

Inwestycje i eksport w Republice Czeskiej

10,5 miliona obywateli, PKB per capita na poziomie 89% średniej w Unii Europejskiej, bardzo niskie bezrobocie, przemysł wyspecjalizowany w produkcji samochodów, budowie maszyn, urządzeń kolejowych, energetycznych i zdrowej żywności to podstawowe cechy gospodarki Republiki Czeskiej. Te i wiele innych praktycznych informacji mogli uzyskać podlascy przedsiębiorcy w czasie spotkania zorganizowanego przez Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów UMWP we współpracy z Izbą Przemysłowo- Handlową w Białymstoku.

Jest to pierwsze z cyklu czterech seminariów dotyczących rozwoju eksportu i inwestycji na wybranych rynkach zagranicznych. Kolejne będą dotyczyły Holandii, USA i Szwecji.

W spotkaniu poświęconym Czechom informacje dotyczące możliwości oferowanych przez rynek tego kraju przedstawili Adam Suchanek z rządowej agencji Czech Trade oraz Rafał Żukowski, przedstawiciel firmy Brand Distribution. Zapraszamy na kolejne spotkania, które zostaną zorganizowane w październiku i w listopadzie br.

