

## Wyróżnienie za promocję turystyczną Podlasia

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego otrzymał wyróżnienie w konkursie "Mercurius Gedanensis" podczas Gdańskich Targów Turystycznych na najlepszą kampanię promocyjną regionu.

Konkurs "Mercurius Gedanensis" jest bardzo prestiżowy. W jego ramach wystawcy ubiegają się o tytuł najlepszego produktu turystycznego - lato 2005. Natomiast w trakcie gdańskich targów został już rozstrzygnięty wspomniany konkurs na najlepszą kampanię promocyjną poszczególnych regionów. Jury brało pod uwagę takie elementy promocyjne, jak: pomysł, katalogi, foldery, strona internetowa danej instytucji.



*Na zdjęciu: laureaci konkursu na najlepszą kampanię promocyjną regionu, pierwsza od lewej - Jadwiga Dąbrowska z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego.*

Gdańskie Targi Turystyczne GTT mają ugruntowaną pozycję na branżowej mapie targowej. Ich szczególnym wyróżnikiem jest promocja turystyki morskiej oraz turystyki krajów nadbałtyckich. Celem GTT jest upowszechnianie wizerunku Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie oraz stworzenie wiodącej imprezy w basenie Morza Bałtyckiego.



*Dyplom, który otrzymał Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego.*

W trakcie Gdańskich Targów Turystycznych województwo podlaskie prezentowało się pod hasłami  
"PODLASKIE ZAPRASZA",  
"SUWALSZCZYZNA",

"REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ".



*Jedno ze stoisk województwa podlaskiego.*

W sumie, w gdańskich targach zaprezentowały się zarówno biura turystyczne, jak i organizacje zajmujące się kompleksowo promocją regionów również turystyki w Basenie Morza Bałtyckiego - Baltic Sea Tourism Commission. Swoją ofertę przedstawi ponad 60 hoteli, pensjonatów i ośrodków wypoczynkowych z całej Polski w tym z Karpacza, Krakowa i Zakopanego.

