

Nowy spot kampanii „Ojczysty - dodaj do ulubionych”

Narodowe Centrum Kultury prezentuje nowy spot kampanii społeczno-edukacyjnej „Ojczysty - dodaj do ulubionych”. Do udziału w kampanii został zaproszony znany i ceniony raper ELDO, który występuje w spocie i jest także autorem jego tekstu.

Spot pokazywany będzie w większości telewizji ogólnopolskich i wielu regionalnych.

Już jest dostępny w Internecie na kanale Narodowego Centrum Kultury:

<https://www.youtube.com/watch?v=jxiGvRCh8yA>. Mp3 z utworem można pobrać ze strony eNCeK Radia <https://soundcloud.com/encek-radio>.

Słowa spotu napisał raper Leszek Kaźmierczak ELDO, a za muzykę odpowiedzialny jest Damian Szarek „Fawola”. Animację wykonali Michał i Jakub Socha ze Studia Bros Fx – twórcy m.in. czołówki do jednego z odcinków kultowego amerykańskiego serialu „The Simpsons”, za którą otrzymali nominację do prestiżowej nagrody Annie Awards™.

Kampania Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Ojczysty – dodaj do ulubionych” jest prowadzona przez Narodowe Centrum Kultury od 2012 r. Jej celem jest kształtowanie świadomości językowej Polaków i propagowanie dbałości o poprawność polszczyzny. Została uznana za najlepszą kampanię społeczną 2012 r. Honorowy patronat nad kampanią objął Prezydent RP Bronisław Komorowski.

