

„Panowie i Panie, serwujemy badanie” – akcja profilaktyczna BCO

Białostockie Centrum Onkologii (BCO) szykuje walentynkowy prezent dla par. Będą to vouchery na badania profilaktyczne. Aby je otrzymać, wystarczy 14 lutego zaprosić swoją „drugą połówkę” do jednej z trzech białostockich restauracji. O szczegółach akcji poinformowano w czwartek, 10 lutego, w Maison du Café – jednym z trzech lokali, które biorą udział w projekcie.

Każda okazja jest dobra, by mówić głośno o profilaktyce!

– Szukamy różnych sposobów, żeby szerzyć profilaktykę i wymyśliśmy, żeby 14 lutego, w Dzień Zakochanych, kiedy spotykamy się w różnych miłych miejscach, „przez żołądek trafić do serca” – mówiła Magdalena Borkowska, dyrektor BCO. – To dobra okazja, żeby do romantycznej kolacji dołączyć piękne zaproszenie w czerwonej kopercie z logo BCO, zapraszające na badania. Dla nas profilaktyka jest niezwykle ważna i widzimy, że im bardziej niekonwencjonalna akcja, tym większe zainteresowanie – dodała.

Jak otrzymać zaproszenie?

Wystarczy zabrać ukochanego/ukochaną na Walentynki do jednej z trzech urokliwych białostockich restauracji: Lipcowy Ogród (ul. 42. Pułku Piechoty 6), Kawelin Restauracja (ul. Legionowa 10) lub Maison du Café (ul. Jana Kilińskiego 10). Tam zainteresowani goście otrzymają voucher uprawniający do wykonania kompleksowego badania krwi.

– Oferujemy w naszych voucherach pełną morfologię krwi z oznaczeniem markerów nowotworowych oraz oznaczenie przeciwciał przeciw COVID-19. Dzięki badaniu możemy się dowiedzieć m.in. czy mamy niedokrwistość, czy jej nie mamy. Jeśli w jakikolwiek sposób te parametry morfologii krwi będą zmienione to może to sugerować, że już jesteśmy chorzy. No i dalej trzeba szukać tej przyczyny – mówił dr n. med. Tomasz Kozłowski. – Jeśli chodzi o oznaczenie markerów nowotworowych, może nie są one tak ważne przy rozpoznawaniu choroby nowotworowej, natomiast jeżeli są jakieś tam wahania, to warto byłoby się temu przyjrzeć. Zaś jeśli chodzi o przeciwciała COVID-19, one nam mówią, czy jesteśmy w stanie zwalczyć tego wirusa, czy nie, czy je w ogóle mamy – czy nasz organizm zareagował na szczepionkę, czy na przechorowanie – wyjaśniał.

Idealny moment na okazanie troski

Restauratorzy biorący udział w akcji BCO zaznaczali, że na wieczór walentynkowy mają prawie pełne rezerwacje. A przedsięwzięcie promujące badania profilaktyczne uważają za znakomity pomysł. Nawet jeśli do badań zachęca się przy romantycznej kolacji. To, jak mówili, idealny moment, żeby okazać troskę i miłość.

W sumie zostanie rozdanych 160 voucherów.

– Jeden voucher na jedną parę, czyli w sumie przebadamy 320 osób. Każdy

– Jeden voucher na jedną parę, czyli w sumie przebadamy 520 osób. Każdy voucher posiada swój indywidualny kod, który należy podać podczas rejestracji na badanie za pośrednictwem naszej infolinii – informowała Monika Mróz z BCO.

Badania mają się zakończyć 8 marca.

Aneta Kursa

red.: Anna Augustynowicz

fot. BCO

