

Ruszyła sprzedaż biletów Polregio na platformie Koleo

Od 3 lipca rusza sprzedaż biletów największego przewoźnika pasażerskiego w Polsce, działającego pod marką konsumencką POLREGIO, poprzez platformę i aplikację mobilną KOLEO.

Na platformie KOLEO dostępne będą wszystkie jednorazowe oraz okresowe (tygodniowe, miesięczne i kwartalne) bilety POLREGIO. Po zakupie będzie je można wydrukować lub okazać na ekranie urządzenia mobilnego.

– Nasi pasażerowie oczekują powszechnie dostępnej oferty, a my, wsłuchując się w te oczekiwania, rozwijamy kanały sprzedaży poczynawszy od tradycyjnych kas biletowych po innowacyjne mobilne rozwiązania jak technologia KOLEO. Jako największy pasażerski przewoźnik cieszymy się z tej współpracy, ponieważ doświadczenia płynące z projektów realizowanych wspólnie z start-upami to cenna wiedza do wykorzystania w planowaniu naszego rozwoju po kończącej się z sukcesem restrukturyzacji – powiedział Dominik Lebda, rzecznik prasowy Przewozów Regionalnych.

– KOLEO jest pierwszą platformą w Polsce, która umożliwiła zakup biletów kolejowych z przesiadkami pomiędzy różnymi przewoźnikami. Cieszymy się, że będziemy sprzedawać bilety Przewozów Regionalnych – dla dobra pasażerów – którzy chętnie korzystają z usług tego przewoźnika – powiedziała Katarzyna Banasik z KOLEO.

KOLEO uwzględnia wszelkie ulgi i zniżki oraz ułatwia ich zapamiętywanie w swoim indywidualnym profilu, dzięki czemu wyświetlana jest od razu w pełni spersonalizowana oferta z gwarancją najlepszej ceny. Aplikacja KOLEO zapamiętuje również współpasażerów oraz ostatnie wyszukiwania.

źródło: Przewozy Regionalne sp. z o.o

