Jak wejść na zagraniczny rynek? Doradca podpowie

Trzy podlaskie firmy skorzystają z usług doradców, a porady te zostaną dofinansowane z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego. Zarząd Województwa na środowym (11.09) posiedzeniu przyznał na ten cel 141,3 tys. zł.

Firmy te wzięły udział w naborze na dofinansowanie usług doradczych w ramach działania 1.4.1 RPOWP. Ten konkurs to nowość, zarówno w tym programie regionalnym, jak i jego poprzedniej edycji. Usługi doradców są drogie, dlatego firmy często zwlekają ze zleceniem takiego zadania. Tymczasem porada dobrego eksperta jest bezcenna dla rozwoju firmy.

Teraz na dofinansowanie zakupu takich usług (maksymalnie dwóch) można otrzymać dotację. Oferta jest skierowana do mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw. Można wybierać z szerokiego katalogu usług, które świadczą Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego i Podlaski Klub Biznesu, ale docelowo tych instytucji ma być więcej.

Dzięki dzisiejszemu dofinansowaniu forma Kinga skorzysta z dwóch usług: wsparcia w zakresie optymalizacji operacyjnej przedsiębiorstwa oraz usprawnień systemu informacji zarządczej (dofinansowanie 37,5 tys. zł) oraz opracowania biznesplanu przedsięwzięcia inwestycyjnego (37,7 tys. zł). Firma NeoBRAND Marek Truszkowski otrzyma strategię wejścia na rynek zagraniczny (32,3 tys. zł), podobnie jak BIM PRODUCTION Norbert Lewko (34 tys. zł).

Przypomnijmy, że wnioski w tym konkursie przedsiębiorstwa mogą składać do 7 stycznia 2020 roku.

blm
fot.pixabay