

Ponad dwieście białostockich punktów sprzedaży alkoholu i papierosów skontrolowali strażnicy miejscy

W ciągu trzytygodniowej akcji funkcjonariusze sprawdzali m.in., czy w sklepach wywieszono tabliczki informujące o zakazie sprzedaży tytoniu osobom nieletnim oraz o szkodliwości spożywania alkoholu.

Funkcjonariusze Straży Miejskiej kontrolowali nie tylko sklepy prowadzące sprzedaż alkoholu, ale również puby, bary, restauracje czy też pizzerie. Strażnicy sprawdzali, czy prowadzący punkty sprzedaży stosują się do obowiązku umieszczania w widocznym miejscu tabliczki informującej o szkodliwości spożywania alkoholu, jak również o zakazie sprzedaży alkoholu nieletnim oraz spożywania alkoholu na terenie placówki i w jej najbliższej okolicy. Weryfikowali również, czy prowadzący punkty sprzedaży stosują się do obowiązku umieszczania widocznej i czytelnej informacji o zakazie sprzedaży wyrobów tytoniowych osobom do lat 18.

Funkcjonariusze przeprowadzali rozmowy profilaktyczne z kierownikami placówek odnośnie obowiązujących przepisów. Przypominali, aby pracownicy sprawdzali wiek osób kupujących, jeśli ich wygląd wskazuje, że są niepełnoletnie oraz informowali o tym, że sprzedaż alkoholu osobom nietrzeźwym oraz niepełnoletnim jest przestępstwem. Białostoccy strażnicy przekazywali również materiały profilaktyczne.

– W wyniku trwającej trzy tygodnie akcji funkcjonariusze skontrolowali 233 punkty sprzedaży alkoholu i papierosów, nałożyli 16 mandatów karnych za brak informacji o szkodliwości spożywania alkoholu oraz 9 mandatów karnych za nie umieszczenie informacji o zakazie sprzedaży wyrobów tytoniowych osobom do lat 18 – mówi komendant Straży Miejskiej w Białymstoku Krzysztof Kolenda.

– Głównym celem trwającej w czasie ferii zimowych akcji było zapobieganie możliwości zakupu i spożywania alkoholu przez niepełnoletnich – mówi zastępca prezydenta Robert Józwiak.

Akcja obejmowała działania informacyjne i profilaktyczne.



[Powrót na stronę główną](#)

[Powrót do listy aktualności](#)