

1. Eliza Dubrowska, 18.04.2016

WPLYNEŁO
Departament Kultury i Dziedzictwa Narodowego
2016 -04- 18
OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
ilość załączników
podpis

2016 -04- 15

p.w. Eliza Dubrowska
18.04.2016



.....
Data i miejsce złożenia oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/ OFERTA WSPÓLNA⁴⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ/PODMIOTU, O KTÓRYM MOWA W ART. 3
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIEŚNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)1),
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.

(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Dni Kultury Studenckiej „Juwenalia Białystok 2016”

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **15.04.2016 r.** do **10.07.2016 r.**

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA
PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Zarząd Województwa Podlaskiego

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/oferentów^{1), 3)}

1) nazwa: Fundacja na rzecz rozwoju Politechniki Białostockiej

2) forma prawna:⁴⁾

() stowarzyszenie

(X) fundacja

() kościelna osoba prawna

() kościelna jednostka organizacyjna

() spółdzielnia socjalna

() inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾
0000083397

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 21.01.2002 r.

5) nr NIP: 542-27-44-949

nr REGON: 052028239

6) adres:

miejsowość: Białystok

ul.: Zwierzyniecka 6/3

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: Białystok

powiat:⁸⁾ białostocki

województwo: podlaskie

kod pocztowy: 15-333

poczta: Białystok

7) tel.: 85 742 36 69

faks: 85 742 36 69

e-mail: fundacja@pb.bialystok.pl

<http://fundacja.pb.edu.pl>

8) numer rachunku bankowego: 04 1240 5211 1111 0010 4538 3587

nazwa banku: Pekao SA I Oddział Białystok

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/oferentów¹⁾:

a) Zenon Szypcio – przewodniczący fundacji

b) Daniel Puch – sekretarz fundacji

mowa w ofercie: ⁹⁾

10) Nie dotyczy.

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Łukasz Stypułkowski – 693 780 482

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Zakres działalności statutowej Fundacji:

- wspieranie finansowe inwestycji prowadzonych przez Politechnikę Białostocką w zakresie modernizacji i budowy obiektów uczelni
- wspieranie rozwoju badań naukowych pracowników Politechniki Białostockiej
- wspieranie rozwoju naukowego młodych pracowników naukowych,
- pozyskiwanie środków poprzez organizację zajęć dydaktycznych w ramach kształcenia ustawicznego,
- pozyskiwanie środków poprzez realizację tematów na rzecz gospodarki narodowej,
- upowszechnianie wyników badań naukowych i doświadczeń dydaktycznych pracowników,
- wspieranie współpracy pracowników politechniki białostockiej z innymi instytucjami naukowymi w kraju i za granicą,
- wspieranie aktywności zawodowej studentów i absolwentów uczelni,
- wspieranie społeczności akademickiej Politechniki Białostockiej w zakresie działalności kulturalnej, rozrywkowej poprzez prowadzenie studenckiego klubu rozrywki,
- wspieranie inicjatyw społeczności akademickiej w zakresie działalności sportowej i rekreacyjnej,
- stworzenie studentom zaplecza socjalno-bytowego poprzez działalność studenckiego baru gastronomicznego,
- pozyskiwanie środków na finansowanie inicjatyw studentów, doktorantów i pracowników Politechniki Białostockiej w ramach działalności kulturalnej, rozrywkowej, sportowej i rekreacyjnej.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

- wspieranie społeczności akademickiej Politechniki Białostockiej w zakresie działalności kulturalnej, rozrywkowej poprzez prowadzenie studenckiego klubu rozrywki oraz organizację wydarzeń kulturalnych.

13) jeżeli oferent/oferenci 1) prowadzi/przewadzał) działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS 0000083397

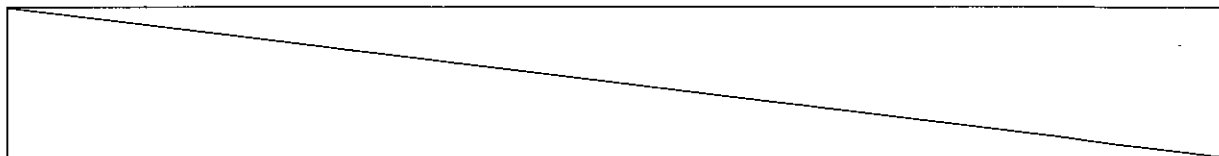
b) przedmiot działalności gospodarczej

Prowadzenie działalności gospodarczej w rozmiarach służących realizacji jej celów statutowych w zakresie:

- badań i analiz technicznych,
- prac badawczo – rozwojowych w dziedzinie nauk technicznych,
- prac badawczo - rozwojowych w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych,
- doradztwa w zakresie sprzętu komputerowego,
- działalności w zakresie oprogramowania,
- szkolnictwa średniego ogólnokształcącego
- liceów i techników zawodowych,
- szkół pomaturalnych (policealnych),
- wyższych szkół zawodowych,
- działalności związanej z organizacją targów i wystaw,
- pozaszkolnych form kształcenia, gdzie indziej nie sklasyfikowanych,
- drukowania i działalności usługowej związanej z poligrafią,
- sprzedaży detalicznej prowadzonej w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych,

- sprzedaży detalicznej napojów alkoholowych i bezalkoholowych prowadzonej w wyspecjalizowanych sklepach,
- sprzedaży detalicznej nagrań dźwiękowych i audiowizualnych prowadzonej w wyspecjalizowanych sklepach,
- sprzedaży detalicznej gazet i artykułów piśmiennych prowadzonej w wyspecjalizowanych sklepach,
- sprzedaży detalicznej prowadzonej przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet,
- prowadzenia restauracji i innych stałych placówek gastronomicznych,
- przygotowywania i dostarczania żywności dla odbiorców zewnętrznych (katering),
- przygotowywania i podawania napojów,
- wydawania książek,
- wydawania gazet,
- wydawania czasopism i pozostałych periodyków,
- pozostałej działalności wydawniczej,
- działalności związanej z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych,
- działalności w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych,
- działalności agencji reklamowych,
- działalności fotograficznej,
- działalności obiektów kulturalnych,
- działalności obiektów sportowych, pozostałej działalności rozrywkowej i rekreacyjnej.

~~II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾~~



III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Dni Kultury Studenckiej, a potocznie Juwenalia są corocznym świętem studentów o kilkudziesięcioletniej tradycji w Białymstoku. Z biegiem czasu koncepcja rozwinęła się i stały się one okazją do prezentacji kultury studenckiej, jej niezwykle szerokiego spektrum oddziaływania i różnorodności oraz wizytówką miasta. Jest to święto nie tylko studenckie: na wydarzenia organizowane w ramach Juwenaliów przychodzi duża część społeczności Województwa Podlaskiego. Na zeszłoroczne koncerty przyszło ponad 50 tys. mieszkańców a co za tym idzie śmiało można powiedzieć, że jest to największe tego rodzaju przedsięwzięcie w regionie. Wyraźnie w tyle zostają inne festiwale: Up to Date Original Source czy Halfway Festiwal. Tydzień, w którym odbywa się przedsięwzięcie jest czasem wzmożonej aktywności środowisk akademickich, pośród których znaleźć można organizacje skupiające się między innymi na działalności teatralnej, muzycznej, sportowo-rekreacyjnej i naukowej. Pomagają nam także pracownicy naukowi, współpracujemy z wieloma instytucjami w Białymstoku, angażujemy ponad setkę osób do przygotowania tego projektu. Jak co roku Juwenalia organizowane są przez połączone siły wszystkich największych samorządów i organizacji studenckich - bez pomocy komercyjnych agencji eventowych. Planujemy organizację wydarzenia kulturalnego unikalnego w skali kraju: zeszłoroczna edycja wyraźnie pokazała, że Białostockie Juwenalia są jednymi z najlepszych w Polsce. Od innych imprez Juwenalia odróżniają się połączeniem części muzycznej, kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej. Juwenaliami żyje cała społeczność akademicka a ich organizacja jest formą pozytywnej, a przede wszystkim rozwijającej się rywalizacji największych miast akademickich.

Tegoroczna edycja 2016 jest 11 edycją organizowaną przez trzy największe uczelnie wyższe w Białymstoku (Politechnikę Białostocką, Uniwersytet w Białymstoku oraz Uniwersytet Medyczny w Białymstoku). Jest to niepowtarzalna okazja do tego aby zaprezentować się na arenie ogólnopolskiej jako wyróżniająca się społeczność akademicka która potrafi tworzyć wspaniałe projekty. Do osiągnięcia zamierzonych rezultatów przybliża nas przede wszystkim współpraca z pozostałymi komitetami organizacyjnymi Święta Studentów w Polsce oraz nowe założenia. Już do tej pory udało się nam porozumieć z organizatorami Kortowiady (Olsztyn), Ursynaliów (Warszawa), Juwenaliów Bydgoskich oraz Rzeszowskich, które zapewnią promocję naszej imprezy w swoich rodzimych miastach. Dodatkowymi atrakcjami będzie stworzenie strefy rozrywki w skład, której wchodzić będą takie atrakcje jak: bungee, wesołe miasteczko, paintball, gokarty oraz dodatkowe strefy muzyczno-rekreacyjne.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

W ostatnich latach w całej Polsce rozwijają się prężnie ośrodki kultury oraz wydarzenia kulturalne. Województwo Podlaskie znacznie odstaje od pozostałych województw. Jesteśmy w gronie województw które nie posiada żadnego poważnego festiwalu muzycznego którego uczestnikami byłiby przede wszystkim mieszkańcy naszego Województwa. Bardzo ciekawym projektem jest Uptodate Festiwal jednak program, jak i poziom ceny biletów nie są kierowane do mieszkańców naszego regionu. Bardzo dobrą okazją jest rozwój powstałych festiwali takich jak Juwenalia aby rozpowszechnić dostęp do kultury na najwyższym poziomie za adekwatną do wydarzenia cenę.

WZROST POZIOMU UCZESTNICTWA W KULTURZE

Planując tegoroczną edycję wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom najmłodszych uczestników. Dzieci do lat 7 będą mogły bezpłatnie wejść na teren koncertowy. Zestawienie najlepszych zespołów z całej polski, reprezentujących różne gatunki w przeciągu 3 dni to rzadko spotykane przedsięwzięcie w województwie podlaskim. Bilety na tegoroczną edycję będą kosztowały 8 zł, natomiast karnety 20-30 zł w zależności od okresu zakupu. Jest to nie wielka kwota za tak bogatą ofertę kulturalną, jednak nie zbędna dla organizatorów do zrealizowania wydarzenia na tak wysokim poziomie. Organizowane przez nas przeglądy zespołów studenckich pozwalają na zaistnienie lokalnych zespołów w poważnym środowisku muzycznym. Zaplanowana kampania promocyjna ma dotrzeć do większości mieszkańców województwa podlaskiego (reklamy mobilne, plakaty, www, ulotki). Swoją ofertę kierujemy przede wszystkim do mieszkańców Białegostoku oraz pozostałych miast i wsi województwa Podlaskiego. Juwenalia Białystok są jedynym wydarzeniem w województwie Podlaskim które cieszą się tak dużą popularnością. W przeciągu 3 dni na terenie Kampusu Politechniki Białostockiej możemy spodziewać się ok 60 tys. uczestników.

STWARZANIE WARUNKÓW DO DIALOGU MIĘDZYKULTUROWEGO, WSPIERANIE INICJATYW MNIEJSZOŚCI NARODOWYCH, ETNICZNYCH I WYZNANIOWYCH

Województwo Podlaskie jako region międzykulturowy oraz multireligijny musi odpowiadać na potrzeby kulturalne różnych grup. Przy współpracy z organizatorami wielu wydarzeń na których uczestnicy mogą spotkać się z muzyką białoruską, ukraińską i rosyjską stworzymy nowość tegorocznej edycji - scenę na której wystąpią takie zespoły jak AS, Kalinka, Narva oraz Zorka które są znane i lubiane w środowiskach występujących w naszym województwie.

WDRAŻANIE STUDENTÓW W REALIZACJĘ ŻYCIA SPOŁECZNEGO

Pośród tak szerokiego grona społeczności akademickiej nieustannie działają dziesiątki struktur studenckich, w szeregi których wpisują się samorządy studenckie, koła, agendy i organizacje zrzeszone wokół lokalnych uczelni. Juwenalia jako największe w regionie przedsięwzięcie tego typu skupia grono aktywnych działaczy wyłonionych spośród tych środowisk i daje im niepowtarzalną okazję poznania się podczas tworzenia jedynego w swoim rodzaju projektu, o którym może usłyszeć cały kraj. Zagospodarowanie ich wolnego czasu, motywacja do pracy, wykorzystanie studenckiej kreatywności i uporu w dążeniu do celu - odpowiednia mieszanka tych cech i ich efektywne wykorzystanie pozwala wykształcić prawdziwych liderów lokalnych, którzy w kolejnych latach zajmą się tworzeniem oferty kulturalnej naszego miasta lub pozostaną w Białymstoku jako lokalni przedsiębiorcy. Jako sztab organizacyjny cały czas utrzymujemy kontakt ze swoimi poprzednikami - wymieniamy się doświadczeniami i radzimy - dzięki czemu jesteśmy w stanie z roku na rok podnosić poziom tworzonego wydarzenia.

BUDOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO, JAKO PARTNERA MŁODYCH LUDZI.

Szczególnie w tym roku nasze Województwo potrzebuje dużego wydarzenia kulturalnego. Obecnie odbywają się u nas kilka takich festiwali: Dni Kultury Studenckiej - Juwenalia Białystok, Białystok Up To Date Festival, Blues Festiwal Suwałki oraz Half Way przy czym nie pokrywają się one w żaden sposób ani terminowo, ani merytorycznie - biorąc pod uwagę grupę docelową. Nasz projekt doskonale wpisuje się w kalendarz kulturalny Województwa Podlaskiego rozpoczynając letni sezon, w którym odbywa się większa ilość imprez. Opisane w dalszej części wniosku, organizowane w ramach Juwenaliów, wydarzenia angażują do udziału niemal wszystkie grupy społeczne. Stanowią okazję nie tylko do uczestnictwa w nich, ale dają też możliwość współtworzenia tego, co proponujemy dziesiątkom tysięcy ludzi zamieszkujących nasz region.

Przygotowywanie największego akademickiego projektu w Białymstoku pokazuje jakimi prawami rządzi się organizacja wydarzeń w mieście. Przekonuje też, że władze miejskie nie są obojętne na życie młodych mieszkańców i sprzyjają ich rozwojowi. Juwenalia na stałe wpisane są w kalendarz wydarzeń kulturalnych w mieście. Koncerty, które w ramach nich organizujemy są międzypokoleniowe (np. Perfect, Lady Pank, GolecuOrkiestra, Lao Che, Akcent i wiele innych), co pozwala nam zadowolić bardzo szeroką grupę odbiorców.

Na Juwenalia przychodzą wszystkie grupy wiekowe i jest on największym tego typu wydarzeniem w regionie. W porównaniu z innymi tego typu eventami Juwenalia wypadają znakomicie: Dni Miasta Białegostoku są skierowane do ok. 298 tysięcy osób z czego na koncerty przychodzi kilkanaście tysięcy osób. Festiwal Up To Date Original Source cieszy się poparciem ok. 2-3 tys. osób, podobnie jak Half Way Festiwal. Na Dni Kultury Studenckiej „Juwenalia Białystok 2015” w trakcie trzech dni przyszło ok 55 tysięcy osób natomiast w 2015 roku spodziewamy się jeszcze większej grupy uczestników.

Juwenalia na stałe wpisały się w harmonogram wydarzeń kulturalnych miasta Białegostoku. Jest to popularne wydarzenie które z roku na rok przyjmuje coraz ciekawszą formę oraz dysponuje coraz to większą ofertą kulturalną jak i rozrywkową. Mieszkańcy miasta Białegostoku oraz okolic chętnie biorą udział w tym przedsięwzięciu.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Większość ludzi kojarzy Juwenalia z imprezą skierowaną wyłącznie do społeczeństwa akademickiego. Mimo, że żacy oraz doktoranci stanowią najliczniejsze grono odbiorców, nie zapominamy o innych grupach adresatów.

Nieodłącznym elementem Juwenaliów są koncerty plenerowe popularnych artystów, które co roku przyciągają szerokie rzesze odbiorców, do których zaliczyć można zarówno mieszkańców miasta jak i całego województwa. Wydarzenia te niewątpliwie przyczyniają się do promocji miasta i sprawiają, że Białystok staje się postrzegany jako kulturowe serce regionu.

Juwenaliowe koncerty plenerowe dostosowaliśmy tak, aby każdy znalazł na nich coś dla siebie - począwszy od wielbiciela rytmów reggae, poprzez fana szeroko pojętej muzyki rozrywkowej, na miłośnikach ostrego brzmienia skończywszy. Dodatkową atrakcją jest Alter Namiot, który z pewnością przyciągnie entuzjastów muzyki elektronicznej, natomiast osoby preferujące kulturę wysoką zachwycą spektakle organizowane wraz z Studenckim Kołem Teatralnym Stukot, kończąc na tematycznej grze miejskiej.

Jako organizatorzy Dni Kultury Studenckiej - Juwenalia Białystok chcemy, aby młodzi ludzie byli nie tylko biernymi obserwatorami, ale wraz z nami uczestniczyli w tworzeniu oferty kulturalnej naszego miasta. Z myślą o nich przygotowaliśmy szereg projektów takich jak Przegląd Kapel, Konkurs Karaoke. Wymienione wydarzenia są nie tylko doskonałą okazją do zaprezentowania swoich zdolności wokalnych czy aktorskich szerokiej publiczności, ale mogą pomóc dotychczas nieznanym artystom otworzyć bramę do kariery.

Kolejną grupą, o której nie można zapominać są przyszli studenci - czyli obecni uczniowie szkół średnich. Jak co roku zostaną zorganizowane szkolenie edukacyjne, podczas którego młodzież będzie mogła poznać atuty i osiągnięcia białostockich uczelni wyższych, a także przekonać się o korzyściach jakie płyną z podjęcia tam nauki.

Podsumowując, Dni Kultury Studenckiej - Juwenalia Białystok są niczym różnobarwny wachlarz, na który składa się wiele elementów - dzięki czemu zainteresują one niemal każdą grupę społeczną. Szeroki przekrój imprez muzycznych, happeningi teatralne, działania promujące edukację i konkursy dla młodych wykonawców - to wszystko zamyka się w unikalnym w skali regionu projekcie, którego realizacją od lat zajmują się sami studenci.

4. **Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania ¹¹⁾

Nie dotyczy – przedsięwzięcie nie przewiduje dofinansowania inwestycji.

5. **Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent otrzymał dotację na dofinansowanie inwestycji** związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji ¹¹⁾

Nie dotyczy.

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Podczas planowania harmonogramu Dni Kultury Studenckiej - Juwenalia Białystok kierujemy się nie tylko oczekiwaniami społeczności lokalnej, w tym akademickiej, ale również planami rozwoju naszego województwa. Jako organizatorzy postaramy się tak przebudowywać imprezę, aby stopniowo osiągnąć pełną spójność koncepcji przewidzianej przez władze województwa z realizowanymi przez nas wydarzeniami. Jako projekt w pełni non profit skupiamy się na budowaniu silnej i efektywnie działającej społeczności lokalnej.

W trakcie tych paru dni każdy białostoczanin będzie miał okazję przekonać się o studenckiej kreatywności i umiejętnościach zabawy oraz znaczeniu żaków dla kultury miasta. Chcemy sprawić, aby Białystok stał się rozróżniającym się na tle konkurencji miastem sprzyjającym młodym, przedsiębiorczym osobom. Z roku na rok nasz projekt się rozrasta dzięki czemu możemy podejmować się nowych wyzwań i włączać kolejne sfery działań.

W ramach wydarzeń przewidujemy osiągnąć poniżej nakreślone cele:

- Zapewnienie młodzieży akademickiej udziału w kulturze.
- Otwartość na różne grupy odbiorców i uczestników realizowanego przedsięwzięcia.
- Integracja społeczeństwa białostockiego za pomocą przedsięwzięcia kulturalnego o prestiżowym znaczeniu.
- Stwarzanie warunków do aktywizacji społeczności miasta w sferze kultury i wzrostu jej uczestnictwa w kulturze.
- Wyrównywanie szans w dostępie do oferty kulturalnej.
- Działania na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz wielokulturowości miasta.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Podobnie jak w latach poprzednich – realizacja koncertów plenerowych planowana jest na kampusie Politechniki Białostockiej. Dodatkowe wydarzenia towarzyszące będą realizowane na terenie całego miasta i regionu – w zależności od przedsięwzięcia. Dokładnie miejsca podane są w szczegółowym opisie planowanych działań.

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego ¹²⁾

Podczas Dni Kultury Studenckiej – Juwenalia 2016 Białystok przewidzianych jest szereg koncertów czołowych grup muzycznych reprezentujących duży przekrój gatunkowy. W trakcie realizowania projektu zostanie przeprowadzonych wiele zawodów, konkursów, happeningów. Na terenie Kampusu Politechniki Białostockiej zostanie postawiona scena muzyczna. Projekt ma charakter imprezy masowej, dlatego zostaną spełnione wszystkie wymogi prawne wymagane przy tego typu przedsięwzięciach tj.: odpowiednia ilość ochroniarzy, zapewnienie zabezpieczenia medycznego, planów ewakuacyjnych, regulaminów, itp. Ze strefy wydzielone zostaną obszary przeznaczone na stanowiska z gadżetami, strefy rozrywki, partnerów oraz ogródki gastronomiczne.

Starając się utrzymać poziom artystyczny postanowiliśmy wyjść na przeciw oczekiwaniom jeszcze szerszej grupy odbiorców. W tym celu planujemy zaprosić gwiazdy z najwyższej półki polskiej sceny muzycznej na każdy z odbywających się koncertów plenerowych. Pozwoli to zainteresować naszym festiwalem jeszcze większą ilość osób,

a nasza oferta kulturalna będzie zachęcała do przyjazdu i spędzenia w Białymstoku trzech niezapomnianych dni. W tym roku planujemy zaprosić zespoły różnych nurtów muzycznych. Aby uatrakcyjnić naszą ofertę muzyczną już w zeszłym roku postanowiliśmy zrezygnować z podziału dni na dany nurt muzyczny. Dzięki temu osoby, które słuchają np. muzyki rock mogą każdego dnia znaleźć coś dla siebie.

1. Planujemy zaprosić największe gwiazdy polskiej sceny muzycznej, takie jak:

W tym roku powstanie dodatkowa(oddzielna) scena na której gościć będą wyłącznie zespoły nurtu disco-polo, białoruskiej muzyki rozrywkowej, dj-e i inni. Ma to na celu stworzenie na głównej scenie klimatu profesjonalnego festiwalu z legendarnymi gwiazdami muzyki polskiej reprezentujących muzykę Rock, Rap, Reagge oraz Pop. Tradycyjnie powstanie projekt ALTER.NAMIOT w którym występują czołowi artyści muzyki elektronicznej. Dużą popularnością cieszyła się również darmowa strefa w której każdy mógł się bawić w dwóch niezależnych miejscach: hali klubowej oraz Klubie Gwint na której występowali lokalni dj-e oraz artyści, zostanie stworzona również w 2016 roku.

GWIAZDY GŁÓWNEJ SCENY 2016:

- PERFECT,
- GOLECUORKIESTRA,
- LADY PANK,
- LAO CHE,
- FARBEN LEHRE,
- OSTR,
- BEDNAREK,
- ŁĄKI ŁAN,
- AKCENT,
- BFF
- + LOKALNE SUPPORTY

GWIAZDY SCENY POP:

Disco Polo:

- MIG,
- AFTER PARTY,
- CZADOMAN,
- LONG&JUNIOR
- + LOKALNE SUPPORTY

Muzyka białoruska:

- DOBRYJE GRAJKI,
- KALINKA,
- AS

SCENA MUZYKI KLUBOWEJ:

- ALTER.NAMIOT,
- KLUB GWINT

2. Organizacja przedsięwzięć kulturalnych:

Planowana jest również kontynuacja projektu „Kultura nie gryzie” czyli studencki spektakl organizowany wspólnie z kołem teatralnym StuKoT.

3. Przegląd Kapel

Ważnym elementem miejskiej kultury są młode, nieznane na szerszą skalę zespoły muzyczne. Część z nich ma ogromny potencjał, brakuje im jednak okazji do promocji oraz pokazania się szerszej publiczności. Chcąc dać im taką możliwość, stworzyliśmy Przegląd Kapel - konkurs składający się z serii koncertów ocenianych przez osoby od wielu lat zaangażowane w życie kulturalne miasta.

Miejsce realizacji: Eliminacje – Klub Gwint, finał - scena główna koncertów plenerowych

4. Działania Sportowe – Doba sportu

W kalendarz białostockich Juwenaliów na trwałe wpisała się Doba Sportu, podczas której uczestnicy mogą wykazać się w zawodach sportowych, takich jak: turniej piłki nożnej oraz zawody kulturystyczne. Oprócz konkurencji sportowych podczas Doby Sportu odbędą się liczne pokazy zachęcające do aktywnego spędzania czasu.

Miejsce realizacji: Na terenie całego miasta.

5. Konkurs Karaoke

Imprezą, podczas której białostoczanie mogą popisać się swoim talentem wokalnym jest Juwenaliowy Konkurs Karaoke. Spośród wysłanych zgłoszeń jury wyłoni 10 ćwierćfinalistów, którzy zaprezentują się szerokiej publiczności. Główną nagrodą dla finałowej trójki będzie występ na scenie głównej oraz nagrody rzeczowe, a zwycięzca otrzyma tytuł Juwenaliowego Mistrza Karaoke oraz wystąpi na scenie głównej.

Miejsce realizacji: Klub Gwint

6. Miss Studentek

Będzie to już szósta odsłona regionalnych eliminacji do ogólnopolskiego konkursu Miss Polski Studentek. Konkurs ma na celu nie tylko ukazanie piękna naszych kandydatek, ale także promocję miasta.

Miejsce realizacji: Finał na scenie głównej koncertów plenerowych

7. Parada Studencka

Żadne Juwenalia nie mogą się odbyć bez Wielkiej Parady Studentów, która co roku przechodzi ulicami miasta przed pierwszymi występami artystów. Jest to symboliczne rozpoczęcie Dni Kultury Studenckiej, oficjalnie otwierane przez Prezydenta Miasta Białegostoku. Tysiące studentów z różnych uczelni uczestniczy w tym wydarzeniu, a ich przebrania i dekoracje mają za zadanie ukazać różnorodność środowiska akademickiego. Wydarzenie tradycyjnie rozpoczyna się symbolicznym wręczeniem studentom klucza do miasta na Placu Uniwersyteckim.

Miejsce realizacji: Przemarsz z Placu Uniwersyteckiego na kampus Politechniki Białostockiej

W ramach promocji zostaną przeprowadzone następujące działania:

- Promocja w Internecie z wykorzystaniem portali społecznościowych oraz tak zwanego „marketingu wirusowego”. Akcje wspierające przedsięwzięcie na długo przed imprezą – między innymi ankiety dotyczące zespołów, które byłyby mile widziane przez studentów podczas tegorocznych Juwenaliów; konkursy z nagrodami w postaci wejściówek na koncerty; spoty promujące wydarzenie. Stworzenie, przy współpracy z zespołami biorącymi udział w tegorocznych koncertach, materiałów zachęcających do wzięcia udziału w imprezie oraz ich dystrybucja w sieci. Promocja z wykorzystaniem potencjału naszych internetowych patronów medialnych, głównie portali białostockich. Umieszczenie informacji o Juwenaliach na stronach samorządów studenckich i uczelni wyższych.

- Kampania plakatowa przeprowadzona głównie w Białymstoku oraz pobliskich miastach województwa Podlaskiego. Planowany nakład to 1 000 plakatów głównych oraz ewentualnie dodatkowo 1000 promujących imprezy towarzyszące. Uzupełnieniem plakatu będą ulotki kolportowane na uczelniach wyższych w nakładzie 3000.
- Kampania billboardowa mobilna – wynajęcie kilku billboardów mobilnych o pow. 18m2 każdy. W tej formie promocji kluczowym elementem będzie umieszczenie informacji o terminie oraz artystach, którzy wystąpią na białostockiej scenie juwenaliowej, ze szczególnym wyeksponowaniem koncertu głównego. Reklamy mobilne będą w szczególności poruszały się po terenie miasta Białegostoku oraz pobliskich miejscowościach. Planujemy dwie kampanie w większych miastach naszego województwa (Suwałki, Augustów, Siemiatycze, Bielsk Podlaski)
- Strona www oraz media społecznościowe które docierają do szerokiego grona potencjalnych uczestników.

1. **9.Harmonogram**¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 15 kwietnia do 10 lipca 2016 roku.		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Teatr nie gryzie	kwiecień 2016	Oferent
Juwenaliowy Przegląd Kapel	Kwiecień- maj 2016	Oferent
Rozpoczęcie promocji głównych wydarzeń koncertowych.	kwiecień 2016	Oferent
Rozpoczęcie budowy placu Juwenaliowego	1-5 maja 2016	Oferent
Wydarzenia sportowe - Doba sportu	2 maja 2016	Oferent
Parada Studentów	4 maja 2016	Oferent

LADY PANK, LAO CHE, ŁAKI LAN, CZADOMAN, ALFA BOYS	5 maja 2016	Oferent
GOLECUORKIESTRA, AKCENT, BFF, AFTER PARTY	6 maja 2016	Oferent
PERFECT, OSTR, BEDNAREK, FARBEN LEHRE	7 maja 2016	Oferent
Konkurs Miss Studentek	6 maja 2016	Oferent
Alter.Namiot	5 - 7 maja 2016	Oferent
Dodatkowe sceny	5-7 maja 2016	Oferent
Opracowanie sprawozdania graficznego	czerwiec 2016	Oferent

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

Realizowane wydarzenia przyczynią się do rozwoju kulturalnego województwa podlaskiego oraz jego mieszkańców. Oprócz realizacji masowych imprez plenerowych, planowana jest organizacja przekroju imprez towarzyszących o przeróżnych charakterach - od typowo studenckich konkursów, po koncert wysokiej kultury. Zadbamy w ten sposób o każdą grupę docelową.

Rezultatami, jakie planujemy osiągnąć poprzez organizację powyższych imprez są rozwinięcie zainteresowań młodych ludzi oraz integracja społeczeństwa ze studentami, proklamowanie Podlaskiego jako województwa z rozbudowaną działalnością młodzieżową, pokazanie go jako organizatora największej imprezy studenckiej w północno-wschodniej Polsce.

Na zeszłoroczne Juwenalia tylko na same trzy dni koncertowe przyszło ponad 55 000. Na scenie głównej zagrało 18 zespołów: m.in. KULT, COMA, HAPPYSAD, DUBIOZA KOLEKTIV czy LUXTORPEDA łącznie gościliśmy 150 artystów. W AlterNamiocie (alternatywnej, mniejszej scenie na placu koncertowym) zagrało 12 składów Dj-skie z całej Polski. Jak co roku najbardziej zauważalnym wydarzeniem towarzyszącym okazał się Przegląd Kapel „Barabany”: do konkursu w którym nagrodą był występ na naszej juwenaliowej scenie zgłosiły się zespoły z całej Polski: 32 między innymi z Warszawy, Łodzi czy Lublina.

Logotyp Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego znalazł się na wszystkich materiałach promocyjnych. Plakaty w liczbie 1 000 sztuk widniały w całym województwie (wolontariusze dotarli do największych miast na Podlasiu). Rozdaliśmy łącznie 2 000 ulotek, wyprodukowaliśmy 500 niepowtarzalnych koszulek juwenaliowych. Wykupiliśmy reklamę na dwóch telebimach w centrum Miasta: przy ul. Skłodowskiej-Curie oraz przy ul. Legionowej na których prezentowany był spot promujący imprezę. Przy scenie głównej

wystawiliśmy dwa telebimy na których pojawiały się logo wszystkich naszych partnerów oraz siatkę reklamową na scenie: tu logotyp Urzędu Miejskiego znalazł się w strategicznym dla oka miejscu. Dzięki gwiazdom, które zapraszamy na Juwenalia zauważalny jest wzrost świadomości nowoczesnej oferty kulturalnej wśród studentów i mieszkańców Białegostoku.

Juwenalia 2015 w liczbach:

2 – telebimy przy głównej Scenie oraz 2 na terenie miasta Białegostoku
 4 – dni koncertowe
 12 – składów Dj-skich z całej Polski które wystąpiły w Alter.Namiecie
 15 – wydarzeń towarzyszących
 18 – zespołów wystąpiło na scenie głównej
 76 – zespołów z całej Polski zgłosiło się do przeglądu kapel „Barabany”
 150 – artystów wystąpiło na scenie głównej
 500 – koszulek promujących Juwenalia
 1000 – Plakatów A1
 2000 – ulotek Juwenaliowych
 55 000 – uczestników całego Projektu

Juwenalia 2016 w liczbach:

2 – telebimy przy głównej Scenie oraz 3 na terenie miasta Białegostoku
 3 – dni koncertowe
 10 – wydarzeń towarzyszących
 18 – składów Dj-skich z całej Polski które wystąpią w Alter.Namiecie oraz Namiecie z muzyką klubową
 13 – zespołów na scenie głównej
 12 – zespołów sceny disco polo
 160 – artystów wystąpi podczas juwenaliów
 500 – koszulek promujących Juwenalia
 1000 – plakatów A1
 3000 – ulotek Juwenaliowych
 60 000 – uczestników całego Projektu

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowane j dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾							
1	Scena plenerowa + scena mniejsza	1	20 000,00	usługa	20 000,00	10 000,00	10 000,00	0,00
2	Nagłośnienie	1	20 000,00	usługa	20 000,00	0,00	20 000,00	0,00

3	Oświetlenie	1	20 000,00	usługa	20 000,00	0,00	20 000,00	0,00
4	Telebimy	2	7 500,00	usługa	15 000,00	0,00	15 000,00	0,00
5	Honoraria Artystów Plenerowych	1	324 500,00	Komplet honorariów	324 500,00	0,00	324 500,00	0,00
6	Obsługa gastronomiczna artystów podczas koncertów	1	10 000,00	usługa	10 000,00	0,00	10 000,00	0,00
7	Wynajem przyczep kempingowych	5	1 000,00	usługa	5 000,00	0,00	5 000,00	0,00
8	ZAIRS	1	20 000,00	opłata	20 000,00	0,00	20 000,00	0,00
9	Noclegi wykonawców artystycznych	1	15 000,00	usługa	15 000,00	0,00	15 000,00	0,00
10	Noclegi pozostałe	1	4 000,00	usługa	4 000,00	0,00	4 000,00	0,00
11	Barierki zabezpieczające teren imprezy	1	10 000,00	usługa	10 000,00	0,00	10 000,00	0,00
12	Kontenery kasowe	1	8 000,00	usługa	8 000,00	0,00	8 000,00	0,00
13	Kabiny W.C.	1	10 000,00	usługa	10 000,00	0,00	10 000,00	0,00
14	Zabezpieczenie medyczne	1	9 000,00	usługa	9 000,00	0,00	9 000,00	0,00
15	Ochrona imprezy	1	55 000,00	usługa	55 000,00	0,00	55 000,00	0,00
16	Zabezpieczenie elektryczne	2	1 000,00	usługa	2 000,00	0,00	2 000,00	0,00
17	Artykuły przemysłowe	1	10 000,00	komplet	10 000,00	0,00	10 000,00	0,00
18	Wywóz nieczystości	1	3 500,00	usługa	3 500,00	0,00	3 500,00	0,00
19	Konferansjerzy	3	1 000,00	komplet	3 000,00	0,00	3 000,00	0,00
20	Sprzątanie placu koncertowego	8	500,00	usługa	4 000,00	0,00	4 000,00	0,00
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne:							
1	Obsługa księgowa	1	500,00	usługa	500,00	0,00	500,00	0,00
2	Ubezpieczenie imprezy masowej	1	6 500,00	usługa	6 500,00	0,00	6 500,00	0,00
3	Wynagrodzenia koordynatorów	5	1 000,00	komplet	5 000,00	0,00	5 000,00	0,00
4	Udział Wolontariuszy	1	10 000,00	Os/wolontariat	10 000,00	0,00	0,00	10 000,00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji							
1	Tworzenie grafik	1	2 500,00	komplet	2 500,00	0,00	2 500,00	0,00
2	Stworzenie spotu na telebimy	1	500,00	komplet	500,00	0,00	500,00	0,00
3	Wydruki wielkoformatowe oraz	1	1 500,00	komplet	1 500,00	0,00	1 500,00	0,00

	standardowe							
4	Gadżety	1	1 500,00	komplet	1 500,00	0,00	1 500,00	0,00
5	Wynajem powierzchni reklamowych na reklamę	1	1 000,00	komplet	1 000,00	0,00	1 000,00	0,00
IV	Ogółem:				597 000,00	10 000,00	577 000,00	10 000,00

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10 000,00 zł	1,68%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	40 000,00 zł	6,70%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1—3.3) ¹¹⁾	537 000,00 zł	89,95%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	150 000,00 zł	27,93%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	90 000,00 zł	16,76%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	297 000,00 zł	55,31%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	10 000,00 zł	1,68%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1—4)	597 000,00 zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych ²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony (-a) pozytywnie, czy też nie został (-a) jeszcze rozpatrzony (-a)	Termin rozpatrzenia — w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Urząd Miasta w Białymstoku	90 000 zł	TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego ²²⁾

Koordynator ds. partnerów oraz zespołów - Łukasz Stypulkowski działacz studencki oraz wolontariusz wielu wydarzeń związanych z życiem studenckim. Były Wiceprzewodniczący Samorządu Studentów Politechniki Białostockiej. Członek Forum Uczelni Technicznych oraz Parlamentu Studentów Rzeczypospolitej. Członek sztabów Juwenaliów Rzeszowskich, Bydgoskich oraz Gliwickich. Koordynator edycji juwenaliów 2014 oraz 2015.

Koordynator główny – Juszkievicz Paweł aktywny członek Fundacji na rzecz rozwoju Politechniki Białostockiej. Były Przewodniczący Samorządu Studentów Politechniki Białostockiej zeszłej kadencji. Obecnie Członek Prezydium Forum Uczelni Technicznych. Pomysłodawca oraz realizator przywrócenia do świetności Klubu Studenckiego Gwint. Brał czynny udział przy projekcie „Jesień Studencka 2013”. Zesłoroczny Koordynator ds. Współpracy z Partnerami i Sponsoringu.

Koordynator ds. Wolontariatu – Adrian Weremiuk. Koordynator Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy w Hajnówce oraz jeden z organizatorów w Białymstoku. Student Politechniki Białostockiej. Zesłoroczny Koordynator Przeglądu Kapel „Barabany”

Ponadto przy pracy nad projektem utrzymujemy stały kontakt z takimi osobami jak Rafał Gólczy, Mariusz Kozłowski, Robert Sosnowski, Daniel Odynec. Również konsultujemy wszelkie poczynania z byłymi koordynatorami projektów z 2012, '11 oraz '10 roku Karolem Zawadzkim oraz Robertem Matyszewskim. Są to osoby działające w lokalnym środowisku od wielu lat, obdarzone ogromnym zaufaniem społecznym oraz profesjonalności w tego typu projektach.

Nad rozliczeniem całego projektu będzie sprawował zarząd Fundacji na rzecz rozwoju Politechniki Białostockiej.

mgr Tomasz Buczkowicz - Członek zarządu Fundacji na Rzecz Rozwoju Politechniki Białostockiej Pełnił funkcję dyrektora Rzeszowskiego Przeglądu Teatrów Studenckich. W latach 2007-2009 brał czynny udział w organizacji ogólnopolskich przeglądów, w którym uczestniczyły Teatry z całej Polski. Przedsięwzięcia były finansowane ze środków jednostek samorządu terytorialnego.

mgr Agnieszka Szmidt - księgowa Fundacji z wieloletnim stażem i doświadczeniem na tym stanowisku. Brała udział w rozliczeniu finansowym wszystkich realizowanych przez jednostkę projektów w tym: dwukrotnie Dni Kultury Studenckiej Juwenalia Białystok, zrealizowane przy współfinansowaniu ze środków Urzędu Miasta.

2. Zasoby rzeczowe oferenta przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania ²³⁾

Biuro Fundacji na rzecz Rozwoju Politechniki Białostockiej wyposażone w:

- sprzęt biurowy i komputerowy,
- pojazdy prywatne,
- telefony komórkowe.

Klub Studencki GWINT wyposażony w:

- salę o powierzchni ponad 700 m²,
- odpowiednią scenę,
- nagłośnienie oraz światła sceniczne,
- zaplecze sanitarne.

Politechnika Białostocka oferuje nam nieodpłatnie:

- liczne sale i sprzęt komputerowy,
- sale konferencyjne,
- aule wykładowe,
- teren Kampusu Politechniki Białostockiej
- niezbędny prąd (podłączenia sceny oraz placu koncertowego),
- wodę.

Oficyna Politechniki Białostockiej:

- profesjonalny sprzęt drukarski oraz introligatorski.

Akademicki Inkubator Politechniki Białostockiej:

- sala konferencyjna,
- sprzęt biurowy oraz komputerowy.

Przy realizacji Dni Kultury Studenckiej dzięki uprzejmości władz Uczelni Wyższych w Mieście zaangażowanych w projekt mamy możliwość z korzystania z pomieszczeń niezbędnych do realizacji niektórych zadań: Uniwersytet w Białymstoku, Uniwersytet Medyczny, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania, Wyższa Szkoła Administracji Publicznej, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Niepaństwowa Wyższa Szkoła Pedagogiczna oraz wyżej wymieniona Politechnika Białostocka.

Co tygodniowe spotkania odbywają się na Wydziale Historyczno- Socjologicznym Uniwersytetu w Białymstoku Głównej Auli Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku.

Przy realizacji naszych wydarzeń towarzyszących współpracujemy z wieloma lokalami w Mieście: np. Klubem Studenckim GWINT, studenckim klubem Herkulesy, Zmianą Klimatu oraz kręgielnią Kula Hula.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

Fundacja organizowała trzykrotnie Dni Kultury Studenckiej Juwenalia Białystok.

W 2008 roku otrzymała dofinansowanie z Urzędu Miasta w kwocie 199 tys. złotych.

Dodatkowo zrealizowała 5 projektów szkoleniowych dofinansowanych ze środków unijnych na łączną kwotę: 3 440 106,92 zł.

Po kilkuletniej przerwie Fundacja ponownie zorganizowała Juwenalia w 2014 roku. Otrzymała dofinansowanie z Urzędu Miasta w kwocie 60 000 tys. zł. oraz 20 000 tys. zł. z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego (Biuro Promocji). Oba dofinansowania zostały rozliczone oraz sprawozdane w wyznaczonym terminie.

-
4. Informacja, czy oferent przewiduje zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
-

Nie dotyczy.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepopieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent jest związany(-ni) niniejszą ofertą do 07.05.2016 r.
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/ofere(ni) składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU
FUNDACJI NA RZECZ ROZWOJU
POLITECHNIKI BIAŁOSTOCKIEJ

Dr hab. inż. Zenon Szypcio, prof. nzw.....

SEKRETARZ ZARZĄDU
FUNDACJI NA RZECZ ROZWOJU
POLITECHNIKI BIAŁOSTOCKIEJ

mgr Daniel Łukasz Puch

.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾.
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru — dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe ²⁵⁾

- 1) Niepotrzebne skreślić.
- 2) Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 3) Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.
- 4) Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundację, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.
- 5) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.
- 6) W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.
- 7) Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nieobowiązkowe. Należy wypełnić, jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.
- 8) Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.
- 9) Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić, jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.
- 10) Należy określić, czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- 11) Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- 12) Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej — należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- 13) W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- 14) Opis zgodny z kosztorysem.
- 15) Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego — czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- 16) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- 17) Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- 18) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- 19) W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- 20) Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- 21) Wypełnienie fakultatywne — umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

22) Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

23) Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

24) Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

25) Wypełnia organ administracji publicznej.