

Nowe kierunki studiów podyplomowych na Wydziale Informatyki PB

Wydział Informatyki Politechniki Białostockiej oferuje coraz ciekawsze kierunki studiów podyplomowych. Internet to niewątpliwie jedno z odkryć które bezpowrotnie zmieniło świat w jakim żyjemy. Nie jest to już coś nowego, odległego, drogiego i ekskluzywnego... To codzienność z którą rodzą się nasze dzieci i nie wyobrażają sobie innego świata. To przyszłość i teraźniejszość, której jesteś członkiem, bez względu na to czy to Ci się podoba czy nie. Ale czy możesz z czystym sumieniem przyznać, że rozumiesz Internet? Wiesz jakie kierują nim mechanizmy, jak z nich skorzystać, jak je ujarzmić aby pracowały na sukces Twój lub Twojej firmy? Jakie niebezpieczeństwa kryją się w sieci? No właśnie...

Nie musisz chcieć zostać od razu programistą! Dziś aplikacje, systemy, social media wykorzystuje się w biznesie, pracy, życiu codziennym. Jedni chcą je poznać, żeby zmienić swoje życie, inni po prostu aby rozumieć o czym mówi się na spotkaniach, albo w czasie wdrożenia systemu IT w firmie.

Politechnika Białostocka zaprasza, na kolejne edycje, nowoczesnych, rynkowych kierunków studiów podyplomowych, takich jak "Informatyka - Technologie ICT i Programowanie", „Marketing Internetowy”, "Data Science - Developer / Analityk danych" czy „Bezpieczeństwo systemów i sieci”.

Kierunek: Informatyka - Technologie ICT i Programowanie

Jeśli wydaje Ci się, że programowanie jest tylko dla umysłów ścisłych – to mit! Po roku nauki będziesz wiedzieć czy branża IT jest dla Ciebie, tak więc, jeśli:

- jesteś nauczycielem i chcesz poszerzyć swoją wiedzę z technologii ICT, także o umiejętność programowania;
- bierzesz udział przy wdrażaniu lub projektowaniu systemów IT, także we własnej firmie i chcesz wiedzieć o czym mówią ludzie;
- chcesz nauczyć się programować, poznać język SQL, bazy danych i ideę aplikacji internetowych;
- chcesz zostać testerem oprogramowania;
- chcesz zostać administratorem systemów informatycznych i sieci;

Dodatkowe informacje o studiach

Kierunek: Marketing Internetowy

Jesteś przedsiębiorcą, freelancerem, blogerem, pasjonatem? Chcesz dowiedzieć się jak zaplanować kreatywną kampanię w Internecie? Jak korzystać samodzielnie z nowoczesnych narzędzi marketingowych oraz na co zwracać uwagę przy pracy ze specjalistycznymi agencjami?

Pod okiem ekspertów z całej Polski nauczysz się jak:

- Planować działania marketingowe i kreatywne kampanie w Internecie
- Prowadzić działania w mediach społecznościowych
- Samodzielnie korzystać z nowoczesnych narzędzi marketingowych
- Skutecznie zwrócić uwagę klientów na swoją markę
- Prawidłowo budować współpracę ze specjalistycznymi agencjami

Dodatkowe informacje o studiach

