

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.


URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO
WPLYNEŁO
Kancelaria Ogólna

2020-07-20

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Podlaskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Działań Kreatywnych Coincidentia	
Forma prawna: fundacja, Numer KRS: 0000235914, Kod pocztowy: 15-078, Poczta: Białystok, Miejscowość: Białystok, Ulica: Warszawska 72/2 lok. 15, Strona internetowa: www.grupacoincidentia.pl , e-mail: kontakt@grupacoincidentia.pl, Numer telefonu: 607 979 159, Adres korespondencji: jw.	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Dagmara Sowa tel. 607 979 159 e-mail: kontakt@grupacoincidentia.pl
	20/07/2020 15:30 DK/52444/2020
	 5r0D4j2k1



III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Rok metalowego szczura” - premiera spektaklu w Siedlisku Kultury Solniki 44			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	20.08.2020	Data zakończenia	18.10.2020
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				

Zadanie polega na stworzeniu premierowego spektaklu firmowanego przez uznany podlaski teatr niezależny Grupa Coincidentia oraz jego dwukrotna prezentacja na scenie Siedliska Kultury Solniki 44 (gm. Zabłudów). Przedstawienie powstanie w oparciu o niewystawiony dotychczas nowy dramat Michała Walczaka (czołowego przedstawiciela młodej polskiej dramaturgii). Spektakl „Rok metalowego szczura” zostanie zrealizowany w gronie twórców reprezentujących różne dyscypliny sztuki, celem kontynuacji linii programowej Grupy Coincidentia, zakładającej uprawianie teatru łączącego różnorodne środki wyrazu. Przedstawienie odwoływać się będzie tematycznie do wymagającej, z perspektywy artystów, sytuacji związanej z globalną epidemią.

Protagonisci dramatu to odcięte od teatru live z powodu pandemii koronawirusa małżeństwo Joanny i Piotra, które przechodzi ostry kryzys, konfrontując się z własnymi demonami, rozliczając z przeszłością i dzicząc. Apartament pozbawiony gosposi ze Wschodu zamienia się w dżunglę emocji, które nie znajdują

ujścia w jodze, fitness czy oglądaniu spektakli online. Dopiero gdy do mieszkania przychodzi kurier z tajemniczą przesyłką i okazuje się być aktorem Krystianem, który stracił wiarę w swój zawód – pojawia się szansa na ratunek – przez teatr. Domowy, prywatny teatr z etatowym, całodobowym aktorem to innowacja, która z jednej strony zapewnia artystom utrzymanie w czasie pandemii a z drugiej – kanalizuje toksyczne emocje małżeńskie we wspólnym tworzeniu sztuki. Między Piotrem, Joanną i Krystianem rozpoczyna się gra, w której maski z papier mache, lalki i kostiumy domowej roboty zaczynają żyć własnym życiem, odsłaniają głęboko skrywane tajemnice i pragnienia. Przybyła ze Wschodu zaraza okazuje się dla małżeństwa Joanny i Piotra i całego Zachodu oczyszczającym rytuałem, któremu patronuje w roku 2020 tajemniczy metalowy szczur.

Premiera thrillera pandemicznego Michała Walczaka to kolejna po kultowej „Krwawej Jatce” produkcja realizowana przez Grupę Coincidentia, która zadaje pytanie o sens teatru w coraz bardziej wyalienowanej, przez pandemię, rzeczywistości i bada możliwości połączenia nowych technologii z teatrem formy. Inspirowany kinem i teatrem Dalekiego Wschodu „Rok metalowego szczura” to próba odnalezienia nowego, kinoteatralnego języka który ocali zdolność do śnienia i opowiadania historii w warunkach pandemii.

Miejsce realizacji zadania

Miejscem pracy artystów oraz premiery będzie ośrodek Siedlisko Kultury Solniki 44 na Podlasiu (prowadzony przez członków Grupy Coincidentia). Działający od 2016 roku ośrodek stał się miejscem realizacji wielu projektów o zasięgu lokalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Oprócz produkcji przedstawień Grupy Coincidentia, które po podlaskich premierach prezentowane są z sukcesami na znaczących festiwalach w Polsce i za granicą, w Solnikach odbywają się warsztaty artystyczne dla różnych grup wiekowych (3 edycje Lata w Teatrze – w ramach programu Instytutu Teatralnego w Warszawie, zajęcia i imprezy dla seniorów w ramach zadania Solniki 60+ finansowanego ze środków Narodowego Centrum Kultury) oraz Międzynarodowy Festiwal Teatralny w Lesie LasFest (3 edycje wsparte finansowo przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego). Solniki 44 sukcesywnie wyrabiają sobie silną pozycję na kulturalnej mapie Polski, stając się unikalnym ośrodkiem kulturalnym i prospołecznym. Niepowtarzalna atmosfera (siedlisko profesjonalnie zaadaptowane do celów teatralnych, położone w lesie nieopodal Białegostoku), możliwość odcięcia się od niepożądanych impulsów oraz znakomite warunki sceniczno – akustyczne z pewnością staną się sprzymierzeńcem kolektywnego, kreatywnego procesu, w wyniku którego w ramach niniejszego zadania powstanie prapremierowy spektakl teatralny.

Realizatorzy

Scenariusz i reżyseria: Michał Walczak

Scenografia, lalki, kostiumy: Małgorzata Tarasewicz-Wosik

Muzyka: Jerzy Bielski

Multimedia: Krzysztof Kiziewicz

Występują: Paweł Chomczyk, Błażej Piotrowski, Dagmara Sowa

Grupa docelowa

Ze względu na temat spektaklu, formę, treść i wyzwania intelektualne z nim związane, przedstawienie będzie adresowane do widzów dorosłych. Odbiorcami pierwszych pokazów przedstawienia będzie publiczność złożona z osób pochodzących z najróżniejszych grup społecznych (pod względem statusu społecznego, ekonomicznego, wykształcenia, dostępu do dóbr kultury). Na premierę spektaklu publiczność zostanie pozyskana na drodze promocji w mediach (radio, prasie, telewizji, internecie) oraz poprzez dystrybucję drukowanych materiałów (plakaty, programy). Ponadto zostaną na nią zaproszone osoby reprezentujące branżę teatralną (krytycy, artyści, producenci, dyrektorzy teatrów i festiwalu o profilu teatralnym). Wnioskodawca zakłada, że spektakl będzie cieszył się zainteresowaniem osób zorientowanych na uczestnictwo w ambitnych spektaklach wykorzystujących oryginalne środki scenicznej ekspresji oraz poruszających niebanalne tematy. Grupa Coincidentia wypełnia swoistą lukę w podlaskim pejzażu wydarzeń kulturalnych, przez co na przestrzeni 10 lat swej działalności dorobiła się publiczności, śledzącej jej propozycje. Poprzez ustawiczne poszerzanie pola swych poszukiwań formalnych i tematycznych, Grupa dociera z każdym nowym projektem do większej i coraz bardziej złożonej publiczności. Czynnikiem wspierającym ten proces jest fakt wystawiania spektakli zarówno na scenach miejskich jak również na nietypowej scenie leśnej. Szeroka formuła aktywności ośrodka Solniki 44 spowodowała jego popularyzację zarówno wśród wytrawnych odbiorców pochodzących z dużych ośrodków miejskich z kraju i zagranicy, krytyków, dyrektorów teatrów i festiwalu teatralnych jak i wśród lokalnych środowisk, w które zaszczerpione zostały postawy ukierunkowane na udział w ambitnych wydarzeniach o charakterze kulturalnym. Działania promocyjne pozwolą po raz kolejny na pozyskanie widowni złożonej z wymienionych grup. W dalszych etapach eksploatacji adresatem przedstawienia będzie widz, informowany o prezentacji spektaklu na drodze promocji prowadzonej przez organizatorów festiwalu, przeglądów czy scen impresaryjnych, które będą gościły spektakl. Realizatorzy projektu zakładają, że częścią widowni, do której adresowane jest przedstawienie, będą osoby związane z teatrem – zarówno twórcy, jak i organizatorzy przeglądów, co pozytywnie wpłynie na rozwój kontaktów artystycznych realizatorów zadania, jak również na możliwości późniejszej eksploatacji spektaklu.

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

Wnioskodawca wychodzi z założenia, że główną potrzebą grupy docelowej zadania jest uczestnictwo w spektaklach teatralnych łączących w sobie oryginalne środki ekspresji artystycznej z niebanalnymi tematami. Ta potrzeba zostanie zaspokojona poprzez prezentacje przedstawienia, których konsekwencją będzie krzewienie w adresatach projektu postaw ukierunkowanych na powtarzanie doznań związanych z odbiorem tego rodzaju sztuki. Adresaci projektu to, w dużej mierze, publiczność ukierunkowana na nietypowe doznania teatralne, na projekty realizowane w nietypowych, oryginalnych składach artystycznych. Aspiracje tej części grupy docelowej zostaną zaspokojone na drodze prezentacji, jak również rozmów z artystami, które zwyczajowo odbywają się zaraz po pokazach. Potrzebą części grupy docelowej, reprezentującej branżę teatralną, jest znajdowanie partnerów do przyszłych realizacji artystycznych oraz prezentacji na imprezach o profilu teatralnym. Wnioskodawca poczyni wszelkie starania, aby jakość spektaklu spełniła oczekiwania tej

grupy adresatów i przyniosła wymierne efekty w postaci przyszłych projektów oraz eksploatacji przedstawienia na rozmaitych scenach impresaryjnych i w ramach festiwali o profilu teatralnym. Wnioskodawca, w zadaniach realizowanych w przeszłości, kierował wszystkie swoje działania także do publiczności, która nie ma jeszcze wyrobionego nawyku cyklicznego uczestnictwa w kulturze. Tak też jest w niniejszym przypadku. Poprzez poszukiwania atrakcyjnych form wyrazu oraz podejmowaną tematykę projekt będzie pozytywnie wpływał na procesy motywujące widza z rzadka uczestniczącego w wydarzeniach teatralnych do powtarzania doświadczeń związanych z obiozem sztuki.

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty)

Głównym obszarem planowanego rozwoju wnioskodawcy na najbliższe lata jest produkcja, promocja i eksploatacja nowych spektakli Grupy Coincidentia (we współpracy z innymi uznanymi artystami teatralnymi z Polski i zagranicy). Koordynatorzy działań Grupy planują przeprowadzenie w tym okresie projektów, których efektem będą przedstawienia teatralne, wykorzystujące środki wyrazu współczesnego teatru lalek. Działania wnioskodawcy w tym obszarze ukierunkowane są na tworzenie spektakli o wysokiej randze artystycznej, w zespołach realizatorskich złożonych z czołowych artystów reprezentujących teatr ożywionej formy oraz prezentowanie efektów tej pracy na znaczących festiwalach o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym, jak również scenach impresaryjnych w Polsce i zagranicą. Plan ów opiera się na kontynuacji i rozwoju dotychczasowych działań wnioskodawcy w opisywanym obszarze. Dziesięć lat funkcjonowania Fundacji Działań Kreatywnych Coincidentia zaowocowało powstaniem kilkunastu produkcji, które były prezentowane kilkaset razy na kilkudziesięciu imprezach teatralnych i zdobyły kilkadziesiąt nagród (w tym prestiżowe Total Theater Award, Bank of Scotland Herald Angel, Grand Prix MFTL Spotkania w Toruniu czy Grand Prix Festiwalu Kon-Teksty w Poznaniu). Sam spektakl "Don Kichot" (zrealizowany przy wsparciu finansowym Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego) zdobył w przeciągu dwóch ostatnich lat kilkanaście nagród, wyróżnień i nominacji na festiwalach teatralnych o zasięgu ogólnopolskim i międzynarodowym. W przypadku działalności teatralnej w formule niezależnej, nieinstytucjonalnej powodzenie każdego kolejnego projektu, ukierunkowanego na stworzenie spektaklu, ma kluczowe znaczenie dla rozwoju podmiotu je przeprowadzającego. Tak też jest w tym przypadku. Sukces artystyczny prapremierowego przedstawienia „Rok metalowego szczura” pozwoli wnioskodawcy na jego prezentacje na imprezach teatralnych o szerokim zasięgu, przyczyni się do rozwoju artystycznego członków Grupy Coincidentia oraz pozytywnie wpłynie na promocję regionu podlaskiego jako przyjaznego tworzeniu ambitnej sztuki teatralnej na gruncie niezależnym.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych (spektakli)	2	informacje umieszczone na stronie internetowej wnioskodawcy, dokumentacja fotograficzna
Liczba artystów zaangażowanych w realizację zadania (zaproszonych do projektu)	7	informacje umieszczone na temat artystów na stronie internetowej wnioskodawcy
Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych (spektakli)	60 (ze względu na ograniczenia związane z COVID 19, liczba miejsc na publiczności została zmniejszona ze 160 do 60)	listy rezerwacji darmowych wejściówek
Liczba doniesień medialnych o projekcie (prasa, telewizja, radio, internet)	6	notatka koordynatora, dokumentacja promocji (recenzje, nagrania, screenshoty informacji umieszczonych w internecie)

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Działań Kreatywnych Coincidentia dotychczas zrealizowała m.in. następujące projekty w zakresie, którego dotyczy niniejsze zadanie publiczne:

1. Realizacja spektaklu teatralnego „Krabat” (2010). Koprodukcja Grupy Coincidentia (Białystok), Figurentheater Wilde&Vogel (Leipzig/Niemcy), Lindenfels Westfluegel (Leipzig/Niemcy) oraz FITZ! Zentrum fur Figurentheater (Stuttgart/Niemcy). Projekt wsparty finansowo przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Urząd Miejski w Białymstoku, Fundację Współpracy Polsko-Niemieckiej, Kulturstiftung des Freistaates Sachsen, Kulturamt der Stadt Leipzig, Fonds darstellende Kunste, Bundesmittel Deutschland, Landesverband BW aus Ministerium Baden-Wuttemberg, Stiftung Landesbank BW.
2. Realizacja spektaklu teatralnego „Krwawa Jatka” (2011). Projekt wsparty finansowo przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Urząd Miejski w Białymstoku, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Fundację Orange oraz w ramach stypendium „Młoda Polska” Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
3. Współorganizacja wyjazdu Grupy Coincidentia i neTTheatre na Fringe Festival do Edynburga ze spektaklem „Turandot” (2011). Dofinansowanie Urzędu Miejskiego w Białymstoku oraz Instytutu Adama Mickiewicza w Warszawie
4. Organizacja objazdu spektaklu „Turandot” w ramach programu „TeatrPolska” organizowanego przez Instytut Teatralny im. Z. Raszewskiego w Warszawie (2011). Projekt wsparty finansowo przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
5. Realizacja spektaklu teatralnego „Słoń i Kwiat” w koprodukcji z Białostockim Teatrem Lalek (2012). Projekt wsparty finansowo przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Urząd Miejski w Białymstoku, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz w ramach stypendium Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
6. Organizacja objazdu spektaklu „Słoń i Kwiat” w ramach programu „Teatr Polska” organizowanego przez Instytut Teatralny im. Z. Raszewskiego w Warszawie (2013). Projekt wsparty finansowo przez

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

7. Realizacja spektaklu teatralnego „Faza REM Phase” (2014). Produkcja Grupy Coincidentia (Białystok) i Figurentheater Wilde&Vogel (Leipzig/Niemcy) w koprodukcji z Lindenfels Westfluegel (Leipzig/Niemcy), FITZ! Zentrum fur Figurentheater (Stuttgart/Niemcy) oraz Białostockim Teatrem Lalek. Projekt wsparty finansowo przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Urząd Miejski w Białymstoku, Kulturstiftung des Freistaates Sachsen, Kulturamt der Stadt Leipzig, Fonds darstellende Kunst.
8. Realizacja spektaklu "Made in Heaven" (2015). Koprodukcja Grupy Coincidentia i Białostockiego Ośrodka Kultury. Projekt wsparty finansowo przez Urząd Miejski w Białymstoku i Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego.
9. Realizacja spektaklu teatralnego "The Monstrum Band" (2016). Koprodukcja Grupy Coincidentia z Teatrem Lalki i Aktora Kubuś w Kielcach. Projekt wsparty finansowo przez Urząd Miejski w Białymstoku oraz Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego.
10. Realizacja projektu inauguracyjnego otwarcie sceny teatralnej w Siedlisku Kultury Solniki 44 (2016). Projekt wsparty finansowo przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego oraz Fundację Współpracy Polsko-Niemieckiej.
11. Realizacja spektaklu teatralnego "Straszka pospolita" (2017). Projekt dofinansowany ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego i Urzędu Miejskiego w Białymstoku.
12. Realizacja spektaklu teatralnego "Don Kichot" (2018). Koprodukcja Grupy Coincidentia z Teatrem Pinokio w Łodzi. Projekt wsparty finansowo przez Urząd Miejski w Białymstoku, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego oraz Urząd Miasta Łodzi.
13. Organizacja objazdu spektaklu "Straszka pospolita" w ramach programu „Teatr Polska” organizowanego przez Instytut Teatralny im. Z. Raszewskiego w Warszawie (2018). Projekt wsparty finansowo przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
14. Realizacja spektaklu teatralnego "Kukułka. Fikcyjny dokument" (2019). Koprodukcja Grupy Coincidentia z Figurentheater Wilde&Vogel (Leipzig/Niemcy). Projekt wsparty finansowo przez Miasto Białystok, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, Fundację Współpracy Polsko-Niemieckiej oraz Stadt Leipzig i Kulturstiftung des Freistaates Sachsen.
15. Organizacja objazdu spektaklu "Don Kichot" w ramach programu „Teatr Polska” organizowanego przez Instytut Teatralny im. Z. Raszewskiego w Warszawie (2019). Projekt wsparty finansowo przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Sposób wykorzystania wkładu rzeczowego w realizację poszczególnych działań

Wkładem rzeczowym Wnioskodawcy w realizację zadania będzie bezpłatne użytkowanie przestrzeni sceny teatralnej mieszczącej się w Siedlisku Kultury Solniki 44, wraz ze sprzętem oświetleniowym i akustycznym znajdującym się na jej wyposażeniu, podczas prób do spektaklu oraz pokazów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Gaża dla reżysera za próby do spektaklu (1 osoba)	1500	1500	0
2.	Gaża dla aktorów za próby do spektaklu (3 osoby)	3000	3000	0

3.	Gaźa dla scenografa spektaklu (1 osoba)	2500	1500	1000
4.	Gaźa dla aktorów za dwa pokazy spektaklu w Siedlisku Kultury Solniki 44 (3 osoby x 2 spektakle x 250 zł)	1500	1500	0
5.	Gaźa dla obsługi technicznej (elektryk, akustyk, artysta multimediany)	2500	2500	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11.000	10.000	1.000

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

PREZES ZARZĄDU

Paweł Chomczyk

Fundacja Działań Kreatywnych
COINCIDENTIA

Data 20.07.2020

15-078 Białystok, ul. Warszawska 72/2 m.15

tel. +48 601 179 070

NIP 966 179 04 00 Regon 200021409

.....
 (podpis osoby upoważnionej lub podpisy
 osób upoważnionych do składania oświadczeń
 woli w imieniu oferentów)

