

„Niech nikt Cię nie oszuka metodą na wnuka” – to hasło kampanii społecznej, skierowanej do białostockich seniorów

Mimo że policja przeprowadziła dotychczas szereg akcji mających na celu ostrzeżenie przed oszustami podającymi się za wnuczka, pana z gazowni czy poborcę podatków, starsi ludzie wciąż stają się ofiarami złodziei. Nie ma miesiąca, żeby nie było słyhać o takich zdarzeniach, a ludzie tracą często oszczędności swojego życia. Władze Białegostoku rozpoczęły akcję, której cel to ustrzec seniorów przed oszustami.

– Warto uświadomić sobie, jak ogromna jest skala tego zjawiska – powiedział prezydent Białegostoku Tadeusz Truskolaski. – I jak bardzo potrzebne są wszelkie akcje pomagające uchronić ludzi przed złodziejami.

Tylko w ubiegłym roku, i tylko w Białymstoku, oszuści wyłudzili od mieszkańców miasta blisko półtora miliona złotych. Dlatego Urząd Miejski rozpoczyna kampanię społeczną pod hasłem „Niech nikt Cię nie oszuka metodą na wnuka”. Inicjatorką tej akcji jest radna Katarzyna Todorczuk.

Kampania prowadzona będzie na terenie Białegostoku. Przygotowane plakaty, ulotki oraz nalepki na domofony albo telefony pojawią się we wszystkich budynkach Urzędu Miejskiego. Zostaną również dostarczone do budynków Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie, miejskich instytucji kultury i sportu oraz białostockich uczelni. Kampania dotrze także do białostockich przychodni, gdzie większość pacjentów – to właśnie seniorzy.

– Zależy nam na tym, by materiały przez nas przygotowane – czyli ulotki, plakaty, nalepki – trafiły do jak największej liczby białostockich seniorów – zapewnił zastępca prezydenta Rafał Rudnicki. – Żeby ludzie przekazywali je sobie, rozmawiali o tym, przestrzegali sąsiadów.

Materiały promocyjne zostały przygotowane tak, by nie tylko ostrzegać o zagrożeniu, ale też informować ludzi starszych, jak powinni reagować i gdzie szukać pomocy. Oprócz tego został przygotowany spot dźwiękowy, który zostanie wyemitowany w wybranych białostockich rozgłośniach radiowych. Usłyszą go także pasażerowie Białostockiej Komunikacji Miejskiej.

