# Pierwsza edycja „Polish Run” w Brukseli

**Sukcesem zakończyła się pierwsza edycja Polskiego Biegu w Brukseli „Polish Run” organizowanego wspólnie przez Dom Polski Wschodniej w Brukseli i Ambasadę RP w Królestwie Belgii. 23 września 2017 r. ponad 500 biegaczy z 34 krajów stawiło się na linii startu by wspólnie pokonać dystans 10 kilometrów malowniczo wytyczonej trasy. Na szczególną uwagę zasługuje fakt, że blisko płowa uczestników stanowiły kobiety, ponieważ według badań Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu proporcje kobiet i mężczyzn startujących w zawodach wynoszą 25 do 75.**

Gośćmi honorowymi wydarzenia byli: Ambasador RP w Królestwie Belgii Artur Orzechowski; Bernard Nikaj,  Ambasador Kosova; Bogdan Wenta, poseł do Parlamentu Europejskiego oraz burmistrzowie gmin Woluwe Saint Lambert i Woluwe Saint Pierre.

Celem wydarzenia była promocja Polski, Regionów Polski Wschodniej i innych wspaniałych części naszego kraju, aktywizacja ludzi kochających sport, amatorsko i zawodowo, propagowanie zdrowego
i sportowego trybu życia. Do udziału w biegu zaproszona została nie tylko Polonia, ale również Belgowie i pracownicy instytucji europejskich, których liczne grono stawiło się na starcie. Wydarzenie odbyło się w ramach Europejskiego Tygodnia Sportu, który jest inicjatywą Komisji Europejskiej, mającą promować sport i aktywność fizyczną w całej Europie. Tydzień ten ma zapoczątkować nowe działania oraz opierać się na już istniejących, udanych przedsięwzięciach o charakterze europejskim, krajowym, regionalnym lub lokalnym. Ta ogólnoeuropejska kampania realizowana pod hasłem #BeActive (Bądź aktywny) ma zachęcić obywateli do aktywnego trybu życia w ciągu obchodów Tygodnia oraz przez cały rok.

Oprócz głównego biegu na 10 km biegnącego przez gminy Woluwe Saint-Lambert i Woluwe Saint-Pierre organizatorzy przewidzieli również dodatkowe atrakcje dla dzieci. Miały one między innymi okazję rywalizować w biegach na 400 i 800 metrów.

Biegowi na 10 km oraz pozostałym atrakcjom sportowym towarzyszył piknik rodzinny połączony
z promocją regionów i polskich specjalności kulinarnych. Swoje stoiska miały Dom Polski Wschodniej, w którego skład wchodzi województwo lubelskie, podkarpackie, podlaskie, świętokrzyskie
i warmińsko-mazurskie oraz inne województwa, które były partnerem wydarzenia: mazowieckie, lubuskie, zachodnio-pomorskie, kujawsko-pomorskie i opolskie, jak również Polska Organizacja turystyczna w Belgii, firma Biogenix, siłownia Spartan, klub piłkarski FC Polonia, magazyn prasowy Nowinki.be; magazyn prasowy Gazetka.be, firmy Kubala i Como, belgijską instytucję CM Mutalite.

Szczególną atrakcją i zainteresowaniem uczestników cieszyło się stoisko, na którym serwowano rozmaite potrawy oparte na fasoli wrzawskiej, czyli produkcie regionalnym z gminy Gorzyce w Województwie Podkarpackim.

Jak w każdej szanującej się imprezie sportowej nie mogło zabraknąć również cennych nagród. Dla zdobywców 4 pierwszych miejsc w kategoriach kobiet i mężczyzn polskie

nagrod. Dla zdobywców 4 pierwszych miejsc w kategoriach kobiet i mężczyzn polskie regiony oraz Polska Organizacja Turystyczna ufundowała vouchery pobytowe w najpiękniejszych miejscach Polski. Nagrody rozdawane były także w kategoriach najszybszej Polki i Polaka, najszybszej Belgijki i Belga oraz najszybszego obcokrajowca. Oprócz tego zostały ufundowane nagrody rzeczowe dla zwycięzców w innych kategoriach w postaci robota Photon, dronów, karnetów na siłownię Spartan w Brukseli, produktów dla sportowców z firmy Biogenix, bonów towarowych z FreakySport oraz specjalne nagrody od PGNiG oraz eurodeputowanego Bogdana Wenty.

Pięciuset pierwszych zarejestrowanych uczestników biegu otrzymało także specjalnie na tę okazję przygotowane koszulki. Każdy uczestników, który ukończył bieg otrzymał pamiątkowy medal, a zwycięzcy również puchary. Na mecie na wszystkich czekały drobne upominki .Do zwycięzców
w biegach dziecięcych trafiły pamiątkowe puchary oraz liczne nagrody ufundowane przez Komisję Europejską i polskie regiony.

Sukces pierwszego polskiego biegu w Brukseli nie byłby możliwy bez pomocy, wsparcia i zaangażowanie wielu partnerów a w szczególności Ambasady RP w Królestwie Belgii oraz firmie KobusArt, dzięki której powstał projekt graficzny plakatu promującego wydarzenie i okolicznościowych koszulek.

Dom Polski Wschodniej w Brukseli zaprasza do obejrzenia galerii zdjęć oraz krótkiej relacji video a przede wszystkim do udziału w kolejnej edycją biegu w 2018 r.

*Źródło: Dom Polski Wschodniej w Brukseli*

*Fot. Tomasz Cibulla, www.facebook.com/zbsstudio*