

Złoty medal i tytuł Najlepszego Produktu dla Jogurtu Greckiego SM MLEKPOL i Śmietanki Łaciatej 36 % do ubijania SM MLEKPOL

W V edycji prestiżowego, ogólnopolskiego badania „Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów” zapytano 1000 respondentów, o 331 nowości w 58 kategoriach FMCG, wprowadzone do dystrybucji od września 2014 do września 2015. W badaniu uczestniczyły osoby w wieku 18-65 lat decydujące o zakupach dla swoich gospodarstw domowych.

Jogurt Grecki SM MLEKPOL został niekwestionowanym zwycięzcą w kategorii wyrobów galanterii mleczarskiej a Śmietanka Łaciata 36 % do ubijania, w kategorii mleko, kefiry, śmietanki. W tej samej kategorii brązowy medal otrzymało Mleko Zsiadłe SM MLEKPOL. Naturalne składniki, wyjątkowy tradycyjny smak i idealna konsystencja wyrobów producenta z Grajewa, zdobyły podniebienia konsumentów.

Organizatorem badania jest Wydawnictwo Gospodarcze, wydawca m.in. Wiadomości Handlowych i Wiadomości Kosmetycznych.

Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI. Zwycięzców wybrali konsumenci ankietowani przez Instytut badawczy GFK Polonia.

(Inf. wł. firmy)

[Powrót na stronę główną](#)

[Powrót do listy aktualności](#)

