

Marka osobista w biznesie - warsztaty w Centroom

Przyciągnąć klientów i zwiększyć sprzedaż dzięki marce osobistej? Czym w ogóle jest marka osobista i jak ją zbudować? Na te i inne pytania związane ze strategicznym podejściem do biznesu, odpowie 27 marca podczas warsztatów w Centroom Monika Gawanowska – autorka książki „Marka osobista bez tajemnic. Przewodnik dla skutecznych menedżerów kariery”.

W ramach cyklu Centroom Przedsiębiorczości, organizowanego przez Białostocki Park Naukowo-Technologiczny, w biurze coworkingowym Centroom co miesiąc odbywają się warsztaty dotyczące szeroko rozumianej tematyki biznesu i przedsiębiorczości. Spotkania adresowane są do osób prowadzących własne firmy, zajmujących się marketingiem, social media, public relations i nie tylko.

„Marka osobista w biznesie” – tak brzmi temat najbliższych warsztatów, jakie odbędą się 27 marca. Specjalistka, strateg marki osobistej, Monika Gawanowska, przybliży uczestnikom te tajemniczo brzmiące do tej pory kwestie. Gawanowska na co dzień wspiera marki osobiste w ich rozwoju.

Podczas dwugodzinnego warsztatu uczestnicy dowiedzą się:

- czym jest marka osobista,
- jakie korzyści wiążą się z jej budowaniem,
- jakie są podstawowe elementy strategicznego zarządzania marką osobistą.

W części praktycznej wspólnie z prowadzącą stworzą listę narzędzi i metod, jakie pomogą budować markę osobistą, która sprzedaje, a także otrzymają możliwość stworzenia harmonogramu rozwoju Twojego *brandu* w ujęciu strategicznym.

Do kogo skierowane są marcowe warsztaty?

Do uczestnictwa zachęceni są przedsiębiorcy identyfikujący się z własną firmą, freelancerzy, osoby budujące wizerunek profesjonalisty lub eksperta oraz wszyscy zainteresowani tematem budowania marki osobistej.

Informacje o prowadzącej:

Monika Gawanowska

Strateg marki osobistej, certyfikowany trener biznesu, autor książki "Marka osobista bez tajemnic". Wspiera marki osobiste w rozwoju oraz uczy, jak strategicznie zarządzać życiem osobistym oraz zawodowym poprzez budowanie marki osobistej, doskonalenie siebie oraz umiejętności sprzedaży.

Swoją wiedzę dzieli się w 3 projektach: Marka osobista bez tajemnic, Laboratorium Sprzedaży oraz Czwarty Wymiar Kobiecości. Przekazuje w nich swoje ponad 10 – letnie doświadczenie osobom, które chcą zarządzać swoją karierą, rozwijać się oraz sprzedawać i budować swój biznes w oparciu o wartości, w zgodzie z samym sobą.

Liczba miejsc ograniczona, dlatego nie warto zwlekać z rejestracją na warsztaty!

ZAPISY

Cena: 29 zł

Miejsce: Centroom, ul. Sienkiewicza 9, Białystok

Termin: 27 marca, godz. 17.00-19.00

Organizator: Białostocki Park Naukowo-Technologiczny



