

Blisko 7 mln zł na promocję gospodarczą województwa

Pozyskanie bezpośrednich inwestycji zagranicznych, wsparcie dla lokalnych przedsiębiorstw w ekspansji międzynarodowej czy poprawa wizerunku gospodarczego województwa podlaskiego – to działania w ramach projektu Podlaskie – naturalna droga rozwoju. Realizacja kompleksowej kampanii promocji gospodarczej regionu piątkową (27.11) decyzją zarządu zostanie dofinansowana z Funduszy Europejskich.

Zmniejszenie różnic rozwojowych

Województwo podlaskie zalicza się do regionów najslabiej rozwiniętych gospodarczo w Unii Europejskiej. W związku z tym priorytetowe znaczenie ma zmniejszanie różnic rozwojowych między naszym województwem a bogatszymi regionami Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Ponadto na problemy strukturalne nałożyły się zjawiska zewnętrzne związane z epidemią koronawirusa, Brexitem oraz napiętymi stosunkami handlowymi między Stanami Zjednoczonymi i Chinami.

Zjawiska te stanowią zagrożenie, ale także szansę dla województwa podlaskiego, ponieważ mogą wpłynąć na przebudowę międzynarodowych łańcuchów dostaw, zwłaszcza na ich geograficzne skrócenie i dywersyfikację.

Przyspieszenie rozwoju regionu dzięki skutecznej promocji

Dzięki podjęciu szerokich i zdecydowanych działań, do których zalicza się promocja gospodarcza, zostaną wykorzystane pojawiające się szanse rozwojowe. Działania te obejmują pozyskiwanie bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), wsparcie dla lokalnych przedsiębiorstw w ekspansji międzynarodowej czy poprawę wizerunku gospodarczego. Rezultatem projektu Podlaskie – naturalna droga rozwoju będzie zwiększenia atrakcyjności inwestycyjnej i konkurencyjności gospodarczej województwa, jako miejsca tworzenia markowych produktów i usług oraz wzrost aktywności eksportowej podlaskich przedsiębiorstw na rynkach zewnętrznych.

Przyjęty dziś projekt został wybrany w trybie pozakonkursowym. Zostanie sfinansowany przy wsparciu środków z Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020 (Działanie 1.4 Promocja przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej województwa).

Całkowita wartość projektu to ponad 8 mln zł a przyznane dofinansowanie to blisko 7 mln zł.

tekst: Edyta Chodakowska - Kieźel, Departament Rozwoju Regionalnego, UMWP

fot.: Mateusz Duchnowski, Archiwum UMWP

