Plan strategiczny, biznesplan czy analiza rynku. Okiem eksperta

Blisko 60 podlaskich firm otrzyma ponad 2,5 mln zł dofinansowania z funduszy europejskich na usługi doradcze. Było to możliwe dzięki zwiększeniu puli na konkurs o prawie 1,4 mln zł, o czym zdecydował zarząd województwa w czwartek (17.06).

Podlaskie firmy zlecą ekspertom m.in.: opracowanie strategii komunikacji marki, biznesplanu, przygotowanie planu strategicznego, analizę rynku, audyt technologiczny czy projekt rozwoju firmy na rynkach zagranicznych.

Koszt wykonania tych usług wyniesie 3,7 mln zł, a dotacje pokryją ponad 2,5 mln zł. Udzielenie dofinansowania dla prawie 60 firm było możliwe dzięki zwiększeniu budżetu tego konkursu o prawie 1,4 mln zł.

- Pomoc ekspertów jest bardzo cenna. Pomaga wybrać odpowiedni kierunek i strategię rozwoju w firmie. Takie fachowe analizy są jednak kosztowne, ale dzięki dotacjom - w zasięgu ręki podlaskich przedsiębiorstw - zaznaczył Artur Kosicki, Marszałek Województwa Podlaskiego.

To kolejne firmy, które otrzymały dofinansowanie z funduszy europejskich w konkursie na usługi doradcze.

Przedsiębiorstwa mogą wybierać z szerokiego katalogu porad eksperckich, które świadczą: Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego, Podlaski Klub Biznesu, Instytut Innowacji i Technologii Politechniki Białostockiej, Polski Instytut Innowacji i Transferu Technologii, Centrum Eksperckie Uniwersytetu w Białymstoku oraz Centrum Innowacji i Rozwoju.

Barbara Likowska-Matys
red.: Małgorzata Półtorak

lista projektów z dofinansowaniem.pdf (421.84 KB)