

Podlaska firma Electrum ze strategią CSR na lata 2016-2020

Trzy filary – odpowiedzialność społeczną, środowiskową i biznesową – obejmuje Strategia CSR na lata 2016-2020, którą opracowała firma Electrum. Firma oferuje kompleksowe usługi i produkty wysokiej jakości dla klientów z obszarów energii oraz inżynierii specjalistycznej, wykorzystując nowoczesne technologie, kompetencje inżynierskie, doradcze i zarządcze oraz najwyższe standardy pracy.

- Dążymy do bycia rozpoznawanym jako odpowiedzialna firma, która projektuje i wdraża innowacyjne rozwiązania, przyjazne środowisku i społeczeństwu – mówi Wojciech Kuczyński, Dyrektor ds. Marketingu Electrum. - Nasza strategia uwzględnia działania dążące do uzyskania skutecznej kultury zarządzania, budowania skutecznych relacji biznesowych z poszanowaniem praw człowieka i kapitału intelektualnego, z jednoczesnym zapewnieniem bezpieczeństwa pracy i maksymalnego ograniczenia negatywnego wpływu naszej działalności na środowisko naturalne – dodaje.

Electrum pozyskało dofinansowanie na wdrożenie strategii CSR w ramach konkursu organizowanego przez Swiss Contribution oraz PARP. Projekt „Odpowiedzialny rozwój firmy Electrum sp. z o.o.”, współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej, został zakończony we wrześniu 2016 r. W ramach projektu zrealizowano następujące działania: opracowano Strategię CSR, przeprowadzono badanie kompetencji pracowników, wdrożono elektroniczny obieg dokumentów oraz Zintegrowany System Zarządzania opartego na normach ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001.

Pełny opis strategii CSR

Electrum tworzy i realizuje projekty inwestycyjne i technologiczne na potrzeby energetyki i przemysłu. Przez 20 lat firma zdobyła pozycję liczącego się Generalnego Wykonawcy na tych rynkach. Ostatnio Electrum ogłosiło wdrożenie Zintegrowanego Systemu Zarządzania ISO 14001:2015, ISO 9001:2015 oraz OHSAS 18001:2007.

(opr.mk)

