

## Marszałek z wizytą w siedzibie Grupy Chorten

**To podlaska firma, która sukcesywnie i z rozmachem podbija krajowy rynek. W środę, 12 stycznia marszałek Artur Kosicki odwiedził siedzibę główną Grupy Chorten w podbiałostockich Łyskach. Spotkał się z zarządem i dyrekcją firmy.**

*– Chorten to świetny przykład dobrego biznesu - firma, która w ciągu kilku lat zagościła polski rynek. Rozpoczęła działalność w 2009 roku, zrzeszając 20 sklepów w Podlaskiem. Dzisiaj jest ich już 2150 i ma zasięg ogólnopolski – mówił o Grupie marszałek Kosicki.*

Podkreślał, że firma w swojej działalności handlowej nie zapomina o prowadzeniu biznesu odpowiedzialnego społecznie. Angażuje się w życie lokalnej społeczności, wspierając inicjatywy o charakterze pomocowym, sportowym i edukacyjnym.

*– Chciałbym przypomnieć, że właśnie za taką działalność Grupa Chorten otrzymała nagrodę Podlaska Marka 2019 – dodał Artur Kosicki.*

Jak poinformowała Sylwia Olechno, dyrektor generalna Grupy Chorten, obecnie pod szyldem Chortenu działa ponad 2150 sklepów w całej Polsce, przy czym najwięcej jest ich w województwach podlaskim i mazowieckim.

*– W samym Białymstoku mamy blisko 100 placówek partnerskich. Nasza firma powstała w 2009 r. w Podlaskiem, co zawsze podkreślamy, ale dziś możemy powiedzieć, że jest marką rozpoznawalną w całym kraju. Obecnie jesteśmy już we wszystkich województwach, w 2020 r. zyskaliśmy zasięg ogólnopolski – mówiła.*

Natomiast Krzysztof Pakuła, prezes Grupy Chorten, zaznaczył, że ich misją jest wspieranie właścicieli sklepów z polskim kapitałem, tak by mogły one efektywnie konkurować o klientów.

*– Jako grupa zbudowana nie przez dystrybutora, a przez samych właścicieli sklepów, oferujemy wszystkim naszym partnerom bezkonkurencyjne warunki handlowe, ponieważ większość korzyści uzyskiwanych od producentów przekazujemy właśnie sklepom. To zachęca wielu detalistów do współpracy z nami, cieszymy się dużym zaufaniem i co roku pod nasze skrzydła wchodzi około 150-200 nowych punktów – informował.*

Dodał, że w tym roku ekspansja ma być na tym samym poziomie.

W środowym spotkaniu uczestniczyli również dyrektor marketingu Grupy Chorten Monika Kosz-Koszevska i z-ca dyrektora Gabinetu Marszałka Krzysztof Szeweluk.

Aneta Kursa

red.: Małgorzata Sawicka

fot.: Mateusz Duchnowski

