

## Premiera najnowszej marki Ideal Group na targach Stacja Paliw 2016

**Ideal Cafe Avantgarde** – to najnowsza marka białostockiej spółki vendingowej **Ideal Group**, dedykowana m.in. dla stacji paliw. Okazją do jej prezentacji są warszawskie XXIII Międzynarodowe Targi Stacja Paliw.

Nową linię automatów kawowych **Ideal Group** prezentuje w specjalnie zaaranżowanym kawowym kąci przy stoisku Fundacji **Green Fuel**.

- Zapraszamy do degustacji naszej nowości - świeżo mielonej kawy, serwowanej z dodatkiem świeżego mleka – mówi **Andrzej Nartowicz**, członek zarządu **Ideal Group**. – To jest nasza propozycja dla stacji paliw, ale też wszelkich innych odbiorców, którym zależy na najwyższej jakości serwowanego napoju – galeriom handlowym, biurom, dealerom samochodowym, itp.

Branża paliwowa to dla **Ideal Group** ważny klient - w Polsce jest ok. 6 tys. stacji paliw, z czego połowa należy do koncernowych gigantów, takich jak **Orlen**, **Lotos**, **Schell** czy **BP**. Część z nich korzysta z rozwiązań typu **Costa Express**.

- **Ideal Cafe Avantgarde** jest podobnym rozwiązaniem tyle, że dla mniejszych, niezależnych stacji benzynowych, które nie należą do koncernów – mówi **Paweł Makowiecki**, dyrektor ds. rozwoju **Ideal Group**. – Chodzi o to, by były one konkurencyjne pod względem dodatkowych usług, jakich poszukują coraz bardziej wymagający klienci. My im to oferujemy.

Nowa marka **Ideal Group** to też odpowiedź na potrzeby rynku i nowy trend, wykreowany m.in. przez coraz liczniejsze kawiarnie, oferujące kawy na najwyższym światowym poziomie.

- To przekłada się także na rynek vendingowy, na którym od 2-3 lat sprzedaż kawy rozpuszczalnej praktycznie stanęła w miejscu – mówi **Andrzej Nartowicz**. – Konsumenci oczekują teraz, że dobrą kawę otrzymają nie tylko w kawiarni, ale wszędzie – w banku, galerii, biurze, u swojego sprzedawcy samochodów czy na stacji benzynowej. To zgodne z misją naszej marki **Ideal Coffee**, która od początku swojego istnienia promuje wykorzystywanie naturalnej kawy w vendingu, teraz także w połączeniu ze świeżym mlekiem, schładzanym w specjalnej przeznaczonej do tego lodówce.

**Ideal Group** uczestniczy w targach branży paliwowej po raz kolejny.

- To dla nas znakomita okazja do spotkania z naszymi klientami, rozmów i zasięgnięcia informacji zwrotnych, dotyczących naszej propozycji – dodaje **Andrzej Nartowicz**.

Organizowane przez Polską Izbę Paliw Płynnych, targi **Stacja Paliw** co roku odwiedza kilka tysięcy osób. Uczestniczą w nich przedstawiciele biznesu paliwowego i sektorów współpracujących z branżą, politycy, a także pełnomocnicy różnych instytucji.

Tradycyjnie już targom towarzyszy cykl profesjonalnych prelekcji, szkoleń i warsztatów, dotyczących prowadzenia biznesu w sektorze paliwowym w ramach Akademii

Przedsiębiorcy. Targi odbywają się w hali Expo XXI w Warszawie

### **Informacja o spółce:**

***Ideal Group działa od 2003 r. i obecnie jest jednym z największych operatorów na polskim rynku vendingowym oraz właścicielem kilku marek handlowych. Jako Ideal Cafe za pośrednictwem swoich automatów serwuje kawę, wodę – jako Ideal Water czy zupy, jako Zupper. Marką samą w sobie stał się projekt Zdrowe Kieszonkowe, który oprócz wymiaru biznesowego ma także charakter prospołeczny i przełamuje stereotypy na temat jakości żywności z automatów.***

*Ideal Group jest też autorką innowacyjnej technologii Pay2Vend, zastosowanej m.in. w projekcie Zdrowe Kieszonkowe. Rozwiązanie wykorzystuje karty, breloki płatnicze i telefony komórkowe, które są powiązane z własnym systemem płatności i technologiami elektronicznymi ich doładowania (porównywalnym do rozwiązań bankowych). Dzięki platformie internetowej konsument ma pełną kontrolę nad zakupami, może je planować i zasilać konto, z którego pobierane są opłaty.*

*W planach spółka ma dalszy wzrost instalacji automatów i obrotów z projektu Zdrowe Kieszonkowe, rozwój kolejnych marek, bazujących na technologii Pay2Vend, a także wprowadzenie jej do innych krajów. W 2016 r. spółka planuje 70-proc. wzrost z przychodów z działalności operacyjnej, wynikający m.in. z wdrażanych innowacji.*

[Powrót na stronę główną](#)

[Powrót do listy aktualności](#)

