

Dotacje na podbój zagranicznych rynków i Internetu

Cztery podlaskie firmy otrzymają dotacje na opracowanie specjalistycznych biznes planów, strategii wejścia na rynki zagraniczne i strategii marketingowych online. We wtorek (23.02) marszałek Artur Kosicki podpisał umowy o dofinansowanie z przedstawicielami tych firm.

- Dziś podpisane umowy to wsparcie ukierunkowane na szukanie nowych dróg rozwoju, nowych możliwości. Skorzystanie z wiedzy i doświadczenia ekspertów jest szansą na wdrożenie nowych technologii oraz na zwiększenie konkurencyjności podlaskich firm - podkreślał Artur Kosicki.

Dzięki przyznanej dotacji firma **Alustrast Grzegorz Roszkowski** stworzy strategię wejścia na rynki zagraniczne – niemiecki, francuski i szwedzki. Dzięki takiemu podejściu firma będzie lepiej przygotowana, aby z sukcesem oferować swoje produkty - systemy okienne, drzwiowe, przeciwpożarowe, fasadowe, witryny i ogrody zimowe. Uzyskana dotacja na ten cel to ponad 15 tys. zł.

Z kolei dwa projekty na tego typu usługi zrealizuje **spółka PRO-TRADE**. Pierwszy z nich będzie dotyczył zakupu usługi doradczej, w wyniku której opracowany zostanie biznes plan – dotacja na ten cel to blisko 40 tys. zł. Ekspert wspólnie z pracownikami określi sytuację wyjściową firmy, analizę pozycji na rynku, konkurencji, wykona analizy SWOT z opracowaniem charakterystyki branży i opisem celów planowanej inwestycji. Drugi projekt, na który firma otrzyma 38 tys. zł pozwoli na opracowanie kompleksowej strategii marketingowej online (SEO/SEM) w oparciu o analitykę internetową.

Spółka NAAILY – usługa, na którą firma uzyska dofinansowanie będzie dotyczyć analizy wdrożenia nowego lub istotnie ulepszanego produktu – kasety kolorystycznej ze specjalnym systemem. Korzystając z doradztwa, firma uzyska rekomendacje dotyczące opracowania nowego produktu i dalszych procesów z tym związanych. Blisko 40 tys. zł to uzyskana kwota dotacji.

Opracowanie kompleksowej strategii marketingowej online zleci również spółka **EURONET Norbert Saniewski**. Przyznana dotacja na ten cel to ponad 38 tys. zł. Doradca przeprowadzi analizę przedsiębiorstwa pod kątem cyfryzacji, jej indywidualnych potrzeb i możliwości wdrożenia marketingu internetowego. Przeprowadzony audyt pozwoli na przedstawienie wyników i opracowanie planu kampanii w Google, Facebook Ads i Social Media.

Całkowity koszt wszystkich usług wynosi 250 tys. zł, a dofinansowanie unijne z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego (RPOWP) pokryje ponad 170 tys. złotych.

tekst: Edyta Chodakowska-Kieźel

red.: Aneta Kursa

fot.: Kamil Timoszuć



