Projekt „Cyfrowe Podlaskie”. Szkolenie z obsługi mediów społecznościowych

Rozważasz założenie firmy i chciałbyś reklamować ją w sieci? A może już działasz w biznesie, ale ciągle masz mało zamówień? Masz ciekawy pomysł na siebie i chcesz spróbować zaistnieć w social mediach? Zapisz się na bezpłatne szkolenie w projekcie „Cyfrowe Podlaskie” i naucz się jak prowadzić profesjonalnie korzystać z możliwości social mediów i prowadzić skuteczną kampanię.

Szkolenie jest **bezpłatne**. Uczestniczyć może w nim **każdy pełnoletni mieszkaniec województwa podlaskiego**, który prześle formularz rejestracyjny. Trwa **24 godziny lekcyjne** i realizowane jest w dobie pandemii, **w formie sesji zdalnych**, w terminach dogodnych dla uczestników: rano, po południu, ew. w weekendy.

Podczas szkolenia poruszone zostaną następujące tematy:

- Najczęściej wykorzystywane do promocji kanały social media.
- Najważniejsze elementy skutecznej strategii obecności marki w mediach społecznościowych.
- Czym jest persona, dlaczego warto od niej zacząć działania w social media i jak ją zbudować?
- W jakim celu i jakiego typu treści warto publikować na profilu firmy na Facebooku?
- Samodzielne tworzenie prostych grafiki na potrzeby social media.
- Dobre praktyki w obszarze obsługi klienta w social media.
- Rodzaje kampanii reklamowych oferowanych przez Facebook.
- Konfiguracja kampanii reklamowej na Facebooku.
- Prowadzenie profilu na Linkedin i przyciągnięcie uwagi rekruterów.
- Zagadnienia z modułu E-usługi publiczne i bezpieczeństwo w Internecie.

Projekt „Cyfrowe Podlaskie” to cały szereg szkoleń. Wśród nich są:

- E-usługi publiczne i bezpieczeństwo w Internecie.
- Hobby i rozwój osobisty online.
- Podstawy obsługi komputera i Internetu od postaw.

Zapisy na szkolenia prowadzone są poprzez stronę internetową Projektu. Tam też, w odpowiedniej zakładce, znaleźć można więcej informacji o szkoleniach.

oprac.: Cezary Rutkowski

red.: Małgorzata Sawicka