

Tegoroczna, ósma edycja Up To Date Festival, została nominowana do UK Festival Awards w kategorii Best Overseas Festival!

Po raz pierwszy UK Festival Awards wręczono w 2004 roku. Brytyjska branża muzyczna swoje nagrody przyznaje w 21 kategoriach doceniając osiągnięcia organizatorów festiwalu m. in.: za program wydarzenia, produkcję, innowacyjność, promowanie nowych talentów, marketing wydarzenia muzycznego, gościnność czy gastronomię. Białostocki Up To Date Festival znalazł się na liście 60 najlepszych zagranicznych festiwali na świecie!

„Ta nominacja to dla nas ogromne wyróżnienie i dowód na to, że trud, jaki wkładamy w budowę festiwalu w Białymstoku doceniają również za granicą nie tylko naszego miasta czy regionu ale i kraju. Nominacja cieszy tym bardziej, że znaleźliśmy się w gronie największych, najbardziej rozpoznawalnych i najlepszych festiwali na świecie, co dowodzi, że prowadzone przez nas działania promujące miasto i region w Europie nie tylko mają sens, ale przynoszą wymierne efekty” – powiedział Jędrzej Dondziło, dyrektor programowy Up To Date Festival.

Zwycięzcy poszczególnych kategorii w konkursie wybierani są w drodze głosowania publiczności oraz jury, w skład którego wchodzi przedstawiciele branży muzycznej. Ostateczne rozstrzygnięcia to wynik odpowiedniej kombinacji głosów.

Swój głos na **Up To Date Festival** można oddać do 30.11.2017 za pośrednictwem strony internetowej - <http://www.festivalawards.com/vote/>. Wtedy też w Londynie ogłoszona zostanie lista zwycięzców.

REKORDOWA, ÓSMA EDYCJA UP TO DATE FESTIVAL 2017 – PODSUMOWANIE

Tegoroczna edycja **Up To Date Festival** odbyła się 8 i 9 września na krytych parkingach Stadionu Miejskiego oraz w Operze i Filharmonii Podlaskiej. Podczas dwóch dni festiwalowe lokalizacje odwiedziło ponad 8000 uczestników co jest **20% wzrostem frekwencji** względem roku poprzedniego. Zanotowaliśmy także rekordową liczbę osób, którzy na festiwal do Białegostoku przyjechali z odległych miast. Tym razem stanowili oni aż **70% wszystkich uczestników**, a ponad **2500 z nich zostało w Białymstoku na oba festiwalowe dni**. Na kilka tygodni przed rozpoczęciem festiwalu **wyprzedały się wszystkie karnety na Centralny Salon Ambientu**, a w ciągu kilku pierwszych godzin od otwarcia festiwalowych bram **wyprzedano wszystkie karnety na festiwal**. Kontynuowaliśmy zapoczątkowaną w ubiegłym roku **akcję 50+**, dzięki której każdy kto ukończył pięćdziesiąty rok życia mógł na festiwal wejść całkowicie za darmo. Z tej akcji zdecydowało się skorzystać kilkadziesiąt osób, które wraz z młodszym pokoleniem na własnej skórze mogło przekonać się czym jest dziś kultura młodych.

Tegoroczny Up To Date Festival był także rekordowy pod względem programu artystycznego. Na pięciu festiwalowych scenach (*Centralny Salon Ambientu, Technosoul, T-Mobile Electronic Beats, Red Bull 3Style Showcase* i **po raz pierwszy Czwarta Scena Czwórki Polskiego Radia**) wystąpiło ponad **50 artystów (10 po raz pierwszy występujących w Polsce)** z **16 krajów dając 48 koncertów w tym 4**

premiery światowe.

Up To Date Festival to nie tylko muzyka. W tym roku w programie festiwalu znalazły się także bezpłatne wystawy m.in.: na Rynku Kościuszki czy w Galerii Arsenał oraz akcja społeczna zwracająca uwagę głównych odbiorców festiwalu, ludzi do 35 roku życia na wartość, jaką są relacje ze starszym pokoleniem. To właśnie tym relacjom poświęcony został tegoroczny film promujący Up To Date Festival pt. „Za Darmo”. Film wzbudził setki komentarzy mówiących o łzach wzruszenia, niesamowitości Festiwalu i tym jak Białostoczanie potrafią być kreatywni, a promował akcję społeczną - **Wyślij Pocztówkę do Babci** – w efekcie czego z pozdrowieniami z festiwalu wysłano ok. 900 pocztówek.

PROMOCJA UP TO DATE W KRAJU I POZA GRANICAMI

Konsekwentna praca nad formułą i programem Festiwalu sprawia, że dziś chętnie wspierają go inne podmioty. W tym roku do współpracy przy Festiwalu zaprosiliśmy m.in.: Poczta Polską, Polskie Radio, PSS Społem Białystok, Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną, Operę i Filharmonię Podlaską, Muzeum Podlaskie, Politechnikę Białostocką, Galerię Arsenał oraz **Instytut Adama Mickiewicza i serwis Culture.pl**, który pomagał Festiwalowi w promowaniu polskiej kultury poza granicami kraju zapraszając do Białegostoku przedstawicieli środowisk muzycznych z innych krajów na **Up To Date Festival** jak i poprzedzający go **Taste The East**.

Promocja Festiwalu to także wizyty na krajowych targach i konferencja. Festiwalowa ekipa wzięła udział łącznie w 25, na kilka z nich zabierając ze sobą festiwalowego Malucha. Nasze stanowiska i imprezy towarzyszące organizowane poza Białymstokiem odwiedziło **łącznie blisko 21 000 osób**.

Promocja Festiwalu po raz kolejny spotkała się z ogromnym zainteresowaniem widzów i publiczności. Tegoroczne filmy promocyjne „*Spinscott & Pro813m Live Tribute*”, „*Otwarcie sezonu*” oraz „*Za Darmo*” **obejrzało ponad 540 000 razy**. Festiwalem coraz bardziej interesują się także media ogólnopolskie. Czwarty Program Polskiego Radia przeprowadził ponad 8h transmisji na żywo z Festiwalu, a zrealizowany pod jedną z festiwalowych scen program TVP KULTURA, emitowany w sobotnie przedpołudnie na żywo śledziło kilkadziesiąt tysięcy osób w całym kraju.

Poprzednią, siódmą edycję Up To Date Festival wielokrotnie doceniono w plebiscytach i konkurach o charakterze ogólnopolskim, gdzie zestawiano Festiwal nie tylko z największymi i najważniejszymi wydarzeniami kulturalnymi w kraju, ale także z przemysłami promocyjnymi i marketingowymi, z których to pojedynków bardzo często Festiwal wychodził zwycięsko.

Wyróżnienia i nagrody za rok 2016:

- 2016 - III MIEJSCE wśród festiwali w Polsce - plebiscyt Munoludy
- 2016 - Brąz za film „Bagaż Życia” - Kategoria Film, Konkurs KTR (Klub Twórców Reklamy)
- 2016 - Brąz za „Pozdro Techno dla Seniorów” - Kampania Wirusowa 50+ , Kategoria Digital & Mobile Komunikacja Wirusowa, Konkurs KTR (Klub Twórców

Reklamy)

- 2016 - Nominacja dla filmu „Bagaż Życia” - Kategoria Film Online, Konkurs KTR (Klub Twórców Reklamy)

W ośmioletniej historii festiwal wielokrotnie doceniało również lokalne środowisko przyznając m.in.:

- 2011 - Nagroda Artystyczna Prezydenta Miasta Białegostoku
- 2012 - Podlaska Marka Roku Nagroda Podlaskich Konsumentów
- 2015 - Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Podlaskiego

Przydatne linki:

www.uptodate.pl

www.facebook.com/UpToDateFestival/

www.festivalawards.com/vote/

źródło: Up to Date Festival

