



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (Dz. U.
poz. 2055)

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając

prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Punkt 16.Kultura, sztuka , ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
AUGUSTOWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA ul. Rynek Zygmunta Augusta 44; miasto: Augustów; kod 16-300; poczta Augustów; kraj Polska KRS: 0000170901 www.augustow.org.pl e-mail: aot@poczta.onet.eu nr tel.: 728-755-936	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Ryszard Iwaszkiewicz - Wiceprezes, nr tel.: 604459461, email: r.iwaszkiewicz@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Augustów – Smak Bożonarodzeniowej Tradycji			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	18.12.2021 r.	Data zakończenia	31.12.2021 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

1) Wypełnić jedynie w przypadku, gdy oferta została złożona w związku z ogłoszonym przez organ otwartym konkursem ofert. Należy wskazać rodzaj zadania, o którym mowa w art. 13 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wynikający z ogłoszenia o otwartym konkursie ofert.

Augustów jest jedną z najbardziej atrakcyjnie położonych miejscowości na terenie województwa podlaskiego. W okresie sezonu letniego miasto odwiedza blisko 400.000 turystów z Polski, jak i z zagranicy.

Miasto i region to w dużej mierze ludzie związani z szeroko pojętą lokalną kulturą oraz turystyką. Sama branża turystyczna zatrudnia ponad 800 osób.

Pandemia, oraz krótki sezon turystyczny sprawiły, że mieszkańcy cierpią na niedosyt oferty kulturalnej. Ponadto należy zauważyć, że ludzie skupieni wokół branży turystycznej dopiero teraz, po sezonie mają szansę otrzymać ofertę kulturalną skierowaną wprost do nich.

Realizowane zadanie publiczne ma na celu integrować społeczność lokalną wokół wspólnego celu i działania dla dobra wspólnego, poprzez kultywowanie polskiej tradycji związanej ze świętami Bożego Narodzenia. Pamiętajmy, że łańskie określenie traditio, które stanowi podstawę słowa „tradycja” to przekazywane z pokolenia na pokolenie treści kultury, dlatego w naszym projekcie ogromne znaczenie będzie miał fakt, że w spotkaniu będą uczestniczyli ludzie z różnych pokoleń. O lokalnych obyczajach czy zdarzeniach związanych z Augustowem uczestnicy będą mogli usłyszeć wprost z ust starszych mieszkańców.

Święta i świąteczne tradycje to ważny element naszej kultury. Ubieranie choinki, oczekiwanie na pierwszą gwiazdkę, wzajemne przebaczenie win podczas łamania się opłatkiem, przygotowanie 12 potraw wigilijnych, śpiewanie kolęd, prezenty czy pozostawienie wolnego miejsca przy stole -te wszystkie elementy tradycji zostaną przypomniane podczas realizowanego wydarzenia.

Podczas wydarzenia zaplanowano:

- pokaz przygotowywania tradycyjnych potraw świątecznych z degustacją przy wspólnym stole
- mini - koncert kolędowy – czyli wspólne śpiewanie
- prezenty – dyplomy „Zygmunt Augusty” dla osobowości, ludzi kultury, instytucji, przedsiębiorstw, które szczególnie przyczyniły się w 2021 r. dla budowania marki jaką jest Augustów i jej promocji.

W spotkaniu udział wezmą mieszkańcy Augustowa, przedstawiciele branży turystycznej. Zaproszenia na wydarzenie zostaną przekazane również do instytucji, które w 2021 r. były partnerami publicznymi w ramach realizowanych na terenie miasta Augustów wydarzeń kulturalnych.

Miejsce realizacji zadania publicznego: miasto Augustów, Regionalnym Centrum Rekreacji „Kaktusik”.

Organizatorzy będą pracować charytatywnie. Zachowane zostaną wszelkie procedury bezpieczeństwa związane z pandemią Covid. Miejsce realizacji projektu jest dostosowane dla osób ze szczególnymi potrzebami. Budynek nie posiada barier architektonicznych mogących utrudnić poruszanie się osobom starszym lub z niepełnosprawnościami.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Mini koncert kolędowy – wspólne śpiewanie kolęd	1 koncert	Dokumentacja zdjęciowa .
Pokaz gotowania potraw wigilijnych	1 pokaz	Dokumentacja zdjęciowa
Nagroda Zygmunta Augusta	1 nagroda x 4 kategorie	Dokumentacja zdjęciowa

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Augustowska Organizacja Turystyczna powstała w 2003 roku. Obecnie zrzesza 36 członków, są to przedsiębiorcy, których przedmiotem działalności jest działalność związana z turystyką, jak również osoby fizyczne prowadzące gospodarstwa agroturystyczne. W skład organizacji wchodzi również dwie jednostki samorządu terytorialnego – Miasto Augustów, oraz Starostwo Powiatowe w Augustowie. AOT jest członkiem Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Augustowska Organizacja Turystyczna zatrudnia dwóch pracowników etatowych, na podstawie umowy o pracę, jak również jedną osobę na czas określony w miesiącach maj-wrzesień i dodatkowo trzy osoby w miesiącach wakacyjnych lipiec –sierpień na umowę zlecenie,

które pracują w weekendy. AOT wykonuje zadanie publiczne, które zostało mu powierzone w postaci prowadzenia Centrum Informacji Turystycznej. AOT dysponuje w pełni wyposażonym biurem, znajdującym się w samym centrum Augustowa – Rynek Zygmunta 19. Biuro znajduje się na parterze, jest ogólnodostępne i czynne od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00.

Celem AOT jest promocja regionu, w tym szczególnie Ziemi Augustowskiej jako krainy atrakcyjnej turystycznie oraz inicjowanie, opiniowanie, wspieranie i realizowanie projektów istotnych dla Ziemi Augustowskiej. Ponadto celami statutowymi są działalność naukowa, oświatowa, kulturalna, w zakresie kultury fizycznej, ochrony środowiska, ekologii, turystyki, krajoznawstwa i edukacji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Pokaz gotowania tradycyjnych potraw świątecznych	3000		
2.	Poczęstunek dla uczestników	6000		
3.	Zakup dyplomów i upominków	1000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10000	10000	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

SEKRETARZ ZARZĄDU

Ewa Janewicz
Ewa Janewicz

Ryszard Iwaszkiewicz

WICEPREZES ZARZĄDU

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data *Augustów 02.12.2021*

Augustowska Organizacja Turystyczna
Rynek Zygmunta Augusta 44
16-300 Augustów
REGON 791061026 NIP 846-15-44-104

St *h*