

Jak promować projekty LGD - szkolenie

W dniach 16 – 17 września 2009r. Referat ds. wdrażania Osi Leader UMWP zorganizował w ramach środków Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich szkolenie na temat strategii komunikacji i promotion mix w projektach realizowanych przez Lokalne Grupy Działania.



W szkoleniu uczestniczyło 20 osób w tym 16 przedstawicieli Lokalnych Grup Działania oraz 4 pracowników Referatu ds. wdrażania Osi Leader UMWP. Szkolenie otworzyła dyrektorka Jadwiga Bogucka-Skorochońska, nadzorująca pracę Referatu ds. Wdrażania Osi Leader. Część merytoryczną szkolenia poprowadził pan Marek Kruk z RCS Sp.z o.o. w Białymstoku.



Szkolenie podzielone było na część teoretyczną oraz warsztaty obejmujące bloki tematyczne z zakresu opracowania koncepcji promocji obszaru LGD, procesu komunikacji, projektowania kampanii reklamowych, public relations, publicity, zasad tworzenia materiałów promocyjnych oraz oceny efektywności działań promocyjnych.

