

## **PLAN PROMOCJI WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO W ROKU 2016**

Promocja walorów i możliwości rozwojowych województwa to jedno z zadań wykonywanych przez Samorząd Województwa Podlaskiego na mocy Ustawy o Samorządzie Województwa z dnia 5 czerwca 1998 r. (art. 11 oraz art. 41). Roczne plany promocji województwa przygotowywane są przez Referat Promocji w oparciu o § 72 pkt 1) lit. a) Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w Białymstoku.

Plan promocji województwa na rok 2016 zawiera zestawienie najważniejszych przedsięwzięć o charakterze promocyjnym, które realizowane będą w roku bieżącym przez poszczególne Departamenty Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego.

Podobnie, jak w latach minionych działania promocyjne zorientowane są na upowszechnianie pozytywnego wizerunku regionu wśród potencjalnych odbiorców jego oferty.

Zasadniczymi celami w roku 2016 będzie dalsze konsekwentne wdrażanie rekomendacji dotyczących marki regionalnej, tj.:

- kształtowanie spójnej polityki promocyjnej,
- budowanie tożsamości regionu wokół przyrody, środowiska naturalnego i nowoczesnych technologii,
- promocja województwa podczas przedsięwzięć o największym potencjale medialnym,
- odwoływanie się do dziedzictwa kulturowego i kulinarnego regionu,
- zacieśnienie współpracy z regionalnymi przedsiębiorcami w celu uzyskania efektu synergii w promocji województwa,
- nadanie regionowi wyrazistego wizerunku.

Wszystkie działania mają na celu wykreowanie w społecznej świadomości spójnego i pozytywnego obrazu regionu, budowanie skojarzeń z Podlaskim poprzez częstsze odwoływanie się do produktów powstających na jego terenie, przełamywanie istniejących stereotypów oraz dalsze zwiększanie ruchu turystycznego na terenie województwa podlaskiego.

Wśród szczegółowych zadań realizowanych w roku 2016 należy wymienić m.in.: 12. edycję Podlaskiej Marki, organizowanej według zmodyfikowanych zasad, promocję województwa w związku z organizacją Światowych Dni Młodzi, rozpoczęcie prac zmierzających do zorganizowania Podlaskiego Kongresu Natury, popularyzowanie walorów regionu podczas akcji promocyjnych imprez krajowych i zagranicznych.

NAZWA ZADANIA	TERMIN REALIZACJI	OPIS	PARTNERZY
<b>DEPARTAMENT WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI</b>			
Nagroda Podlaska Marka	I-II kwartał 2016 r. 25 maja 2016 r. (Gala Finałowa)	Podlaska Marka Roku to Nagroda, której ideą jest promocja potraw, miejsc i inicjatyw związanych z województwem podlaskim, które ze względu na swoją jakość i unikatowe walory mogą stanowić wizytówkę regionu w kraju i poza granicami Polski. Tegoroczna edycja przedsięwzięcia odbywa się według zmodyfikowanego regulaminu. Do najważniejszych zmian należą: wprowadzenie kategorii tematycznych oraz możliwość zgłaszania kandydatur przez konsumentów.	Gazeta Wyborcza, TVP Białystok
Opracowanie spójnej linii gadżetów promocyjnych	I-II kwartał 2016 r.	Realizacja zadania ma na celu opracowanie katalogu materiałów promocyjnych, którymi posługiwać się będą poszczególne komórki organizacyjne Urzędu Marszałkowskiego w prowadzonych przez siebie działaniach promocyjnych.	
Opracowanie systemu wystawienniczego	I kwartał 2016 r.	W roku bieżącym przygotowany zostanie mobilny system ekspozycyjny promujący województwo podlaskie. System nawiązywać będzie do różnorodności kulturowej, przyrodniczej i kulinarnej regionu. Modułowa konstrukcja systemu umożliwi jego wystawianie podczas różnego rodzaju wydarzeń, dzięki czemu zapewni spójne i konsekwentne komunikowanie wartości kojarzonych z marką „Podlaskie”.	
Promocja województwa w Mińsku	17 lutego 2016 r.	Wieloletnia współpraca Województwa Podlaskiego z Instytutem Polskim w Mińsku zaowocowała organizacją ważnych projektów artystycznych. Przedmiotem tegorocznej inicjatywy jest organizacja wystawy scenografii Profesora Andrzeja Strumiłło – Honorowego Ambasadora Województwa Podlaskiego. Wernisaż dzieł scenograficznych artysty będzie doskonałą okazją do promocji województwa podlaskiego wśród zgromadzonych gości.	Instytut Polski w Mińsku
Wydanie publikacji pt. Saga Prastarej Puszczy	II kwartał 2016 r.	Finalizacja projektu stanowiącego przedmiot współpracy z Janem i Bożeną Walencik. Efektem będzie ekskluzywne wydawnictwo ilustrujące bogactwo fauny i flory Puszczy Białowieskiej.	Bożena i Jan Walencik

Festiwal Kultur Narodowych w Grodnie	3-4 czerwca 2016 r.	<p>Festiwal Kultur Narodowych to jedno z największych wydarzeń kulturalnych odbywających się na Białorusi. Jest to niepowtarzalna okazja do zapoznania się z dorobkiem mniejszości narodowych zamieszkujących Białoruś.</p> <p>W ramach obecności na Festiwalu UMWP przygotuje bogaty program prezentujący dorobek kulturowy województwa podlaskiego. Przekaz koncentrować się będzie wokół zagadnień przenikania się tradycji i nowoczesności.</p>	
Dni Polskie w Pradze	17-18 czerwca 2016 r.	<p>V edycja największej polskiej imprezy plenerowej w Republice Czeskiej. W ciągu 5 lat uczestniczyło w niej ponad 60 instytucji państwowych i samorządowych oraz podmiotów prywatnych.</p> <p>V edycja Dni Polskich odbędzie się pod hasłem: WODA i poświęcona będzie promocji obszarów wodnych w Polsce – wybrzeża morskiego, rzek, jezior i zbiorników w aspekcie kulturalnym, turystycznym, sportowym oraz kulinarnym.</p>	Instytut Polski w Pradze
Światowe Dni Młodzieży	lipiec 2016 r.	<p>Światowe Dni Młodzieży to spotkania młodych katolików, odbywające się co dwa-trzy lata, zapoczątkowane z inicjatywy Jana Pawła II w 1985 roku.</p> <p>31. Światowe Dni Młodzieży odbędą się w Krakowie w dniach 26-31 lipca br.</p> <p>Zakłada się przeprowadzenie działań popularyzujących Podlaskie wśród uczestników przedsięwzięcia.</p>	
Podlaski Kongres Natury	wrzesień 2016 r.	<p>Województwu podlaskiemu brakuje ikonicznego wydarzenia, które symbolizowałoby region i było z nim wyraźnie kojarzone. Tego rodzaju przedsięwzięcie stanowiłoby markę samą w sobie, a jego lokalizacja dodatkowo wpisywałaby się w tożsamość regionu.</p> <p>Kongres będzie okazją do podjęcia zagadnień dziedziny nowoczesnych technologii, zdrowego trybu życia, turystyki aktywnej, czy zdrowej żywności.</p> <p>W roku bieżącym zakłada się poświęcenie części Wschodniego Kongresu Gospodarczego zagadnieniom związanym z naturą i stworzenie w ten</p>	Departament Rozwoju Regionalnego

		sposób gruntu pod pełnowymiarowy Podlaski Kongres Natury, który odbyłby się w maju 2017 r.	
Kronika Województwa Podlaskiego (radiowa i telewizyjna)	2016 r.	Kronika Województwa Podlaskiego to cykliczny program realizowany przez TV Białystok na rzecz Samorządu Województwa Podlaskiego. Program poświęcony jest prezentacji województwa podlaskiego, a w szczególności najważniejszym przedsięwzięciom w polityce regionalnej, w dziedzinie funduszy strukturalnych, popularyzacji oferty gospodarczej i turystycznej województwa, działań związanych z rolnictwem, kulturą, ochroną zdrowia, ochroną środowiska oraz relacjonowaniu najważniejszych imprez promocyjnych i konferencji tematycznych. W roku bieżącym zakłada się rozszerzenie materiałów telewizyjnych o relacje radiowe z działalności Samorządu Województwa.	
Promocja podczas wydarzeń odbywających się na terenie regionu	2016 r.	Wzorem lat ubiegłych Województwo Podlaskie będzie promowane podczas przedsięwzięć szczególnie istotnych dla popularyzacji walorów i możliwości rozwojowych województwa.	
Opracowanie projektu graficznego wydawnictwa promującego Podlaskie	IV kwartał 2016 r.	W 2017 r. przypadają będzie 75. rocznica urodzin oraz 5. rocznica śmierci Wiktora Wołkwa – fotografa, który całe życie poświęcił dokumentowaniu piękna województwa podlaskiego. Z tej okazji wydana zostanie publikacja promująca region, przypominająca zarazem dorobek Wiktora Wołkwa.	
<b>DEPARTAMENT EDUKACJI, SPORTU I TURYSTYKI</b>			
Wizyty dziennikarzy krajowych i zagranicznych	2016 r.	Wizyty przedstawicieli mediów mają na celu szeroką promocję województwa podlaskiego poprzez zrealizowane w wyniku wizyt materiały prasowe, filmowe, itp.	Zagraniczne ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej, PROT, branża turystyczna, samorządy lokalne
Kolportaż materiałów promocyjnych	2016 r.	Dystrybucja materiałów na krajowe i zagraniczne targi turystyczne i inne wydarzenia promocyjne.	PROT, POT, PIT, samorządy lokalne, punkty informacji turystycznej w województwie podlaskim

Dodruk materiałów promocyjnych	kwiecień – maj 2016 r.	„Największe atrakcje turystyczne województwa podlaskiego" w polskiej wersji językowej.	
Zakup nagród rzeczowych	2016 r.	Nagrody przyznawane w ramach konkursów turystycznych.	
Organizacja konferencji	maj 2016 r. – wrzesień 2016 r.	Turystyka rowerowa, wodna.	
<b>Promocja województwa podczas imprez o charakterze targowym</b>			
„MATKA” Helsinki	21-24 stycznia 2016 r.	Stoisko regionalne	POT, Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji (DWZ)
„NA STYKU KULTUR” ŁÓDŹ	26-28 lutego 2016 r.	Stoisko GREEN VELO	województwo świętokrzyskie, warmińsko-mazurskie, lubelskie, podkarpackie
Targi Sportów Wodnych i Rekreacji „WIATR i WODA” w Warszawie	10 – 13 marca 2016 r.	Stoisko regionalne	PROT, branża turystyczna, DWZ
XVI Międzynarodowa Wystawa Turystyczna „OTDYCH” Mińsk	6-9 kwietnia 2016 r.	Stoisko regionalne	DWZ, PROT, Branża turystyczna
Targi Turystyki i Wypoczynku „LATO” w Warszawie	22-24 kwietnia 2016 r.	Stoisko regionalne	PROT, branża turystyczna, DWZ
„BIKE EXPO” KIELCE	29 września – 1 października 2016 r.	Stoisko GREEN VELO	woj. świętokrzyskie, warmińsko-mazurskie, lubelskie, podkarpackie
<b>DEPARTAMENT OCHRONY ŚRODOWISKA</b>			
Finał wojewódzki XV edycji ogólnopolskiego konkursu „Poznajemy parki krajobrazowe Polski”	18 marca 2016 r.	Konkurs skierowany jest do uczniów szkół gimnazjalnych, a jego celem jest popularyzacja parków krajobrazowych oraz wiedzy z zakresu ochrony przyrody i ekologii. Finał odbędzie się w Drozdowie, w siedzibie Łomżyńskiego Parku Krajobrazowego Doliny Narwi.	Suwalski Park Krajobrazowy
Etap okręgowy XXXI edycji Olimpiady Wiedzy Ekologicznej	Etap okręgowy: 16 kwietnia 2016 r.	Olimpiada Wiedzy Ekologicznej jest najbardziej popularną, interdyscyplinarną olimpiadą wśród 34 zarejestrowanych w	Główny Komitet OWE, przy Zarządzie Głównym Ligi Ochrony Przyrody,

		Ministerstwie Edukacji Narodowej – rokrocznie bierze w niej udział blisko 33 tys. uczniów. Etap okręgowy XXXI edycji OWE odbędzie się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w Białymstoku.	WFOŚiGW w Białymstoku, Parki narodowe i krajobrazowe z terenu województwa podlaskiego
Impreza plenerowa „Noc Świętojańska w Turtulu”	25 czerwca 2016 r.	„Noc Świętojańska w Turtulu” to cykliczna impreza plenerowa organizowana we współpracy z Suwalskim Parkiem Krajobrazowym, w której corocznie uczestniczy kilkaset osób, w tym również liczni turyści krajowi i zagraniczni.	Suwalski Park Krajobrazowy
Konferencja z okazji 40-lecia powołania Suwalskiego Parku Krajobrazowego	15-16 września 2016 r.	Konferencja odbędzie się na terenie SPK. W pierwszym dniu odbędą się prelekcje i wykłady na temat stanu i ochrony wód w Parku oraz panel dyskusyjny; zaprezentowane zostaną też wystawy fotograficzne przygotowane przez SPK. Drugi dzień zajmą przyrodnicze warsztaty terenowe.	Suwalski Park Krajobrazowy
<b>DEPARTAMENT KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO</b>			
Uroczyste gale: - wręczenia stypendiów w dziedzinie twórczości artystycznej uczniom uzdolnionym artystycznie, - wręczenia dorocznej Nagrody Marszałka Województwa Podlaskiego w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony dóbr kultury	styczeń, październik/listopad 2016 r.	Gala wręczenia stypendiów – uroczystość, podczas której wręczone są certyfikaty dot. przyznania stypendium oraz prezentowane są dokonania stypendystów – taniec, muzyka, śpiew, plastyka itd. Gala wręczenia nagród Marszałka – uroczystość z udziałem nominowanych do nagrody, wnioskodawców, laureatów, dyrektorów instytucji kultury, prezesów organizacji pozarządowych – promuje wybitne postaci – twórców, animatorów kultury i ich osiągnięcia.	
Gala z okazji finału II edycji konkursu „Podlaskie Otwarte”	luty 2016 r.	Konkurs „Podlaskie Otwarte” polega na wyłonieniu i nagrodzeniu osób i inicjatyw, które najlepiej przysłużyły się dla rozwoju województwa podlaskiego w zakresie: wspólnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, nauki i edukacji, przedsiębiorczości w wymiarze transgranicznym i międzynarodowym, wpisując się w Strategię Rozwoju Województwa Podlaskiego do 2020 roku.	OWOP w Białymstoku

		Podczas gali zaprezentowane zostaną ciekawe inicjatywy i aktywności z terenu województwa podlaskiego – „ambasador otwartości”, „laboratorium otwartości”.	
Artystyczne działanie performatywne „Ogrodnicy”	marzec/kwiecień 2016 r.	Organizacja działania w stolicy województwa dotyczącego promocji postaw poszanowania praw drugiego człowieka, przeciwdziałania aktom nietolerancji i ksenofobii.	Liceum Sztuk Plastycznych w Supraślu
XVI Międzynarodowy Marsz Żywej Pamięci Polskiego Sybiru	marzec/ grudzień 2016 r.	Przemarsz ulicami Białegostoku, ma na celu przywrócić pamięć o ofiarach deportacji, zarówno tych od XVII wieku, jak i bliższych z okresu 1940 – 1956., w którym bierze udział ok. 13 000 osób: Sybiracy, młodzież szkolna, harcerze i kombatancki. W Marszach uczestniczą m. in.: Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej, Prezes Rady Ministrów, Marszałkowie Sejmu i Senatu oraz przedstawiciele Kancelarii Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, Prezydent Białegostoku i Marszałek Województwa Podlaskiego. Dodatkowo odbywają się takie wydarzenia kulturalne jak wystawy, koncerty.	Urząd ds. Kombatantów i osób represjonowanych, Związek Sybiraków, Prezydent Miasta Białegostoku
Wydanie folderu promującego wydarzenia nocy muzeów w województwie podlaskim	maj 2016 r.	Folder – informator o imprezach odbywających się w ramach muzealnej nocy, służący za przewodnik dla uczestników tego wydarzenia.	Muzea samorządowe woj. podlaskiego, Urząd Miejski w Białymstoku
Święto Szlaku Rękodzieła Ludowego Województwa Podlaskiego.	maj 2016 r.	Impreza w atmosferze etnograficznego pikniku, odbędzie się w pracowniach garncarskich wytwarzających ceramikę siwą w Czarnej Wsi Kościelnej. Pracownie gościć będą też twórców z innych miejscowości leżących na szlaku. Rzemieślnicy i artyści ludowi będą prezentować swoją twórczość i zachęcać turystów do odwiedzenia swoich warsztatów w trakcie sezonu. Na imprezie swoje warsztaty promować będą janowskie tkaczki i pisankarki z Lipska.	Gmina Czarna Białostocka
Europejskie Dni Dziedzictwa	wrzesień 2016 r.	Organizacja Europejskich Dni Dziedzictwa w Województwie podlaskim pod hasłem „Gdzie duch spotyka się z przestrzenią - świątynie, arcydzieła, pomniki”. Zadanie ma celu promocję zabytków jako nośników istotnych społecznie wartości duchowych, związanych z wiarą, sztuką i historią. Przewidziano organizację i współorganizację wydarzeń: w oddziałach Muzeum Podlaskiego, w Dowspudzie - „Z wizytą u Paca”, Festyn Archeologiczny Grodzisko w Zbuczu.	Muzeum Podlaskie w Białymstoku, Starostwo Powiatowe w Suwałkach, Gmina Czyże

Wydanie wydawnictwa Kultura – Województwo Podlaskie	listopad 2016 r.	Publikacja zawierająca wybór instytucji kultury, stowarzyszeń kulturalnych, ciekawych wydarzeń, szlaków kulturowych z terenu województwa podlaskiego.	WOAK, instytucje kultury z terenu województwa podlaskiego
<b>DEPARTAMENT MIENIA I GEODEZJI</b>			
XIII Podlaskie Forum GIS	II kwartał 2016 r.	Podlaskie Forum GIS daje możliwość wymiany doświadczeń i dyskusji nad wymaganiami stawianymi przed administracją publiczną w zakresie implementacji systemów informacji przestrzennej. Podczas Konferencji prezentowane są doświadczenia osób, przedstawiciele urzędów i firm, które z sukcesem wdrażają systemy GIS. Istnieje również możliwość zapoznania się z nowościami oferowanymi przez firmy sektora geoinformacyjnego.	Stowarzyszenie Geodetów Polskich oddział Białystok
<b>DEPARTAMENT ROZWOJU REGIONALNEGO</b>			
Dni Otwarte Funduszy Europejskich	maj 2016 r.	Działanie obejmuje współpracę w ramach kolejnej edycji ogólnopolskiej akcji promującej efekty wykorzystania Funduszy Europejskich. Działanie, koordynowane przez IK UP, realizowane będzie przez IZ RPOWP i IP RPOWP i będzie miało formę zapewnienia dni otwartych u beneficjentów RPOWP oraz atrakcji towarzyszących. Wykorzystane będą reklamy w prasie i w internecie.	IZ RPOWP, DROW
Kampania informacyjno-promocyjna o szerokim zasięgu	czerwiec 2016 r.	Kampania informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w ramach RPOWP 2014-2020. <i>(Definicja kampanii o szerokim zasięgu – działanie promujące część lub cały program, skierowane do minimum 2 grup docelowych i wykorzystujące minimum 3 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie te działania realizowane są pod wspólnym komunikatem).</i> Planowane są publikacje artykułów sponsorowanych w prasie i w Internecie, audycje radiowe oraz spotkania z ekspertami.	IZ RPOWP
Informator RPOWP	kwiecień, czerwiec,	Działanie obejmować będzie wydanie 4 numerów Informatora RPOWP: a) liczba egzemplarzy jednego numeru – 4200 szt.,	IZ RPOWP



	październik, grudzień 2016 r.	b) liczba stron 1 numeru – 36 stron. Informator w formie drukowanej będzie szeroko dystrybuowany w kraju i poza granicami Polski. Dodatkowo dostępny będzie w siedzibie IZ RPOWP i w formie elektronicznej w serwisie rpo.wrotapodlasia.pl oraz w formie mailingowej adresowanej do mieszkańców województwa podlaskiego.	
<b>DEPARTAMENT ROLNICTWA I OBSZARÓW RYBACKICH</b>			
Etno - design – Dochodowa tradycja	luty – październik 2016 r.	Przedsięwzięcie polega na zaprezentowaniu mieszkańcom wsi, w gminach, w których jest wysokie bezrobocie, możliwości zarobkowania z wykorzystaniem dziedzictwa kulturowego – tradycyjnych ludowych wzorów używanych w tkactwie, wycinance, zdobnictwie architektonicznym i obrzędowym.	Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury w Białymstoku
Produkcja i emisja/publikacja materiałów związanych z PROW 2014-2020	luty – grudzień 2016 r.	Materiały dot. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020.	Podmioty wdrażające PROW
„Stare w Nowym”- wprowadzenie starej techniki koronkarskiej we współczesne wzornictwo	marzec – grudzień 2016 r.	Projekt zakłada pracę w międzypokoleniowej grupie: seniorek, młodzieży licealnej i studentów. Podczas cyklu praktycznych warsztatów powstanie platforma wymiany wiedzy i umiejętności z myślą o późniejszym wykorzystaniu nabytych umiejętności do własnej przedsiębiorczości.	Fundacja Targ Kreatywności
Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki „AGROTRAVEL”	kwiecień 2016 r.	Targi promujące turystykę wiejską i agroturystykę oraz produkty lokalne.	Gospodarstwa agroturystyczne, producenci produktów lokalnych
„Natura na talerzu” - II Kiermasz Zdrowej Żywności	kwiecień – wrzesień 2016 r.	Kiermasz stanowić będzie wsparcie lokalnych producentów i wytwórców oraz umożliwi przedstawienie oferty rodzinnych gospodarstw rolnych.	Powiat Białostocki
Produkty tradycyjne i lokalne szansą na zrównoważony rozwój obszarów wiejskich	kwiecień – listopad 2016 r.	Realizacja zadania przyczyni się do nawiązywania kontaktów pomiędzy wytwórcami i producentami oraz promocji polskich produktów tradycyjnych i lokalnych. Pomędzy uczestnikami operacji nastąpi wymiana doświadczeń, promowane będzie dziedzictwo kulinarne i kulturowe.	Starostwo Powiatowe w Mońkach

Kraina Puszczańskich Tradycji – nowa inicjatywa społeczna na obszarze wiejskim gminy Czarna Białostocka	kwiecień – listopad 2016 r.	Stowarzyszenie Kraina Puszczańskich Tradycji stworzyło wieś tematyczną Kraina Puszczańskich Tradycji, która po spełnieniu ogólnopolskich standardów została umieszczona na mapie wsi tematycznych w Polsce. Oferta wsi w głównym stopniu skierowana jest do placówek edukacyjnych (szkół, przedszkoli, warsztatów terapii zajęciowej), dlatego też pierwszą grupę docelową stanowią nauczyciele.	Stowarzyszenie Kraina Puszczańskich Tradycji
Cykl terenowych punktów informacyjno-promocyjnych PROW 2014-2020 podczas ważnych imprez plenerowych na terenie województwa podlaskiego	II-IV kwartał 2016 r.	Stoiska informacyjno-promocyjne PROW 2014-2020 organizowane będą przy okazji popularnych w regionie imprez promocyjnych.	Podmioty wdrażające PROW
Festyn sportowo – rekreacyjny i piknik rolniczy „Powitanie Lata u Ossolińskich”	czerwiec 2016 r.	Piknik rolniczy, na którym promowane będą regionalne produkty żywnościowe, kultura wiejska i nowe technologie stosowane w rolnictwie. Udział w pikniku będzie sprzyjał wymianie doświadczeń, nawiązywaniu kontaktów i promocji polskiego rolnictwa i lokalnego rynku żywnościowego.	Zespół Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego im. Krzysztofa Kluka w Rudce
Promocja dziedzictwa kulturowego i kulinarnego – „Spotkanie Kultur Pogranicza”	czerwiec 2016 r.	Impreza plenerowa, której celem jest rozwój współpracy regionalnej i budowanie partnerskich relacji ze społecznością lokalną. Celem przedsięwzięcia jest promocja dziedzictwa kulturowego, kulinarnego i tradycji obszarów wiejskich.	Gmina Sokółka Stowarzyszenie „Dziedzictwo Kulturowe Igrzy”
Piknik pn. „Jagnięcina podlaska – walory smakowe i zdrowotne”	lipiec – wrzesień 2016 r.	Planowany Piknik „Jagnięcina podlaska – walory smakowe i zdrowotne” ma na celu zapoznanie uczestników z powiatu białostockiego z walorami smakowymi i zdrowotnymi jagnięciny.	Regionalny Związek Hodowców Owiec i Kóz w Białymstoku
Konkurs Nasze Kulinarne Dziedzictwo	sierpień 2016 r.	Celem przedsięwzięcia jest wyłonienie najciekawszych produktów tradycyjnych, kultywowanie tradycji kulinarnych województwa podlaskiego – zwiększenie popytu na produkty z regionu. Najlepsze produkty otrzymają prestiżową nagrodę „Perła 2016”.	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie, Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego
Dożynki Wojewódzkie	wrzesień 2016 r.	Dożynki wojewódzkie są elementem kultywowania tradycji wsi województwa podlaskiego, to okazja do uhonorowania trudu rolników, którzy zasługują na uroczyste podziękowanie za swoją pracę. Marszałek Województwa Podlaskiego, jako gospodarz regionu odpowiedzialny za	samorządy lokalne

		kreowanie polityki rolnej, jest głównym organizatorem Dożynek Wojewódzkich.	
Targi „Smaki Regionów” w Poznaniu	wrzesień 2016 r.	Udział w targach „Smaki regionów” jest doskonałą okazją do promocji produktów tradycyjnych i ekologicznych z województwa podlaskiego. W trakcie targów odbywa się też podsumowanie ogólnokrajowego konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki regionów”, którego finał wojewódzki jest corocznie organizowany przez Marszałka Województwa Podlaskiego.	Producenci produktów lokalnych
Dzień Anioła w Suwalskim Przytulisku	wrzesień 2016 r.	W Suwalskim Przytulisku od kilku lat organizowany jest Dzień Anioła. Twórcy prezentują mieszkańcom i gościom działania, które mogą przyczynić się do zarobkowania. Zapraszani są lokalni rzemieślnicy, którzy uczą tkąć, rzeźbić, lepić w glinie.	
XIII Święto Sera w Korycinie	wrzesień 2016 r.	Święto Sera to impreza, która stanowi znakomitą okazję do prezentacji i sprzedaży produktów tradycyjnych, regionalnych i ekologicznych.	Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Turystyki w Korycinie
<b>DEPARTAMENT SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO</b>			
Działania promocyjne związane z usługami realizowanymi przez Cyfrowy Urząd Wrota Podlasia	I-IV kwartał 2016 r.	W związku z zakończeniem realizacji projektu „Wdrażanie elektronicznych usług dla ludności województwa podlaskiego – część II, administracja samorządowa”, powstaje potrzeba promocji jego produktów, w tym usług oferowanych przez Cyfrowy Urząd Wrót Podlasia. W celu dotarcia do jak najszerszej grupy odbiorców planowane jest przeprowadzenie akcji promocyjnej. Proponowane działania to m.in.: przygotowanie przekazu o oferowanych usługach i ich emisja poprzez telewizję, radio, Internet, prasę; organizacja spotkań informacyjnych, przygotowanie i druk ulotek, plakatów promocyjnych.	Partnerzy projektu, Podlaski Urząd Wojewódzki
Promocja „Podlaskiego Systemu Informacyjnego e-Zdrowie” (PSIeZ)	I-IV kwartał 2016 r.	Działania promocyjne dotyczyć będą jak najszerszego wypromowania funkcjonalności systemu PSIeZ. Przygotowane zostaną: - konferencje informacyjne, - spotkania informacyjne na terenie podmiotów leczniczych biorących udział w realizacji projektu,	Partnerzy projektu „Podlaski System Informacyjny e-Zdrowie”

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- akcja informacyjna w mediach społecznościowych,</li> <li>- spoty reklamowe,</li> <li>- materiały informacyjne, plakaty i ulotki udostępniane mieszkańcom województwa,</li> <li>- artykuły sponsorowane.</li> </ul>	
Reklama i promocja usług Wojewódzkiej Sieci Szerokopasmowej – SSPW WP	II-IV kwartał 2016 r.	Działania własne skierowane do operatorów i przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzących działalność na terenie województwa podlaskiego dotyczące przedstawienia oferty, nawiązania współpracy i wykorzystania zasobów SSPW WP.	Operatorzy i przedsiębiorcy telekomunikacyjni prowadzący działalność na terenie województwa podlaskiego