

## Które miasto ma najpiękniejsze iluminacje świąteczne?

Rekordowa liczba ponad 220 miejscowości bierze udział w tegorocznym plebiscycie na najpiękniej rozświetlone miejscowości w Polsce. Etap wojewódzki VI edycji "Świeć się z Energa" wszedł właśnie w decydującą fazę. W czołówce rywalizacji o wejście do najlepszej szesnastki w kraju znajdują się obecnie m.in. Rzeszów, Szczecin, Bielsko Biała czy Żukowo. Wszystko jednak jest w rękach mieszkańców i sympatyków miast. Głosować można jeszcze do 9 stycznia 2015r. Szczegóły na [SwiecSie.pl](http://SwiecSie.pl)

Do tegorocznej rywalizacji miast w "Świeć się z Energa" zgłosiło się 228 miejscowości. Najwięcej przedstawicieli, bo po 29 jest z województw śląskiego i łódzkiego. Z województwa pomorskiego i zachodnio-pomorskiego, odpowiednio 24 i 20 miast. Faworytami w swoich regionach są m.in. Rzeszów, Bielsko-Biała, Gorzów Wielkopolski, Szczecin, Żukowo i Połczyn Zdrój. Pozostali uczestnicy jednak nadal walczą o wygraną dopinając swoich mieszkańców do głosowania w mediach lokalnych, stronach www czy w mediach społecznościowych.

Zdjęcia wszystkich kandydatów świetlnej rywalizacji zobaczyć można na [SwiecSie.pl](http://SwiecSie.pl). Zwycięzców z poszczególnych województw poznamy po 9 stycznia 2015 roku, jednak będzie to tylko przedsmak finałowych emocji. Spośród laureatów szesnastu regionów Polski do 23 stycznia 2015 r. głosujący wyłonią zwycięzcę i zdobywcę tytułu najpiękniej rozświetlonego miasta w Polsce oraz nagrody głównej.

- Akcja „Świeć Się z Energa” wpisała się już na stałe do zimowego kalendarza. Z każdym rokiem formuła zabawy ewoluuje, dzięki czemu odnotowujemy coraz większe zainteresowanie, tak miast, galerii, jak i uczestników konkursu fotograficznego - mówi Jarosław Kozłowski, koordynator projektu "Świeć Się z Energa". - Ważne aby w tej całej zabawie nie zapomnieć o idei, która jej przyświeca. Premiując najpiękniejsze miejskie iluminacje, uaktywniamy lokalny patriotyzm, świąteczną, pozytywną energię oraz zachęcamy do pomagania potrzebującym - dodaje.

Plebiscyt Miast, który łączy w sobie zabawę ma również szczytny cel. Na wszystkich zwycięzców etapu wojewódzkiego czekają nagrody w postaci energooszczędnego sprzętu AGD z przeznaczeniem na wybrany cel charytatywny. Zdobywca tytułu otrzymuje ponadto wartościowy zestaw urządzeń stanowiących nowoczesne wyposażenie np. dla domu.

Trwa także konkurs fotograficzny i plebiscyt galerii handlowych

Przypominamy także, że równolegle do Plebiscytu Miast, można wziąć udział w konkursie fotograficznym. Tematem zdjęcia mogą być udekorowane domy, choinki, kominki, a nawet świątecznie i świetliście przystrojone zwierzęta. Na zwycięzców konkursu czekają wartościowe nagrody oraz trzydniowe warsztaty fotograficzne z ambasadorką akcji Lidią Popiel.

Specjalnie dla amatorów fotografii, chcących lepiej posługiwać się swoim aparatem, czy smartfonem, przygotowany został wspólnie z Lidią Popiel wideoporadnik, z którego

można dowiedzieć się jak fotografować świąteczne iluminacje pomysłowo i dobrze technicznie. Dostępny jest on na kanale [www.youtube.com/grupaenerga](http://www.youtube.com/grupaenerga)

W „Świeć się Galerio” bierze udział, aż 81 rozświetlonych galerii handlowych z całej Polski. Najwięcej zgłoszeń napłynęło z województwa pomorskiego, gdzie do zabawy zgłosiło się 14 centrów. Warto głosować na swoje ulubione miejsce zakupów - w etapie ogólnopolskim zwycięska galeria zostanie nagrodzona niepowtarzalną atrakcją dla dzieci – wizytą mobilnego centrum nauki Planety Energii.

Więcej informacji na temat akcji na [SwiecSie.pl](http://SwiecSie.pl), profilu [facebook.com/SwiecSie](https://facebook.com/SwiecSie) oraz [#SwiecSie](https://www.instagram.com/SwiecSie) na Instagramie.

Pomysłodawcą i głównym sponsorem akcji "Świeć się" jest Grupa Energa, jedna z czterech największych grup energetycznych w Polsce, z wiodącą pozycją na polskim rynku pod względem udziału energii elektrycznej pochodzącej ze źródeł odnawialnych w produkcji własnej. Podstawowa działalność Grupy obejmuje dystrybucję, wytwarzanie oraz obrót energią elektryczną. Energa dostarcza i sprzedaje prąd ponad 2,9 mln klientom, zarówno gospodarstwom domowym, jak i przedsiębiorcom. Jest trzecim największym operatorem systemu dystrybucyjnego (OSD) w Polsce, obejmującym swoim zasięgiem ok. 25 proc. powierzchni kraju. Jest także jednym z trzech największych sprzedawców energii elektrycznej w Polsce pod względem ilości energii sprzedawanej do odbiorców końcowych, z blisko 15% udziałem w rynku.

Współorganizatorami i partnerami VI edycji akcji "Świeć się z Energa" są: Energa S.A., wydawnictwo Polskapresse, spółka Energa Oświetlenie, Hotele Spa Dr Irena Eris oraz oficjalny sklep akcji - [sklep.energa.pl](http://sklep.energa.pl).

