

Ruszają Złote Tarasy

7 lutego nastąpiło huczne otwarcie Złotych Tarasów, jednej z najbardziej prestiżowych i zarazem kontrowersyjnych inwestycji w Warszawie.

Ponad dwieście sklepów i punktów usługowych, kawiarnie, bary i restauracje - wszystko pod jednym dachem w samym sercu Warszawy.

Tuż obok Dworca Centralnego i Pałacu Kultury, z ponad półtorarocznym opóźnieniem rusza wreszcie centrum handlowe Złote Tarasy.

Powierzchnia handlowa obiektu to 63,5 tys. m kw. (więcej niż Blue City, choć prawie dwa razy mniej niż Arkadia). W budynku będzie 220 najemców, m.in.: Marks & Spencer, H&M, Zara, Van Graaf, Intersport, Albert, Saturn. W sklepie Empiku znajdzie się pierwszy w Polsce dział z luksusową bielizną Palmers. Po raz pierwszy w naszym kraju pojawi się też tu sklep odzieżowy Next oraz restauracja sieci Hard Rock Café. W marcu obok niej zacznie działać legendarny jazzowy klub Akwarium, który przez lata działał w budynku znajdującym się w miejscu, gdzie dziś stoi hotel Intercontinental.

Złote Tarasy to również czterokondygnacyjny garaż podziemny na 1 650 samochodów, ośmioekranowe multikino i ponad 44 tys. m kw powierzchni biurowych. Doliczając koszt budowy półokrągłego biurowca Lumen, wartość inwestycji ING wynosi ok. półtora miliarda złotych.

Źródło: Gazeta.pl

