

Chłopcy z Filipowa oraz dziewczęta z Nurca-Stacji zwycięzcami finału wojewódzkiego Coca-Cola Cup w województwie podlaskim

Finał wojewódzki Coca-Cola Cup, który odbył się w Białymstoku w czwartek 11 czerwca br. Wyłonił najlepsze drużyny województwa podlaskiego w tegorocznej edycji turnieju. Zwycięscy w kategorii chłopców i dziewcząt będą reprezentować swój region w wielkim finale krajowym, który odbędzie się 20 czerwca w Gdańsku.

Od początku za faworytów finału wojewódzkiego uchodzili uczniowie z Publicznego Gimnazjum nr 15, którzy w drugiej rundzie Coca-Cola Cup odnieśli komplet zwycięstw z imponującym bilansem bramkowym 38:1, a także Publicznego Gimnazjum z Filipowa, zwycięzców tegorocznej Gimnazjady. Przewidywania się potwierdziły, bowiem oba zespoły przeszły cały turniej jak burza, gromiąc kolejnych rywali. Filipów miał problemy jedynie w ćwierćfinale z Trzcianną, kiedy w ostatniej minucie doprowadził do dogrywki, a w niej wygrał 3:1. W półfinale chłopcy z Filipowa nie dali najmniejszej szansy rywalom z Gimnazjum Sportowego nr 19 z Białegostoku, gromiąc ich 11:2. Z kolei „piętnastka” z Białegostoku w grupie gromiła rywali 11:0, 8:1 i 8:2, w ćwierćfinale 6:0, a w półfinale z Łomżą 6:1.

Wobec tak imponujących wyników finał chłopców zapowiadał się pasjonująco i rzeczywiście był pasjonującym, choć jednostronnym widowiskiem. Chłopcy z Filipowa już do przerwy prowadzili z białostoczanami 3:0, przeprowadzając kilka niezwykle efektownych akcji. W drugiej połowie mecz był bardziej wyrównany i Białystok do końca walczył o wyrównanie, ale ostatecznie spotkanie zakończyło się zasłużonym zwycięstwem Filipowa 5:4. Postawa nie tylko w tym spotkaniu, ale w całym turnieju finałowym, zapewniła zawodnikom mistrzowskiej drużyny także nagrody indywidualne: królem strzelców został Bartosz Gliżewski, a najlepszym bramkarzem już drugi rok z rzędu Piotr Trzaska.

Z kolei wśród dziewcząt już w fazie grupowej spotkały się zwyciężczynie dwóch ostatnich podlaskich finałów wojewódzkich Coca-Cola Cup: gimnazjalistki z Nurca-Stacji oraz z Brańska. Wówczas zawodniczki Gimnazjum Publicznego Nurzec-Stacja wygrały 4:2, zajmując pierwsze miejsce w grupie. W półfinałach oba zespoły uporały się z rywalkami, aby ponownie spotkać się w meczu finałowym. Ten nie zawiodł – oba zespoły udowodniły, że zasłużenie weszły do finału, jednak zwycięzca mógł być tylko jeden. Nurzec-Stacja szybko objął prowadzenie, jednak dziewczęta z Brańska wyrównały. Po przerwie ubiegłoroczne zwyciężczynie trafiły dwa razy, zaś ich rywalki było stać tylko na gola kontaktowego. Dziewczęta z Nurca-Stacji obroniły tytuł mistrzowski i drugi rok z rzędu będą reprezentować województwo podlaskie na finale wojewódzkim.

– Przyjechałyśmy do Białegostoku po kolejne zwycięstwo w finale wojewódzkim i wierzyłyśmy, że się uda. Było ciężiej, niż rok temu, ale zasłużyłyśmy na pierwsze miejsce. W ubiegłorocznym finale wojewódzkim zajęłyśmy 16 miejsce, w tym roku w Gdańsku chcemy być wyżej – powiedziała Edyta Patrycja Bloch, kapitanka drużyny z

Gdańsku chcemy być wyżej – powiedziała Ewelina Patrycja Dłoch, kapitanka drużyny z Nurca-Stacji.

Najlepszą bramkarką turnieju została Dominika Olszyńska z Gimnazjum Jaświły, zaś królową strzelczyń Weronika Lickiewicz z Nurca-Stacji.

Następne wyzwanie, przed którym staną gimnazjaliści z Filipowa i Nurca-Stacji to krajowy finał, który odbędzie się 20 czerwca w Gdańsku. Zmierzą się w nim najlepsze drużyny tegorocznej edycji – po szesnastu triumfatorów finałów regionalnych w kategorii chłopców i dziewcząt. Stawką będzie tytuł najlepszej drużyny Coca-Cola Cup 2015 oraz nagroda specjalna: czterodniowy obóz treningowy w Madrycie pod okiem profesjonalnych trenerów.

– Cieszę się, że rozgrywki wojewódzkie Coca-Cola Cup w województwie podlaskim stały na bardzo wysokim poziomie. Zwycięzcom finału regionalnego życzę powodzenia w finale krajowym. Emocji z pewnością nie zabraknie, bo podczas wielkiego finału obejrzymy rywalizację absolutnie najlepszych spośród niemal 40 000 gimnazjalistów, którzy wzięli udział w tegorocznym Coca-Cola Cup – powiedziała Anna Solarek, kierownik ds. projektów sportowych w Coca-Cola Poland Services.

Coca-Cola Cup to najstarszy i jeden z największych piłkarskich turniejów młodzieżowych w Polsce. Rozgrywany nieprzerwanie od 17 lat, co roku angażuje około 40 000 gimnazjalistów z całego kraju. Rozgrywkom kibicują tysiące widzów w całej Polsce. W tegorocznej edycji bierze udział 3948 zespołów – to rekord turnieju w obecnej formule, czyli odkąd Coca-Cola Cup jest skierowany wyłącznie do gimnazjalistów. Finały wojewódzkie odbędą się od 14 maja do 14 czerwca, zaś finał krajowy – 20 czerwca na Targu Węglowym w Gdańsku.

Jednym z głównych założeń strategii firmy Coca-Cola jest promocja aktywności fizycznej, zachęcanie ludzi do ruchu oraz wspieranie walki z epidemią otyłości na świecie. Coca-Cola Cup jest jednym z wielu elementów realizacji tych założeń. Innym przykładem jest program Lider Animator – Obudź Swoje Ciało, inspirujący lokalne społeczności, w tym młodzież, do aktywnego życia. W ponad 100 krajach na całym świecie Coca-Cola jest zaangażowana w przeszło 250 programów promujących sport i aktywność fizyczną. Ambicją firmy jest zaktywizowanie 100 milionów ludzi na całym świecie do 2020 roku.

Więcej informacji o turnieju można znaleźć na www.cocacolacup.pl oraz na oficjalnym profilu na Facebooku www.facebook.com/copacocacolapolska

