

Misja gospodarcza podlaskich przedsiębiorców

W dniach 7-10 czerwca w ramach kampanii „CZAS na PODLASKIE” zorganizowana została „Wielobranżowa misja gospodarcza przedsiębiorców podlaskich do Belgii”.

Głównym inicjatorem i organizatorem przedsięwzięcia był Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego przy współudziale Centrum Promocji Podlasia.



Podlaska misja gospodarcza toczyła owocne rozmowy z belgijskimi przedsiębiorcami. Niektóre – bardzo konkretne. Do spotkania biznesmenów doszło w czwartek 8 czerwca w siedzibie Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP.

- Kilka lat temu rozmowy o współpracy gospodarczej prowadzone były na bardzo ogólnym poziomie. Teraz – po rozszerzeniu Unii sytuacja się zmieniła. Teraz przyszedł czas na konkrety – stwierdził Karol Tylanda.



- Wierzę, że uda się wspomóc ten najpiękniejszy – lecz zarazem jeden z najuboższych regionów całej Wspólnoty. Liczę, że uda się zachęcić belgijskich przedsiębiorców do współpracy z podlaskimi firmami - dodał.

Podczas pierwszej części podlascy przedsiębiorcy oraz oficjalna delegacja

województwa podlaskiego spotkała się z Jackiem Piątkowskim, I Radcą Handlowym Ambasady RP w Belgii. Po przerwie do Ambasady dotarli belgijscy biznesmeni zainteresowani nawiązaniem współpracy gospodarczej. Belgowie mogli zapoznać się z ofertą podlaskich firm uczestniczących w misji. Po oficjalnym powitaniu i prezentacji przystąpiono do bezpośrednich i indywidualnych rozmów biznesowych.

Dzięki zorganizowanej misji województwo podlaskie coraz wyraźniej buduje swój wizerunek jako regionu atrakcyjnego nie tylko przyrodniczo czy kulturowo, ale również gospodarczo i to nie jedynie w branży turystycznej.

Zaprezentowano konkretne atrakcyjne tereny inwestycyjne typu „brown and green field” z różnych części województwa. Tereny wytypowane przez Podlaskie Centrum Obsługi Inwestora z okolic Białegostoku, Czarnej Białostockiej, Suwałk czy Wysokiego Mazowieckiego spotkały się ze wstępnym zainteresowaniem potencjalnych inwestorów, którzy będą teraz precyzować wymagania odnośnie lokowania swoich kapitałów na Podlasiu. Jeszcze większe zainteresowanie wzbudziła prezentacja 15 firm wyselekcjonowanych do uczestnictwa w misji. Reprezentowane były branże: drzewna, meblarska, spożywcza oraz turystyczna. Każdy z uczestników misji odbył rozmowy z kilkoma partnerami ze strony belgijskiej.

Partnerzy z całej Belgii byli pozytywnie zaskoczeni profesjonalnym podejściem naszych biznesmenów i ich przygotowaniem do rozmów. Produkty i usługi oferowano tak przejrzysto, że ciężar rozmów skupiał się często głównie na warunkach dostaw i płatności.

Dzięki tego typu imprezom organizowanym na zasadach partnerskich przez podlaski samorząd, organizacje pozarządowe i przedsiębiorców są szanse na tworzenie nowych miejsc pracy, bo realizacja przyszłych zamówień może stanowić znaczący bodziec rozwojowy dla uczestniczących firm. Pozytywne efekty misji mogą z wielokrotnie kontakty nawiązane w imieniu firm, które nie mogły pojechać na misję, a ich ofertę prezentowali dodatkowo przedstawiciele Centrum Promocji Podlasia.

Polscy dyplomaci oraz przedstawiciele belgijskich organizacji okołobiznesowych bardzo wysoko ocenili całość przedsięwzięcia określając je mianem wyróżniającego się projektu na rynku belgijskim. Natomiast uczestnicy misji mają poczucie dobrze zainwestowanego czasu i pieniędzy.

Celem misji było zapoczątkowanie współpracy gospodarczej pomiędzy firmami podlaskimi i belgijskimi. Dzięki kontaktom handlowym nawiązanym w trakcie rozmów handlowych, firmy polskie mają szansę zapoczątkować współpracę i wymianę gospodarczą z partnerami belgijskimi.

W misji uczestniczyło 15 przedsiębiorców z Podlasia, którzy spotkali się z 30 podmiotami gospodarczymi z Belgii. Są to firmy reprezentujące następujące branże: meblarską, turystyczną, spożywczą, drzewną oraz budowlaną. Firmy polskie poszukują przede wszystkim nowych rynków zbytu dla swoich produktów. Chciałyby nawiązać współpracę z hurtownikami, odbiorcami oraz przedstawicielami dużych firm belgijskich.

współpracę z hurtownikami, dealerami oraz przedstawicielami branży m.in. Belgijczycami.

W ramach misji odbyły się bezpośrednie rozmowy i spotkania handlowe firm podlaskich z belgijskimi w siedzibie Wydziale Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Brukseli. Na początku spotkań zostały zaprezentowane firmom belgijskim wszystkie firmy polskie biorące udział w misji. Tego typu spotkania i możliwość zaprezentowania własnej oferty są najlepszym sposobem na zapoczątkowanie współpracy gospodarczej, która może w przyszłości zaowocować podpisaniem kontraktów handlowych.

W trakcie misji odbywają się spotkania przedsiębiorców podlaskich z Radcą Handlowym Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Brukseli. Przedstawiona została również sytuacja gospodarcza Belgii oraz możliwości inwestowania w naszym regionie.

Przedsiębiorcy belgijscy i podlascy wzięli również udział w „Wieczorze Podlaskim” zorganizowanym w Przedstawicielstwie RP przy Unii Europejskiej.

Dodatkowe informacje:

Departament Polityki Regionalnej i Funduszy Strukturalnych (Borys Dąbrowski) tel. 085 749 7474,

e-mail: Borys.dabrowski@umwp-podlasie.pl

Centrum Promocji Podlasia, tel. 085 740 46 34, e-mail: biuro@cpp.bialystok.pl

