

Konkurs medialny „Dziennikarz Medyczny Roku 2014”

Regulamin

1. Postanowienia ogólne

Stowarzyszenie „Dziennikarze dla Zdrowia” z siedzibą przy ul. Instalatorów 7B, 02 - 237 Warszawa, wpisane pod numerem KRS: 142429 do rejestru stowarzyszeń prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, tel./fax. 022 861 66 29, tel. kom. 605 696 894. NIP 521 32 27 782. Regon: 015317834, nr konta bankowego 22 1050 1054 1000 0022 7209 4273

- ogłasza i organizuje Konkurs na najlepszy materiał prasowy, radiowy, telewizyjny oraz zamieszczony w internecie, w oparciu o wiedzę zdobytą podczas konferencji prasowych z 2014 roku, organizowanych przez Stowarzyszenie „Dziennikarze dla Zdrowia” lub pod jego patronatem, oraz sesji wykładowych XIII Ogólnopolskiej Konferencji „Polka w Europie”, a także materiały prasowe wysyłane do dziennikarzy przez Stowarzyszenie oraz tematy załączone w dokumencie zatytułowanym „Tematy konkursowe”.

2. Temat i cel Konkursu

- a) Konkurs jest organizowany w celu podkreślenia edukacyjnej roli dziennikarzy w walce z chorobami cywilizacyjnymi oraz rozwijania z ich pomocą świadomości społecznej i popierania tematów prozdrowotnych w mediach.
- b) W drodze Konkursu zostanie wyłoniony najlepszy (merytorycznie, stylistycznie, realizacyjnie, wizyjnie) i najciekawszy materiał prasowy, radiowy, telewizyjny i internetowy dotyczący tematów podejmowanych podczas wykładów.

3. Przedmiot Konkursu

Do Konkursu można zgłaszać materiały, które spełniają podane niżej warunki:

- a) dotyczą ogólnie tematów przedstawianych podczas konferencji prasowych i warsztatów naukowo – edukacyjnych, mających miejsce w 2014 roku, organizowanych przez Stowarzyszenie „Dziennikarze dla Zdrowia” lub pod jego patronatem, sesji wykładowych XII Konferencji „Polka w Europie”, materiałów prasowych wysyłanych do dziennikarzy i innych wybranych tematów określonych w dokumencie pt. „Tematy konkursowe”
- b) zostały opublikowane/wyemitowane w 2014 roku: od 1 stycznia do 31 grudnia.
- c) zostały opublikowane w polskich mediach:
 - w ogólnopolskiej lub lokalnej telewizji,
 - w ogólnopolskim lub lokalnym radiu,
 - w ogólnopolskiej lub lokalnej prasie,
 - w internecie na stronach polskojęzycznych.

4. Warunki Konkursu

- a) Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie do 7 stycznia 2015 r. wypełnionego zgłoszenia wraz ze zgłaszanym materiałem na adres Organizatora Konkursu: Stowarzyszenie „Dziennikarze dla Zdrowia”, ul Instalatorów 7B, 02-237 Warszawa, z dopiskiem na kopercie: Konkurs „Dziennikarz Medyczny Roku 2014”.
- b) Materiały biorące udział w Konkursie powinny:
 - dotyczyć załączonej tematyki konkursowej
 - zostać opublikowane/wyemitowane w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 r., a następnie nadesłane do 7 stycznia 2015 r. w ilości minimum:

Konkurs medialny „Dziennikarz Medyczny Roku 2014” Regulamin c.d.

- prasa codzienna krajowa lub lokalna: 3 publikacje
 - tygodnik: 3 publikacje
 - miesięcznik: 2 publikacje
 - radio: 3 audycje (lub 4 felietony w przypadku magazynu)
 - telewizja: 2 samodzielne programy lub 3 felietony w magazynach albo programach informacyjnych
 - internet: 5 publikacji na polskojęzycznych stronach internetowych.
- c) W przypadku artykułów prasowych należy przesłać całe, oryginalne wydanie gazety/magazynu, w którym zostały opublikowane.
- d) Nagrania radiowe i telewizyjne prosimy przysłać na płytach cd/dvd w formie plików odpowiednio: mp3/wma (radio) oraz mpeg-2/wmv (telewizja), z podaniem daty, godziny i źródła emisji.
- e) W przypadku internetu należy przesłać zrzut z ekranu z zachowaniem nazwy serwisu, datą emisji oraz adresem URL opublikowanego materiału.
- f) Nadesłanie zgłoszenia oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

5. Czas trwania Konkursu

- a) Ostateczny termin zgłaszania prac do Konkursu mija 7 stycznia 2015 r.
- b) Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas spotkania członków i sympatyków Stowarzyszenia „Dziennikarze dla Zdrowia” w styczniu 2015 r. w Warszawie.

6. Nagrody i kryteria ich przyznawania

- a) Materiały będą oceniane przez sześciuosobowe jury złożone z czterech reprezentantów służby zdrowia, w tym przedstawiciela Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego w Szczecinie oraz dwóch przedstawicieli Stowarzyszenia „Dziennikarze dla Zdrowia”. Dodatkowo, w kategorii internet oraz w kategorii: Nagroda Specjalna, w skład jury wejdzie przedstawiciel Partnera tej kategorii.
- b) Każdy materiał oceniany będzie w zależności od tego, na ile:
- spełnia rolę informującą i popularyzującą,
 - jest merytorycznie poprawny,
 - zachęca do zwiększenia dbałości o zdrowie,
 - przygotowany jest według oryginalnego pomysłu, w ciekawym stylu.
- c) Nagrody przyznawane będą w kategoriach: prasa, radio, telewizja, internet.
- d) Ze zgłoszonych publikacji zostaną wybrane najlepsze, po jednym z każdego rodzaju medialnego. Ich autorki/autorzy otrzymają nagrody pieniężne w wysokości:
- 2 500 złotych w kategorii artykuł prasowy
 - 2 500 złotych w kategorii audycja radiowa
 - 2 500 złotych za materiał telewizyjny
 - 2 500 złotych za materiał internetowy
- Przyznane także zostaną wyróżnienia rzeczowe.

Konkurs medialny „Dziennikarz Medyczny Roku 2014” Regulamin c.d.

- e) Nagroda Specjalna w czterech kategoriach – prasa, radio, telewizja, internet – przyznana zostanie za materiały zrealizowane na temat:
„Innowacje w medycynie i systemie ochrony zdrowia w Polsce”:
 - 1 000 złotych w kategorii artykuł prasowy
 - 1 000 złotych w kategorii audycja radiowa
 - 1 000 złotych za materiał telewizyjny
 - 1 000 złotych za materiał internetowy
- f) Indywidualna Nagroda Pomorskiego Uniwersytetu Medycznego w Szczecinie przyznana zostanie w wysokości 1 000 zł w jednej z kategorii: artykuł prasowy, audycja radiowa, materiał telewizyjny lub materiał internetowy, poruszający temat: *„Otyłość dzieci i młodzieży narażający problem cywilizacyjny”*.
- g) Laureaci Konkursu zostaną pisemnie powiadomieni o terminie i sposobie rozdania nagród.
- h) Werdykt jury Konkursu jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.
- i) Jury nie ma obowiązku przyznania nagród we wszystkich kategoriach.

7. Prawa autorskie

- a) Przesłanie zgłoszenia do udziału w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik jest autorem nadesłanego materiału, a jego treść nie narusza praw autorskich osób trzecich.
- b) Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji imion i nazwisk Laureatów na stronie internetowej: www.dziennikarze.org.

8. Przekazanie nagród

Nagrody pieniężne zostaną przekazane Laureatom Konkursu wyłącznie w drodze przelewu bankowego na rachunek wskazany przez Laureata na piśmie, w terminie do 45 dni.

9. Podatek

- a) Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 (jednolity tekst Dz. U. nr 14 z 2000 r. poz. 176 z późniejszymi zmianami) nagrody o wartości powyżej 760 PLN podlegają opodatkowaniu tym podatkiem, a jego koszt ponoszą Laureaci Konkursu.
- b) Ponadto zgodnie art. 30 ust. 1 pkt. 2 w/w ustawy, z tytułu wygranych w konkursach nagród o wartości przekraczającej kwotę 760 PLN zryczałtowany podatek dochodowy wynosi 10% wartości nagrody. Płatnikiem tego podatku jest Organizator Techniczny Konkursu Agencja Reklamowa Deva Sp.j., w konsekwencji czego Laureaci Konkursu otrzymają nagrody pomniejszone o kwotę podatku.

10. Inne postanowienia

- a) Regulamin Konkursu oraz formularz zgłoszeniowy dostępne są na stronie www.dziennikarze.org.
- b) Organizator Konkursu nie odpowiada za uszkodzenie materiałów podczas transportu oraz opóźnienia w dostarczeniu przesyłki, wynikłe z przyczyn niezależnych.
- c) Organizator Konkursu nie zwraca nadesłanych materiałów.