

PIAST – to nowa grupa nawozów dla rolnictwa, którą wprowadza na rynek białostocki Barter SA

Spółka zainwestowała też w nową linię technologiczną do konfekcjonowania nawozów w swojej bazie w Sokółce. - Pod marką PIAST dostępne są wszelkie nawozy pod duże areale rolne – fosforowe, azotowe, wieloskładnikowe i potasowe – mówi Grzegorz Dworakowski, dyrektor ds. rozwoju Barter SA. - Ma to być alternatywa dla funkcjonujących już na rynku producentów. Nasza nowa grupa nawozów konkuruje z nią przede wszystkim atrakcyjną ceną przy bardzo wysokiej jakości. Jesteśmy w stanie zaproponować tak dobre warunki, bo zakupujemy nawozy bezpośrednio z zakładów produkcyjnych w całej Europie.

Oferowane przez Barter nawozy charakteryzują się przy tym wysoką koncentracją składników pokarmowych i bardzo dobrą rozpuszczalnością w wodzie, a co za tym idzie są łatwo przyswajalne przez rośliny. Skład nawozów wieloskładnikowych jest dostosowany do indywidualnych potrzeb odbiorców.

Spółka prowadzi sprzedaż nawozów w oparciu o terminal przeładunkowy w Sokółce. Baza magazynowo-produkcyjna, o łącznej powierzchni kilkunastu tysięcy m.kw, wyposażona w zespół taśmociągów umożliwia magazynowanie nawozów przed sezonem, automatyczny rozładunek wagonów, sprawny przeładunek, konfekcjonowanie i wprowadzanie towaru do obrotu.

- Barter od dwóch lat ma licencję przewoźnika kolejowego, dysponuje też własną, rozbudowaną logistyką, co umożliwia realizację całodobowych dostaw samochodowych i dostarczanie towarów na czas w sezonie – dodaje Grzegorz Dworakowski.

Z myślą o rozszerzeniu produkcji i zwiększeniu sprzedaży nawozów spółka zainwestowała w kolejną, drugą już linię technologiczną do konfekcjonowania nawozów w swojej bazie w Sokółce. Dzięki temu dwukrotnie zwiększą się jej moce produkcyjne – nowy system pakująco-ważący w ciągu doby pakuje 1500 ton nawozów. Są one dostępne w 500 kg workach Big Bag i w mniejszych - 50 kg opakowaniach. W planach jest też rozbudowa bazy magazynowej – w ciągu półtora roku Barter chce wybudować magazyn wyrobów gotowych o powierzchni 1,5 ha.

- Stworzenie nowej na rynku grupy nawozowej i inwestycje w ten segment mają na celu umocnienie pozycji firmy Barter na krajowym rynku nawozów – mówi Bogdan Rogaski, prezes spółki. - Pozwoli nam to na kompleksowe zaopatrzenie naszych odbiorców, którymi są firmy handlowe i hurtownie rolnicze na terenie całego kraju, również za granicą.

Barter, działający głównie w sektorze energetycznym, zajmuje się handlem i produkcją nawozów na masową skalę od wielu lat. W 2016 r. spółka planuje zwiększenie obrotów w sektorze nawozów o ok. 25 proc.

