

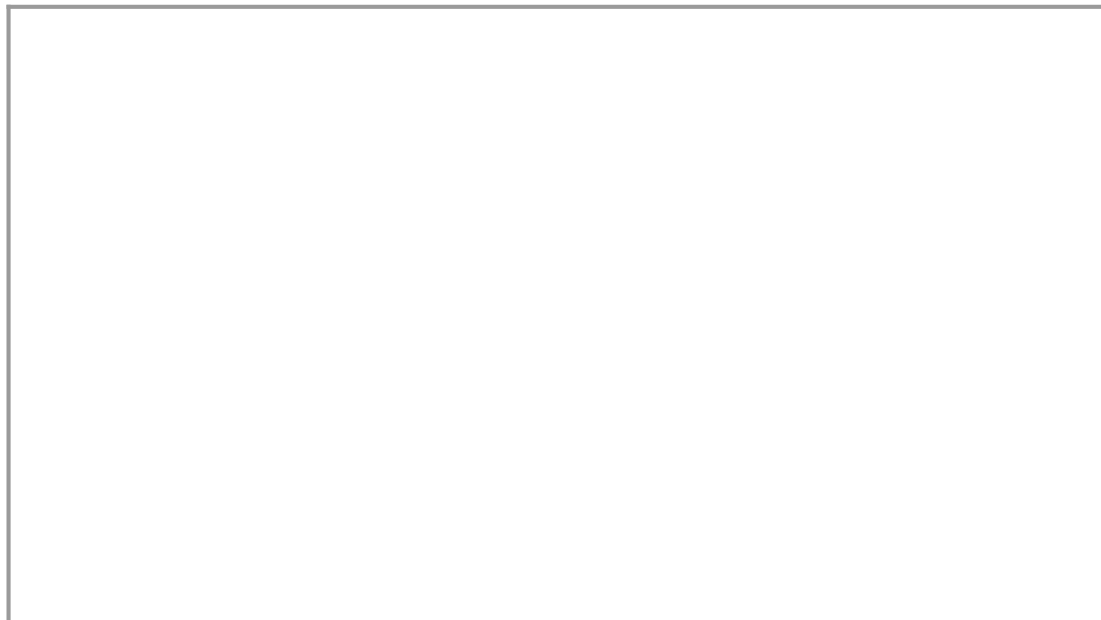
Wielka Gala Podlaskiej Marki. Poznaj tegorocznych zwycięzców

Tego wieczoru wszyscy daliśmy się ponieść czarowi i urokowi przedwojennego Białegostoku. W czasie gali Podlaska Marka w Operze i Filharmonii Podlaskiej, dzięki aktorom i twórcom, związanym z najnowszą białostocką produkcją filmową pt. "Czarna Dama", można było choć na chwilę przenieść się do czasów 20-lecia międzywojennego, zachwycić atmosferą hotelu „Ritz”. Ale nawet najlepsza zabawa, czy najbardziej sentymentalna podróż nie mogła przesłonić najważniejszego – kto, we wtorkowy wieczór, 24 kwietnia na scenie Opery otrzyma tytuł Podlaskiej Marki w jednej z siedmiu kategorii, kto zostanie Honorowym Ambasadorem Województwa Podlaskiego, a jaka branża zostanie wybrana na Ambasadora Podlaskiej Gospodarki.

- To prawdziwa przyjemność spędzić z Państwem Galę Finałową Podlaskiej Marki w atmosferze przedwojennego Ritz – przywitał gości na gali Jerzy Leszczyński, Marszałek Województwa Podlaskiego. - W tym roku z uwagi na rocznicę 100-lecia odzyskania niepodległości wszystkie przedsięwzięcia artystyczne, które organizuje samorząd województwa, odbywają się pod hasłem „Talenty dla Niepodległej”. Tegoroczna edycja plebiscytu już po raz 14-ty udowodniła, że nasze zasilane naturą województwo ma wiele skarbów, wśród których największe i najbardziej cenne to ludzie. Bo to ostatecznie oni stoją za każdą z nominacji do tytułu Podlaskiej Marki. To talenty, które pracują zarówno dla naszego regionu, jak i dla Polski, dla Niepodległej. Jesteśmy tu po to, aby docenić ich pasje i wysiłek.

Bo Podlaska Marka nie bierze się znikąd. Tworzą ją podlascy przedsiębiorcy, naukowcy, pasjonaci, ludzie kultury i wielkiego

serca. Województwo podlaskie to ta różnorodność pokazana wielobarwnością logo naszego województwa. Kolejne edycje odkrywają nowe oblicze województwa. Widać tu odpowiedzi na wyzwania współczesnego świata, nowe technologie, ale również pielęgnowanie tradycji czy nowe trendy w kulturze.



Jako pierwszą wręczono nagrodę w kategorii **PRODUKT UŻYTKOWY**. Przypomnijmy, że kandydowały do niej trzy propozycje:

**Budynki wielorodzinne w technologii modułowej Unihouse – Unihouse Oddział Unibep S.A. w Bielsku Podlaskim*

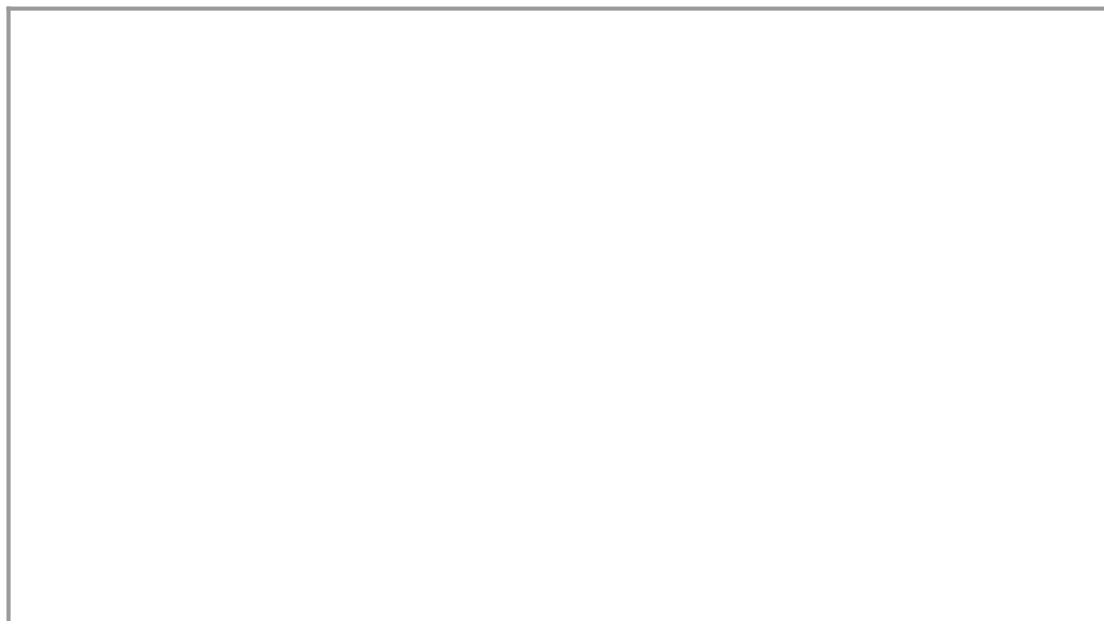
**Meble Gabinetowe SNABB – TOBO DATCZUK Sp. j.*

**Rękawica GLOV On-The-Go – Phenicoptere Sp. z o.o.*

Kapituła Konkursu Podlaska Marka z tej trójki wybrała budynki wielorodzinne Unihouse. Nagrodę wręczyli Jerzy Leszczyński, Marszałek Województwa Podlaskiego i Sebastian Nietupski, prezes firmy Kotniz.

Honorową statuetkę i czek na 10 tys. zł odebrał zaś **Roman Jakubowski, Dyrektor Unihouse Oddziału Unibep SA**: - *Dziękuję bardzo serdecznie za nagrodę w imieniu własnym, w imieniu właścicieli firmy, ale także pracowników, których w Unihousie pracuje już kilkuset, a współpracuje niemal drugie tyle – podkreślił*

dyrektor. I dodał: - *Droga do tej podlaskiej nagrody prowadziła nas przez Norwegię. Bo najpierw musieliśmy wybudować dwa tysiące mieszkań, by zdobyć uznanie tutaj.*



Następnie wręczono nagrodę w kategorii **PRODUKT SPOŻYWCZY.**

W tej kategorii kandydowały:

**Ekologiczne Produkty Firmy Dary Natury – Mirosław Angielczyk
Dary Natury*


**Grupa produktów Naturalnych – Spółdzielnia Mleczarska w Łapach*

**Produkty z Podlaskiej Spiżarni – Grupa Chorten Sp. z o.o.*

Marszałek Jerzy Leszczyński ogłosił zwycięzcę: głosami Kapituły **zwyciężyła Spółdzielnia Mleczarska w Łapach**

Nagrodę odebrał Antoni Żdanuk, prezes Spółdzielni: - *Bardzo dziękuję Kapitulę za docenienie walorów naszych produktów, bo produkt smaczny, to produkt naturalny. Dziękuję rolnikom i pracownikom oraz internautom, którzy tak nas wsparli w głosowaniu internautów – mówił zadowolony prezes łapskiej spółdzielni.*





Nagrodę w kategorii **ODKRYCIE** marszałek Jerzy Leszczyński wręczył z Petrossem Psyllosem.

W tej kategorii kandydowały:


**Anima – inteligentny system powiadomień – Inkubator Przedsiębiorczości Politechniki Białostockiej*


**Pierwsza w historii detekcja fal grawitacyjnych przez zespoły LIGO Scientific Collaboration i Virgo Collaboration – prof. dr hab. Piotr Jaranowski, Dziekan Wydziału Fizyki UwB*

**Linia Kosmetyków Wspierająca Podlasie – SVOJE Rzemieślnicze Kosmetyki Naturalne*

Głosami Kapituły zwyciężył prof. dr hab. Piotr Jaranowski: -

Wykład macie już za sobą, ja tylko powiem, że jestem szczerze zdumiony i moje zdumienie może być porównywalne tylko z tym co przeżyłem dwa lata temu, w sto lat po tym jak Albert Einstein wymyślił fale grawitacyjne i 50 lat po tym jak usiłowano je eksperymentalnie wykryć, kiedy wreszcie to zostało zbadane. To niewątpliwie nagroda dla całego Uniwersytetu w Białymstoku i jest pewnym dowodem na to, że nasz uniwersytet jest wspaniałym miejscem do studiowania i to nie tylko fizyki.





Kolejną nagrodę – w kategorii **INWESTCJE** – wręczyli marszałek Jerzy Leszczyński i Stefan Krajewski, Członek Zarządu Województwa Podlaskiego.

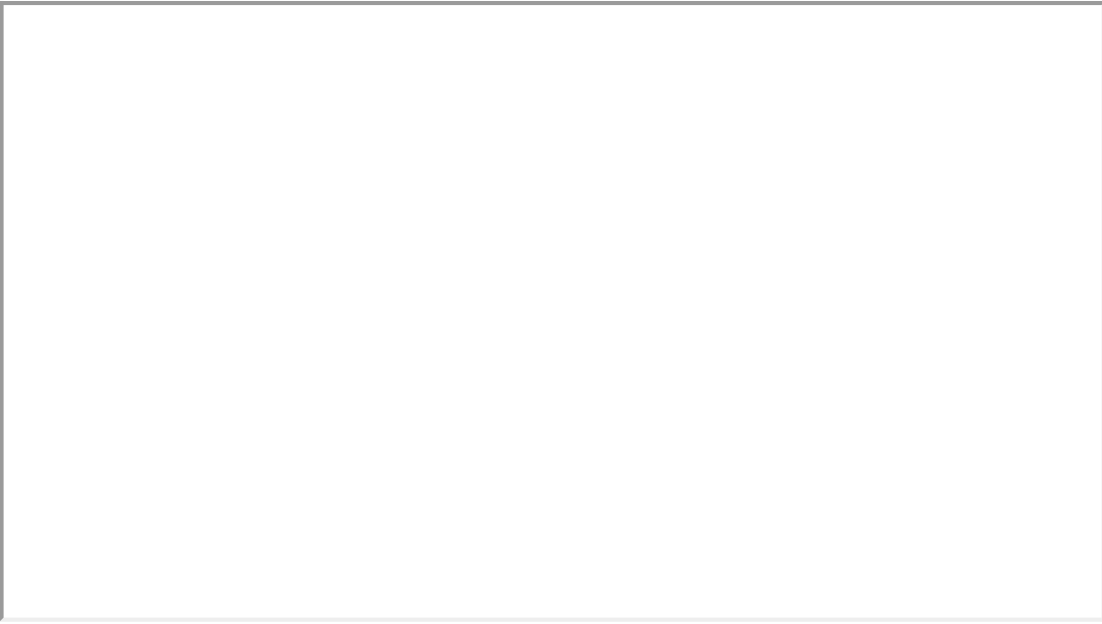
Kandydowały w tej kategorii:

**Uruchomienie Fabryki SaMasz w Zabłudowie – SaMASZ Sp. z o.o.*

**Fabryka Proszków Mlecznych MLEKOVITA w Wysokiem Mazowieckim – Spółdzielnia Mleczarska MLEKOVITA*

**Dworzec PKS NOVA w Białymstoku – Podlaska Komunikacja Samochodowa Nova S.A.*

Ostatecznie zwyciężyła **Fabryka SaMasz w Zabłudowie**. Statuetkę i czek odebrał prezes zarządu firmy Antoni Stolarski: - *Nie sądziłem, że w ubiegłym roku moja inwestycja okaże się jedną z największych inwestycji Białostocczyzny. Dzięki pomocy bankom powstała wspaniała fabryka na miarę XXI wieku. Dziękuję wspaniałej załodze, która liczy obecnie ok. 800 osób i bez której ten sukces nie byłby możliwy.*



Podlaską Markę w kategorii **WYDARZENIA** wręczył marszałek Jerzy Leszczyński i Andrzej Lechowski, dyrektor Muzeum

Podlaskiego w Białymstoku.

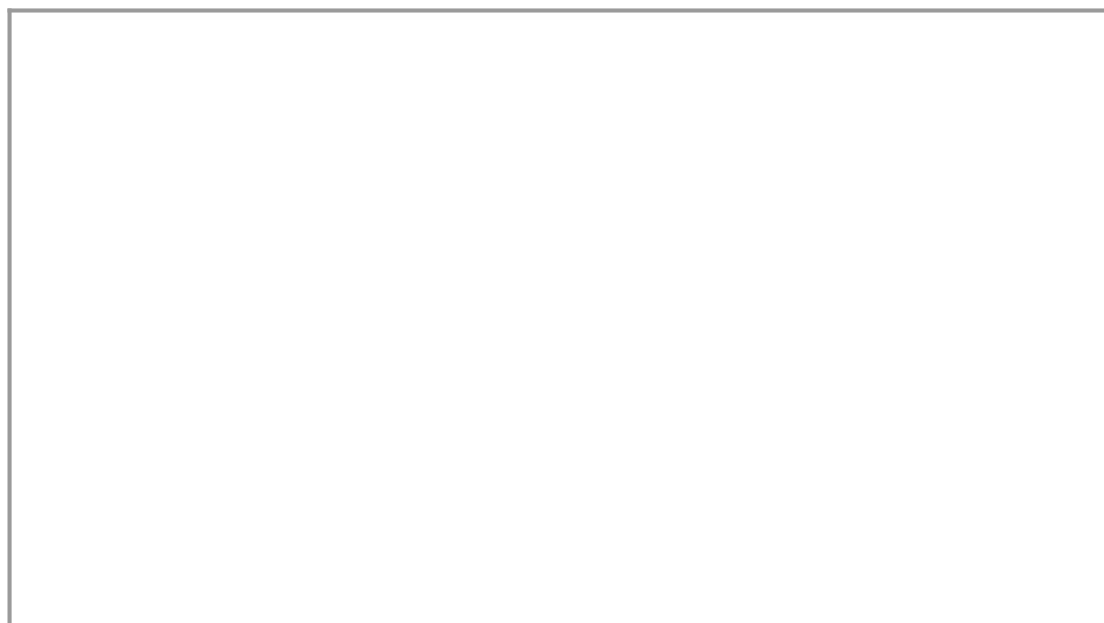
Wśród trzech kandydatur:

**Podlaskie Święto Chleba – Muzeum Rolnictwa im. ks. Krzysztofa Kluka w Ciechanowcu*

**EEC – Liderzy Przyszłości – Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego*

**Tatarskie Święto Sabantuj – Regionalne Centrum Kultury Tatarów Polskich ASMAN, Fundacja Tatarskie Towarzystwo Kulturalne
Największe wydarzenia*

Zwyciężyło **Podlaskie Święto Chleba**. Nagrodę odebrała dyrektor Muzeum Rolnictwa Dorota Łapiak: - *Święto chleba to jedno z największych wydarzeń kulturalnych, które odwiedza tego dnia ok. 30 tys. turystów. Jestem bardzo wzruszona i zaszczycona przyznaniem nam tej nagrody. Dziękuję wszystkim tym, którzy są zaangażowani i oczywiście zapraszam wszystkich do nas na następną edycję naszego święta, która w tym roku odbędzie się 12 sierpnia.*



Jędrzej Dondziło i marszałek Jerzy Leszczyński wręczyli nagrodę w kategorii **KULTURA**. Kapituła Konkursu wybierała spośród tych trzech propozycji:

**Teatr Lalki i Aktora w Łomży - Teatr Lalki i Aktora w Łomży*

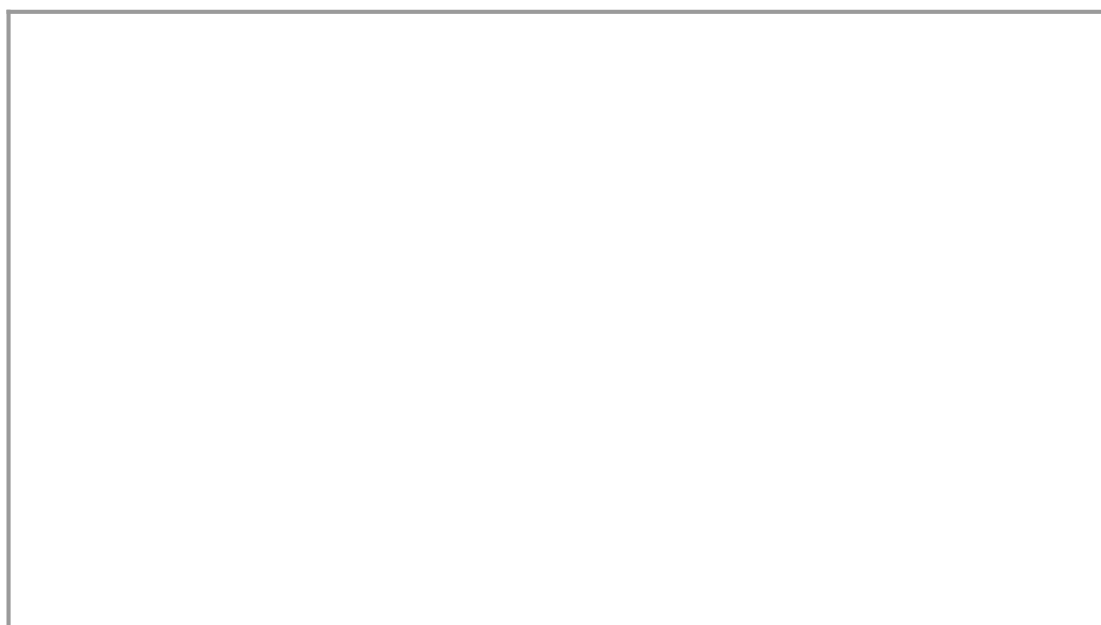
**Zespół Pieśni i Tańca „Suwalszczyzna” – Suwalski Ośrodek Kultury*

**Białostocki Teatr Lalek - Białostocki Teatr Lalek*

Zwycięzcą okazał się **Teatr Lalki i Aktora w Łomży**. Nagrodę odebrali: Mariusz Chrzanowski, prezydent Łomży i Jarosław Antoniuk, dyrektor teatru.

- Nasze hasło promocyjne brzmi: zasmakuj w Łomży, nie tylko w produktach. A od teraz można dodać, że i w kulturze. Dlatego już dzisiaj zapraszamy na festiwal teatralny Walizka – podkreślił prezydent Łomży.

A dyrektor Jarosław Antoniuk dodał, że nagrodę przyjmuje z satysfakcją i dumą. Podziękował swoim współpracownikom i zaprosił wszystkich na tegoroczne obchody 600-lecia Łomży.



W kategorii **SPOŁECZEŃSTWO** nagrodę wręczyli marszałek Jerzy Leszczyński i Elwira Horosz.

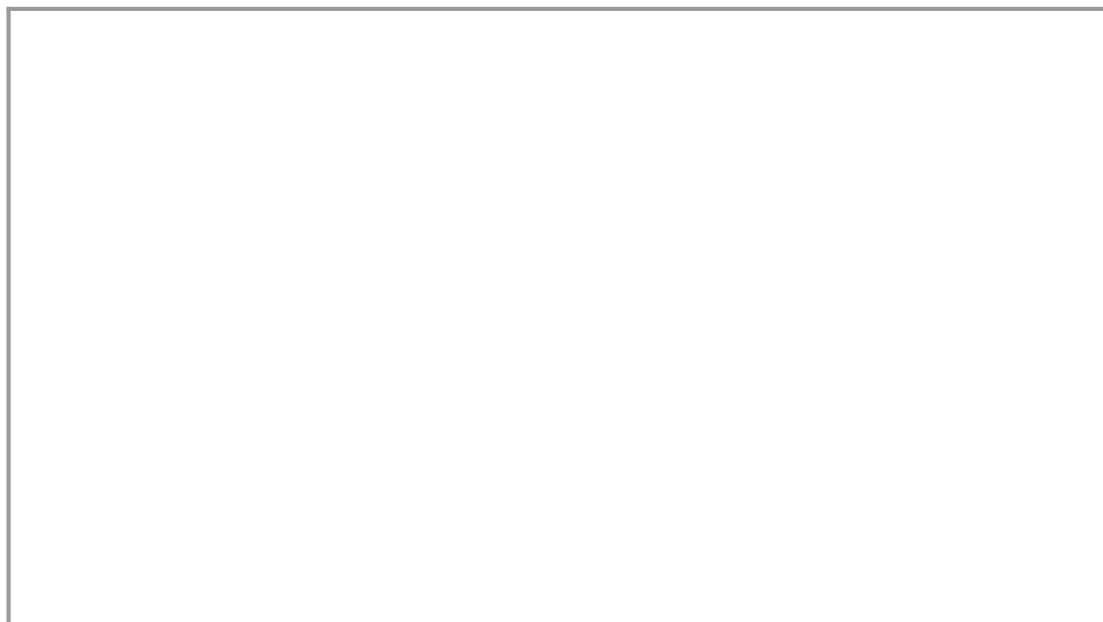
W tej kategorii kandydowały:

**Uniwersytet Zdrowego Seniora i Uniwersytet Profilaktyki Psychogeriatrycznej – Wydział Nauk o Zdrowiu Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku*

**Fundacja Rodziny Czarneckich – Dominika Weronika Czarnecka*
**„PSACERY” – czyli miejskie spacery ze schroniskowymi psami – Schronisko dla Zwierząt w Białymstoku.*

Fundacja Rodziny Czarneckich zwyciężyła w tegorocznej edycji. Nagrodę odebrały Dominika Weronika Czarnecka i jej mama Helena Czarnecka, prezes fundacji.

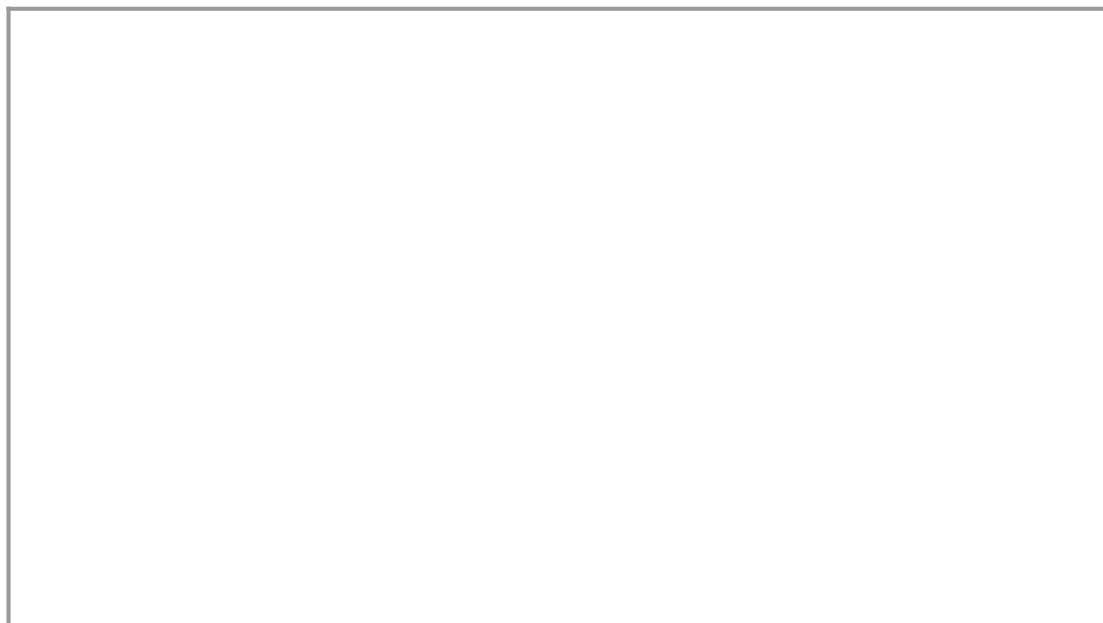
– *Dziękujemy za wyróżnienia, ale proszę pamiętać, że reprezentujemy dzisiaj wszystkich tych, dzięki pomocy których tutaj stoimy, jak i tych, do których pomoc jest kierowana* – podkreśliła w swoim przemówieniu Dominika Weronika Czarnecka.



W tym roku głosowanie internautów na **Podlaską Markę Konsumentów** było wyjątkowo emocjonujące. Na kandydatury oddano rekordowe 12 tys. głosów. Ostatecznie zwyciężył **Zespół Pieśni i Tańca Suwalszczyzna**. Nagrodę w tej kategorii wręczyła wicemarszałek Anna Naszkiewicz i marszałek Jerzy Leszczyński.

– *Zespół ten powstał 60 lat temu. Ma olbrzymi wkład w rozwój kultury; zasługi i osiągnięcia zespołu są nie do przecenienia. Ten zespół to chluba naszego regionu, ocala od zapomnienia zwyczajne obrzędy, tańce i śpiew. Kształtuje postawy patriotyczne i tożsamość. Dziękujemy za to wyróżnienie* – mówiła Alicja Andrulewicz dyrektor Suwalskiego Ośrodka Kultury. A towarzyszący jej na scenie Czesław Renkiewicz, prezydent Suwałk powiedział: - *Zespół pieśni i tańca to marka Suwalszczyzny, ale od dzisiaj także Podlaska Marka. Dziękujemy konsumentom i internautom za oddanie głosów*

na nasz zespół.



Jak co roku jednym z najbardziej oczekiwanych rozstrzygnięć jest wybór **Honorowego Ambasadora Województwa Podlaskiego**. W tym roku ten wybór był wyjątkowy – bo został nim najbardziej znany w Polsce wykonawca **muzyki disco polo – Zenek Martyniuk**.

Artysta nie byłby sobą, gdyby na scenie nie zaprezentował swojego największego hitu „Oczy zielone”. Jednak specjalnie na Podlaską Markę, realizowaną w duchu 20-lecia międzywojennego, przygotował inną wersję tej piosenki, w aranżacji rodem z przedwojennych klubów i kabaretów. I spotkał się z wielkim aplauzem publiczności.

- Panie Zenku, nie da się ukryć faktu, że od kilku lat słucha Pana dosłownie cała Polska. Na ten sukces pracował Pan prawie 30 lat – podkreślił marszałek Jerzy Leszczyński. - Wiem, że ludzie różnie oceniają Pana twórczość. To ich święte prawo. Ale moje zadanie - jako Marszałka - polega nie na ocenianiu, ale na docenianiu. Dostrzeganiu i docenianiu. A Pana nie da się po prostu nie dostrzec. Nie da się też nie zauważyć, że występując na największych scenach i na ekranach telewizyjnych, śpiewając z największymi sławami muzycznymi, przyczynia się Pan do tego, że Polacy pokochali nie tylko Pana i Pana twórczość, ale polubili też Województwo Podlaskie. Bo stał Pan wyróśł tu Pan zaczął i tu

*w województwo i odiasnie. Do siku i an wyrosi, tu i an zaczytali tu
Pan zawsze wraca. Dlatego bez cienia wątpliwości i z ogromną
przyjemnością wręczam Panu w tym roku tytuł Honorowego
Ambasadora Województwa Podlaskiego.*

*- Czuję się bardzo wzruszony i zaszczycony, zawsze to powtarzam,
że pochodzę z pięknego Podlasia, bo to mi pomaga tworzyć
melodyjne piosenki – powiedział Honorowy Ambasador
Województwa Podlaskiego.*

Ostatnią nagrodę – tytuł **Ambasadora Podlaskiej Gospodarki**
wręczyli: Bogdan Dyjuk, Członek Zarządu Województwa
Podlaskiego; Witold Karczewski, prezes Izby Przemysłowo-
Handlowej w Białymstoku i marszałek Jerzy Leszczyński.

*- Chcieliśmy przekazać, że w roku 20-lecia istnienia samorządu
Ambasadorem Podlaskiej Gospodarki zostaje branża drzewna i
meblarska – podkreślił Bogdan Dyjuk. A Witold Karczewski
gratulując wszystkim zwycięzcom zaapelował, by logo Podlaskiej
Marki wykorzystywali w swoich produktach, folderach, by jeszcze
bardziej rozślawić tę nagrodę.*

**Statuetki Ambasadora Podlaskiej Gospodarki odebrali czterej
czołowi przedstawiciele podlaskiej branży drzewnej i
meblarskiej:**

Pfleiderer Grajewo Sp. z o.o.

Fabryka Mebli „FORTE” S.A.

IKEA Industry Poland Sp. z o.o. Oddział w Orli

TOBO DATCZUK SP. J.

Galę w tym roku prowadzili Krzysztof Szubzda, przy
akompaniamencie The Consonance Trio. A towarzyszyli im twórcy i
aktorzy występujący w filmie „Czarna Dama”. Premiera tego obrazu,
współfinansowanego przez Samorząd Województwa Podlaskiego
odbędzie się już 26 kwietnia w kinie Forum.

(mk)