

Akademia e-marketingu w BPN-T

Już po raz kolejny BPN-T i Agencja Interaktywna ClearSense zapraszają przedsiębiorców na bezpłatne szkolenie z cyklu Akademia e-marketingu, które odbędzie się 7 marca 2017 roku w siedzibie Białostockiego Parku Naukowo-Technologicznego.

Na szkoleniu zaprezentowane zostaną najnowsze trendy e-marketingu z zastosowaniem wyszukiwarki Google, uczestnicy poznają również narzędzia, które pozwolą uzyskać najlepsze efekty promocji firmy. Będzie mowa też o tym, dlaczego warto mierzyć i analizować rezultaty podjętych działań i w jaki sposób kontrolować swoją inwestycję w rozwiązania e-marketingu.

Warsztaty poprowadzą specjaliści i praktycy, którzy na co dzień pracują z polskimi firmami i prowadzą strategie marketingowe w oparciu o wyszukiwarkę Google.

Tematyka spotkania to zarówno analiza czynników, które mają bezpośredni wpływ na widoczność i bezpieczeństwo strony www, jak i przegląd najskuteczniejszych obecnie działań dotarcia do klienta poprzez Internet.

Agenda spotkania:

10.00 - Rejestracja Uczestników Akademii

10.30 - Start szkolenia

Powiedz nam jaki jest Twój cel – jak zaplanować obecność firmy w sieci.

Źródła konwersji Twojego biznesu – jak zyskać wartościowego odbiorcę.

Analizuj, wdrażaj, poprawiaj – optymalizacja i kontrola inwestycji.

12.00 - Czas na kawę

12:15 – II część spotkania

Poznaj siłę Social Media – jak społeczności wspierają Twój biznes.

Google AdWords – dotrzyj do odpowiednich klientów w odpowiednim czasie.

Czas na konsultacje i pytania.

14.30 Zakończenie Akademii

Spotkanie będzie również doskonałą okazją do nawiązania i utrwalania relacji z lokalnymi firmami.

Udział w szkoleniu jest bezpłatny, ale wymagana jest rejestracja:

<http://www.akademiaclearsense.pl/zglos-udzial/>

Patronem Akademii e-Marketingu jest CS Group Polska, członek Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska www.iab.org.pl

Źródł: BPNT

