez i uroczystości o charakterze wojewódzkim, między innymi z dziedziny promocji i	

		współpracy gospodarczej, kultury, dziedzictwa narodowego, turystyki, sportu oraz zdrowia i spraw społecznych.	
Witacze	2018 r.	Ekspozycja tzw. witaczy zlokalizowanych przy drodze krajowej S8. Witacze informują o wjeździe na teren województwa.	
<b>DEPARTAMENT EDUKACJI, SPORTU I TURYSTYKI</b>			
Kolportaż materiałów promocyjnych	2018r.	Dystrybucja materiałów na krajowe i zagraniczne targi turystyczne i inne wydarzenia promocyjne, na potrzeby władz wojewódzkich, na konferencje i spotkania, dla szkół uczestniczących w konkursach wojewódzkich i wymianach międzynarodowych.	
Opracowanie i druk materiałów promocyjnych	sierpień-grudzień 2018 r.	Atrakcje turystyczne Województwa Podlaskiego, Kuchnia podlaska, Turystyczna oferta edukacyjna.	
Wykonanie gadżetów promocyjnych	maj-grudzień 2018 r.	Gadżety promocyjne dedykowane rowerzystom m.in. odblaski, kamizelki odblaskowe, rękawiczki, bidony, opaski, koszulki itp.	
Przyznawanie nagród rzeczowych	2018 r.	Nagrody przyznawane w ramach konkursów turystycznych	PROT, CIT-y, szkoły, organizacje turystyczne
Udzielenie dotacji w sferze turystyka i krajoznawstwo	2018 r.	Wsparcie zadań Województwa Podlaskiego	organizacje pozarządowe

		<p>realizowanych przez organizacje pozarządowe poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Wyznaczanie i odnawianie szlaków turystycznych,</li> <li>b) Organizacja imprez turystycznych na terenie województwa podlaskiego o zasięgu minimum wojewódzkim,</li> <li>c) Promocja produktów turystycznych w oparciu o atrakcje turystyczne województwa podlaskiego,</li> <li>d) Opracowanie i wydanie niekomercyjnych wydawnictw, w tym również multimedialnych, promujących walory turystyczne województwa podlaskiego.</li> </ul>	
Budowa systemu marek turystycznych województwa podlaskiego	2018 r.	<p>Opracowanie koncepcji identyfikacji wizualnej podlaskiego; opracowanie przewodnika po sposobach realizacji programu dla instytucji publicznych oraz przedsiębiorstw;</p> <p>opracowanie systemu certyfikacji przedsiębiorstw, marek i produktów wchodzących do programu oraz rozwój platformy internetowej programu.</p> <p>Budowa efektu miejsca pochodzenia przełoży się na: większy prestiż regionu, który zyskuje swoje specjalizacje – będzie rozpoznawany jako lepszy od innych w konkretnych obszarach.</p>	

		<p>Producenci produktów zgodnych ze specjalizacją regionu mogą liczyć na wyższą cenę ich produktów, a więc także na wyższe marże; większa dystrybucja produktów z regionu, które stają się pożądane; bogatszy wizerunek regionu.</p>	
Portal greenvelo.pl	2018 r.	<p>Przekazanie dotacji celowej na utrzymanie i rozwój portalu tj.: przedłużenie okresu rejestracji domeny <a href="http://www.greenvelo.pl">www.greenvelo.pl</a>; aktualizację treści w serwisie w czterech wersjach językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej i rosyjskiej (m.in.: aktualizacja danych i publikacja nowych, w tym wprowadzanie MPRów, pozyskiwanie treści, przygotowanie i obróbka materiałów, tłumaczenia, obsługa zgłoszeń z formularza kontaktowego, komunikacja z użytkownikami portalu); wykonanie materiałów do publikacji na portalu (m.in.: zdjęcia, multimedia, grafika), pozyskanie praw autorskich i licencji do publikacji na portalu; obsługę techniczną portalu (związaną z administrowaniem serwera i portalu, m.in.: zapewnienie ciągłości działania, usuwanie</p>	Województwo Świętokrzyskie

		<p>błędów, optymalizacja działania, zabezpieczenie danych, zapewnienie ochrony dostępu do serwera, dostosowywanie do wymogów formalno-prawnych, konfiguracja kont administracyjnych i dostępowych, modyfikacja baz danych); działania promocyjne (np. reklama w mediach) i rozwojowe (modyfikacje i zmiany funkcjonalności portalu).</p> <p>Przekazywanie bieżących informacji nt. imprez i innych wydarzeń, które odbywają się na terenie województwa podlaskiego.</p>	
Portal odkrywypodlaskie.pl	2018 r.	Modernizacja portalu	
Organizacja systemu rekomendacji Miejsc Przyjaznych Rowerzystom	2018 r.	Nadanie certyfikatów Miejsc Przyjaznych Rowerzystom w następujących kategoriach: obiekt noclegowy, atrakcja turystyczna, obiekt gastronomiczny, pozostały obiekt usługowy, informacja turystyczna.	
Promocja Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo	2018 r.	Realizacja umowy o współpracy partnerskiej z województwami: warmińsko-mazurskim, lubelskim, podkarpackim i świętokrzyskim na rzecz rozwoju i promocji wschodniego szlaku rowerowego Green Velo obejmująca działania:	Województwa: Warmińsko-Mazurskie, Lubelskie, Podkarpackie, Świętokrzyskie

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. badanie ruchu na Szlaku Green Velo;</li> <li>2. eventy krajowe: Warszawa – Piknik Olimpijski, Kraków – Tour de Pologne; Wrocław - Dolnośląski Festiwal Rowerowy;</li> <li>3. eventy zagraniczne – Berlin, Lwów, Kijów, Utrecht;</li> <li>4. dodruk map krajowych;</li> <li>5. obsługa mediów społecznościowych;</li> <li>6. eventy regionalne na terenie poszczególnych województw;</li> <li>7. zakup materiałów promocyjnych na potrzeby działań ponadregionalnych.</li> </ol>	
Promocja turystyczna w kraju i za granicą	2018 r.	<p>Promocja turystyczna regionu w kraju i za granicą odbywać się będzie poprzez organizację lub udział w wydarzeniach adresowanych do szerokiego grona odbiorców, a zatem w targach, wystawach, turystyczno-kulturalnych imprezach plenerowych o charakterze masowym, konferencjach i szkoleniach. Podczas wymienionych wydarzeń promocja województwa podlaskiego odbywać się będzie zarówno poprzez dystrybucję</p>	

		<p>materiałów promocyjnych, bezpośrednie rozmowy z potencjalnymi turystami, jak również degustacje produktów regionalnych, pokazy rękodzieła, występy zespołów artystycznych, a także konkursy wiedzy o regionie dla dzieci dorosłych. Przewidywany jest m.in. udział w ITB Berlin, OTDYCH 2018 w Mińsku, Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL 2018, Rozpoczęcie sezonu turystycznego na Kanale Augustowskim, 6 Półmaraton PKO Białystok, promocja sezonowego połączenia kolejowego Białystok – Waliby Stacja, Nadbużańskie Ziołowe Spotkania w Korycinach, Dożynki Wojewódzkie.</p>	
<b>DEPARTAMENT KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO</b>			
<p>Uroczyste Gale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- wręczenia stypendiów rocznych i półrocznych w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania kultury i opieki nad zabytkami na rok 2018</li> <li>- wręczenie stypendiów w dziedzinie twórczości artystycznej uczniom uzdolnionym artystycznie</li> <li>- wręczenia dorocznej</li> </ul>	<p>8 luty i 22 stycznia oraz październik/ listopad 2018 r.</p>	<p>Gala w Muzeum Historycznym w Białymstoku- wręczenia stypendiów rocznych i półrocznych w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania kultury i opieki nad zabytkami na rok 2018.</p> <p>Gala wręczenia stypendiów- uroczystość, w trakcie której wręczone są certyfikaty dot.</p>	

<p>Nagrody Marszałka Województwa Podlaskiego w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony dóbr kultury</p>		<p>przyznania stypendium oraz prezentowane są dokonania stypendystów – taniec, muzyka, śpiew, plastyka itd. Gala wręczenie nagród Marszałka- uroczystość z udziałem nominowanych do nagrody, wnioskodawców, laureatów, dyrektorów instytucji kultury, prezesów organizacji pozarządowych – promuje wybitne postaci – twórców, animatorów kultury i ich osiągnięcia.</p>	
<p>Wydanie kalendarza wydarzeń kulturalnych w województwie podlaskim</p>	<p>kwiecień 2018 r.</p>	<p>Folder – informator o imprezach i wydarzeniach kulturalnych odbywających się w sezonie lato/jesień.</p>	<p>WOAK</p>
<p>Święto Szlaku Rękodzieła Ludowego Województwa Podlaskiego.</p>	<p>maj 2018 r.</p>	<p>Impreza w atmosferze etnograficznego pikniku, odbędzie się w pracowniach garncarskich wytwarzających ceramikę siwą w Czarnej Wsi Kościelnej. Pracownie gościć będą też twórców z innych miejscowości leżących na szlaku. Rzemieślnicy i artyści ludowi będą prezentować swoją twórczość i zachęcać turystów do odwiedzenia swoich warsztatów w trakcie sezonu. Na imprezie swoje warsztaty promować też będą janowskie tkaczki i pisankarki z Lipska.</p>	<p>Gmina Czarna Białostocka</p>
<p>Podlasie Slow Fest</p>	<p>czerwiec/ lipiec/ sierpień 2018 r.</p>	<p>Interdyscyplinarny festiwal prezentujący różne dziedziny</p>	<p>Stowarzyszenie Era Nowe Horyzonty,</p>



		twórczości (film, muzyka, teatr, literatura, słuchowiska radiowe, sztuki wizualne). Będą współistniały z innymi propozycjami (kulinaria, warsztaty, wycieczki i spacer tematyczne). SlowFest prezentować będzie dorobek niekonwencjonalnych artystów z różnych stron świata, a jednocześnie położy nacisk na współpracę z twórcami z Podlasia i podlaskimi instytucjami kultury oraz aktywne uczestnictwo miejscowej społeczności.	instytucje kultury i organizacje pozarządowe
Europejskie Dni Dziedzictwa	wrzesień 2018 r.	Organizacja Europejskich Dni Dziedzictwa w Województwie podlaskim pod hasłem „ <b>Gdzie duch spotyka się z przestrzenią - świątynie, arcydzieła, pomniki</b> ”. Zadanie ma celu promocję zabytków jako nośników istotnych społecznie wartości duchowych związanych z wiarą, sztuką i historią. Przewidziano organizację i współorganizację wydarzeń: Otwarcie w Podlaskim Muzeum Kultury Ludowej, wydarzenia w oddziałach Muzeum Podlaskiego, w Dowspudzie - „Z wizytą u Paca”, w klasztorze na Wigrach, Festyn Archeologiczny Grodzisko w Zbuczu.	Podlaskie Muzeum Kultury Ludowej, Muzeum Podlaskie w Białymstoku, Starostwo Powiatowe w Suwałkach, Gmina Czyże
XVI Międzynarodowy Marsz Żywej Pamięci Polskiego	marzec/grudzień 2018 r.	Przemarsz ulicami Białegostoku, mający na celu	Urząd ds. Kombatantów i osób

Sybiru		<p>przywrócić pamięć o ofiarach deportacji, zarówno tych od XVII wieku, jak i bliższych z okresu 1940 – 1956., w którym bierze udział ok. 13 000 osób: Sybiracy, młodzież szkolna, harcerze i kombatanci. W Marszach uczestniczą m. in.: Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej, Prezes Rady Ministrów, Marszałkowie Sejmu i Senatu oraz przedstawiciele Kancelarii Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, Prezydent Białegostoku i Marszałek Województwa Podlaskiego. Dodatkowo odbywają się takie wydarzenia kulturalne jak wystawy, koncerty.</p>	<p>represjonowanych, Związek Sybiraków, Prezydent Miasta Białegostoku</p>
<p>Wydawnictwo "Nowosielski w Polsce pn.-wsch. Województwa podlaskie, lubelskie i warmińsko-mazurskie. Sztuka sakralna"</p>	<p>listopad/ grudzień 2018 r.</p>	<p>Wydanie publikacji autorstwa Krystyny Czerni o sakralnych realizacjach Jerzego Nowosielskiego – zrealizowanych na terenie obecnych województw: podlaskiego, lubelskiego i warmińsko-mazurskiego. Wydawnictwo będzie miało swoje promocje w każdym z trzech województw. Pod koniec listopada planowana jest promocja wydawnictwa w Domu Polski Wschodniej w Brukseli.</p>	<p>Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego</p>

<b>DEPARTAMENT GEODEZJI I GOSPODARKI NIERUCHOMOŚCIAMI</b>			
XV Podlaskie Forum GIS	14-15 czerwca 2018 r.	Coroczna Konferencja pozwala prezentować bogate doświadczenie przedstawicieli urzędów i firm, które z sukcesem wdrażają systemy GIS. Daje możliwość zaprezentowania GIS Podlasia i zapoznania się z nowościami oferowanymi przez firmy sektora geoinformacyjnego takimi, jak: oprogramowanie, usługi czy sprzęt. Możemy również pokazać bogactwo różnorodności kultury, piękno zabytków i krajobrazu ziemi podlaskiej, celowo organizując kolejne Fora w wielu miejscach naszego województwa.	Stowarzyszenie Geodetów Polskich Oddział w Białymstoku
<b>DEPARTAMENT OCHRONY ŚRODOWISKA</b>			
Etap okręgowy XXXIII edycji Olimpiady Wiedzy Ekologicznej	14 kwietnia 2018 r.	Olimpiada Wiedzy Ekologicznej jest najbardziej popularną, interdyscyplinarną olimpiadą wśród 34 zarejestrowanych w Ministerstwie Edukacji Narodowej – rokrocznie bierze w niej udział blisko 33 tys. uczniów (w woj. podlaskim – do 1,5 tys.). Celem przeprowadzenia eliminacji szkolnych i okręgowych jest wyłonienie 7 laureatów, którzy będą reprezentować woj.	Główny Komitet OWE, przy Zarządzie Głównym Ligii Ochrony Przyrody, Park Krajobrazowy Puszczy Knyszyńskiej im. Prof. W. Sławińskiego

		<p>podlaskie na etapie centralnym i walczyć o najwyższe laury.</p> <p>Etap okręgowy XXXIII edycji OWE odbędzie się w dniu 14 kwietnia 2018 r. w Białymstoku w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego. Zaproszenie do wzięcia udziału w uroczystości otrzymają uczniowie z podlaskich szkół (ok. 70 – 80 os.) oraz ich nauczyciele. Dodatkowo w imprezie wezmą udział członkowie Wojewódzkiego Komitetu OWE (komisja konkursowa) oraz goście zaproszeni, w tym m.in. przedstawiciele instytucji patronujących i finansujących oraz przedstawiciele nauki i praktyki w ochronie środowiska z kraju i regionu. Łącznie w finale weźmie udział ok. 150 osób.</p> <p>Urząd Marszałkowski odpowiedzialny jest za zorganizowanie imprezy, w tym zapewnienie wyżywienia, zakup nagród i upominków, prezentację walorów naszego województwa.</p>	
<p>Finale wojewódzki XVII edycji ogólnopolskiego konkursu „Poznajemy parki</p>	<p>23 marca 2018 r.</p>	<p>Konkurs skierowany jest do uczniów szkół gimnazjalnych, którzy muszą wykazać się</p>	<p>Park Krajobrazowy Puszczy Knyszyńskiej im. Prof. W.</p>

krajobrazowe Polski”		<p>wiedzą o parkach krajobrazowych Polski. Organizowany jest w celu popularyzacji parków krajobrazowych oraz wiedzy z zakresu ochrony przyrody i ekologii. Finał odbędzie się w Drozdowie, w siedzibie Łomżyńskiego Parku Krajobrazowego Doliny Narwi. Wezmą w nim udział trzy 4-osobowe drużyny ze zwycięskich gimnazjów reprezentujących parki krajobrazowe Podlasia. Zwycięska drużyna będzie reprezentować województwo podlaskie na ogólnopolskim finale, który odbędzie się w województwie zachodniopomorskim w dniach 6-8 czerwca 2018 r.</p>	Sławińskiego
Impreza plenerowa „Noc Świętojańska w Turtulu”	23 czerwca 2018 r.	<p>„Noc Świętojańska w Turtulu” to cykliczna impreza plenerowa organizowana we współpracy z Suwalskim Parkiem Krajobrazowym, w której corocznie bierze udział kilkaset osób, w tym również liczni turyści krajowi i zagraniczni.</p> <p>Wspólnej zabawie i puszczaniu wianków na wodę towarzyszyć będą:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– gwarą opowiadane gawędy i zwyczaje sobótkowe,</li> <li>– animacje szczudlarskie i pokazy ognia,</li> </ul>	Suwalski Park Krajobrazowy

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– zajęcia i spotkania edukacyjne dotyczące przyrody Suwalskiego Parku Krajobrazowego,</li> <li>– konne przejażdżki,</li> <li>– muzyka zespołów ludowych,</li> <li>– prezentacja produktów regionalnych.</li> </ul>	
Konferencja przyrodniczo - naukowa " XXX lat Parku Krajobrazowego Puszczy Knyszyńskiej "	20-21 września 2018 r.	<p>Konferencja odbędzie się w Supraślu. Pierwszego dnia wygłoszonych zostanie 7 referatów przedstawiających działania PKP na przestrzeni 30 lat. Referaty przygotowane zostaną przez pracowników PKPK oraz przez środowisko naukowe z placówek tj. Politechnika Białostocka oraz Uniwersytet w Białymstoku lub innych placówek naukowych. Atrakcją kulturową podczas pierwszego dnia konferencji będzie zwiedzanie Muzeum Ikon z przewodnikiem. Drugiego dnia zorganizowana zostanie sesja terenowa ukazująca bogactwo przyrodniczo - kulturowe PKPK. W trakcie objazdu zaplanowane jest zilustrowanie tematów konferencji w terenie oraz zwiedzanie Meczetu w Kruszynianach jako elementu przedstawiającego wielokulturowość obszaru.</p>	Park Krajobrazowy Puszczy Knyszyńskiej im. Prof. W. Sławińskiego

		Przewidywana ilość uczestników: 70 osób, w tym: przedstawiciele urzędów marszałkowskich i parków krajobrazowych oraz innych zainteresowanych podmiotów z terenu całego kraju.	
<b>DEPARTAMENT ROLNICTWA I OBSZARÓW RYBACKICH</b>			
Na kulinarnym szlaku Polski wschodniej	28 lipca 2018 r.	Przedsięwzięcie jest kolejną edycją wspólnego wydarzenia promocyjnego trzech województw: lubelskiego, podlaskiego i podkarpackiego. W jego ramach prezentowana będzie wysokiej jakości żywność charakterystyczna dla regionów wschodniej Polski.	Miejsko Gminny Ośrodek Kultury w Drohiczyń, Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji, Departament Edukacji, Sportu i Turystyki
<b>Dożynki Wojewódzkie w 2018 r.</b>	nie ustalono	Zgodnie z wieloletnią tradycją ludową Święto Dziękczynienia za Zebrane Plony jest uroczystością podziękowania Bogu za owoce pracy rolników. Jednocześnie jest to okazja do uhonorowania trudu rolników, którzy zasługują na uroczyste podziękowanie za swoją pracę. Tradycyjnie Marszałek Województwa Podlaskiego, jako gospodarz regionu odpowiedzialny za kreowanie polityki rolnej, jest głównym organizatorem Dożynek Wojewódzkich.	Starostwo Powiatowe w Suwałkach Wójt Gminy Suwałki, Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Departament Edukacji, Sportu i Turystyki, Departament Zdrowia, Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego

<p>Konkurs „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów”</p>	<p>23 maja 2018 r.</p>	<p>Tradycyjnie celem przedsięwzięcia jest wyłonienie najciekawszych produktów tradycyjnych w czterech kategoriach. Najlepsze produkty, których wyboru dokona Krajowa Kapituła Konkursu otrzymają podczas ogólnopolskiego finału konkursu na targach Polagra FOOD w Poznaniu prestiżową nagrodę „Perła 2018”. Kulinarne dziedzictwo województwa podlaskiego niewątpliwie jest atutem i walorem województwa podlaskiego, przyciągającym do naszego regionu turystów nie tylko z kraju ale i zagranicy. Odbywający się konkurs jest szansą na podtrzymywanie tradycji kulinarnej i ocalenie od zapomnienia „kulinarnych perełek” regionu, które mają szansę na dołączenie do grona zarejestrowanych na Liście Produktów Tradycyjnych wyrobów z województwa podlaskiego.</p>	<p><i>Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego, Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie</i></p>
<p><b>DEPARTAMENT ROZWOJU REGIONALNEGO / INSTYTUCJA ZARZĄDZAJĄCA RPOWP</b></p>			
<p>Kampania informacyjno-promocyjna o szerokim zasięgu</p>	<p>I-II kwartał 2018 r.</p>	<p>Kampania informacyjno-promocyjna o szerokim zasięgu na temat możliwości finansowania w ramach RPOWP 2014-2020, mająca charakter naborowy.</p>	<p>IZ RPOWP</p>



		<p>(Definicja kampanii o szerokim zasięgu -działanie promujące część lub cały program, skierowane do minimum 2 grup docelowych i wykorzystujące minimum 3 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie te działania realizowane są pod wspólnym komunikatem).  Wszystkie działania skupione będą na promocji naborów, poprawy jakości wniosków i jakości rozliczania projektów przez beneficjentów oraz na bieżącym informowaniu o postępach realizacji Programu.</p>	
Dni Otwarte Funduszy Europejskich	11-13 maja 2018 r.	<p>Działanie obejmuje współpracę w ramach V edycji ogólnopolskiej akcji promującej efekty wykorzystania Funduszy Europejskich. Działanie, koordynowane przez IK UP, realizowane będzie przez IZ RPOWP i IP RPOWP i będzie miało formę zapewnienia dni otwartych u beneficjentów RPOWP oraz atrakcji towarzyszących.  Wykorzystane będą reklamy w prasie i w internecie.</p>	IZ RPOWP
Informator RPOWP	maj, październik, grudzień 2018 r.	<p>Działanie obejmować będzie wydanie 3 numerów Informatora RPOWP:  a) ilość egzemplarzy jednego</p>	IZ RPOWP

		<p>numeru - 4200 szt.</p> <p>b) ilość stron 1 numeru - 26 stron.</p> <p>c) e-informator Zmieniamy Podlaskie</p> <p>Publikacja cyfrowa informatora przygotowana w formie responsywnej z wykorzystaniem języka HTML5 umożliwiającą przeglądanie na smartfonach, tabletach, laptopach i komputerach stacjonarnych.</p> <p>Informator w formie drukowanej będzie dystrybuowany do instytucji publicznych, jednostek samorządu terytorialnego, instytucji otoczenia biznesu, decydentów, radnych wszystkich szczebli, posłów na Sejm RP, senatorów RP, ministrów, urzędów marszałkowskich, urzędów wojewódzkich. Ponadto Informator dystrybuowany będzie wśród mediów ogólnopolskich.</p> <p>Informator dystrybuowany będzie także poza granice Polski: Komisja Europejska, Parlament Europejski, przedstawicielstwo województwa podlaskiego w Brukseli.</p> <p>Ponadto Informator dostępny będzie w siedzibie IZ RPOWP i w formie</p>	
--	--	---	--

		elektronicznej przy serwisie rpo.wrotapodlasia.pl oraz w formie mailingowej do mieszkańców województwa podlaskiego.	
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	III kwartał 2018 r.	Działanie obejmuje przygotowanie i druk materiałów informacyjnych w formie broszur, kalendarzy, publikacji poświęconych RPOWP i służących jego promocji oraz dostarczeniu informacji na temat realizacji projektów. Materiały dystrybuowane będą m.in. w trakcie spotkań, konferencji	IZ RPOWP IP RPOWP
Materiały promocyjne typu gadżety	II kwartał 2018 r.	W ramach działania planowana jest produkcja m.in.: - materiałów informacyjnych, które dystrybuowane będą jako np. nagrody w konkursach, - materiałów konferencyjnych, które dystrybuowane będą np. podczas konferencji, szkoleń, spotkań, targów.	IZ RPOWP
<b>DEPARTAMENT SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO</b>			
Promocja „Podlaskiego Systemu Informacyjnego e-Zdrowie” (PSIeZ)	2018 r.	Działania promocyjne dotyczyć będą jak najszerzego wypromowania funkcjonalności Podlaskiego Systemu Informacyjnego e-Zdrowie. Będą to w szczególności: – spotkania informacyjne	Działania realizowane będą przy współpracy Partnerów projektu „Podlaski System Informacyjny e-Zdrowie”

		<p>na terenie podmiotów leczniczych zintegrowanych w ramach systemu i innych instytucji</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– akcja informacyjna w mediach społecznościowych</li> <li>– materiały informacyjne, plakaty i ulotki udostępniane mieszkańcom województwa</li> <li>– media: ogłoszenia w prasie, artykuły sponsorowane, bandery</li> <li>– konkursy promocyjne.</li> <li>–</li> </ul>	
Działania promocyjne związane z usługami realizowanymi przez Cyfrowy Urząd Wrót Podlasia i Podlaską Platformę Edukacyjną	2018 r.	Działania promocyjne dotyczyć będą w szczególności usług świadczonych przez Cyfrowy Urząd Wrót Podlasia oraz Podlaskiej Platformy Edukacyjnej. Planowana jest organizacja i współorganizacja spotkań i konferencji, umieszczanie informacji na portalach internetowych, kolportaż ulotek, artykuły w prasie regionalnej.	Partnerzy projektu „Wdrażanie elektronicznych usług dla ludności województwa podlaskiego – część II, administracja samorządowa” Centrum Edukacji Nauczycieli w Białymstoku, Centrum Edukacji Nauczycieli w Suwałkach
Promocja usług Regionalnej Sieci Szerokopasmowej Województwa Podlaskiego	2018 r.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Organizacja spotkania i warsztaty z przedsiębiorstwami telekomunikacyjnymi.</li> <li>– Dystrybucja materiałów reklamowych, gadżetów,</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>mailing.</li> <li>– Komunikacja na portalu <a href="http://sspw.wrotapodlasia.pl">sspw.wrotapodlasia.pl</a>.</li> <li>– Organizacja konferencji „Operatywność Szerokopasmowa”.</li> <li>– Udział w konferencjach między innymi „Sieci Szerokopasmowe”.</li> <li>– Warsztaty i spotkania z interesariuszami: JST, Ministerstwo Cyfryzacji, UOKiK, UKE, Centrum Projektów Polska Cyfrowa , itp.</li> <li>– Bieżąca współpraca z mediami.</li> </ul>	
<b>DEPARTAMENT ZDROWIA</b>			
XII Marsz Nadziei „Rak to nie wyrok”	październik 2018 r.	Akcja o charakterze edukacyjno-profilaktycznym dotycząca nowotworów.	Białostockie Centrum Onkologii im. M. Skłodowskiej-Curie w Białymstoku
Konferencja pt. „Spójny system profilaktyki, diagnozy i leczenia uzależnień w obszarze transgranicznym Polski i Ukrainy”	czerwiec 2018 r.	Konferencja pt. „Spójny system profilaktyki, diagnozy i leczenia uzależnień w obszarze transgranicznym Polski i Ukrainy” w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2014-2020.	Specjalistyczny Psychiatryczny Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej w Suwałkach
Konferencja pt. „Akademia Innowacyjnej Terapii Psychospołecznej i Aktywizacji osób przewlekle psychicznie chorych”	wrzesień 2018 r.	Konferencja pt. „Akademia Innowacyjnej Terapii Psychospołecznej i Aktywizacji osób przewlekle psychicznie chorych” w Ośrodku Terapeutycznym w Smolnikach.	

Jubileusz 25 -lecia Ośrodka Rehabilitacji w Suwałkach	wrzesień 2018 r.	Planowane działania w trakcie ustalenia.	SP ZOZ Ośrodek Rehabilitacji w Suwałkach
Akredytacja Szpitala Wojewódzkiego im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Łomży	marzec/ kwiecień 2018r. (dokładny termin w trakcie ustalania)	Uroczyste wręczenie certyfikatu akredytacji CMJ w udziale przedstawiciela Ministerstwa Zdrowia.	Szpital Wojewódzki im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Łomży
Konferencja pt. „Płodowy Zespół Alkoholowy-Stereotypy, dylematy, wyznania”	wrzesień - grudzień 2018r. (dokładny termin w trakcie ustalania)	Konferencja pt. „Płodowy Zespół Alkoholowy-Stereotypy, dylematy, wyznania” dla instytucji i osób zajmujących się diagnozowaniem i pomaganiem dzieciom z syndromem FA5/FASD z terenu woj. podlaskiego.	Wojewódzki Ośrodek Profilaktyki i Terapii Uzależnień w Łomży