

STANOWISKO PODLASKIEJ RADY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
PRZY MARSZAŁKU WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO
W SPRAWIE STRATEGII PROMOCJI GOSPODARCZEJ WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO

Rada Przedsiębiorczości, po przeanalizowaniu projektu Strategii Promocji Gospodarczej Województwa Podlaskiego, przyjmuje z zadowoleniem powstanie tego dokumentu oraz przewidziany w nim zakres działań i narzędzi służących promocji gospodarczej regionu.

Rada Przedsiębiorczości z uznaniem przyjmuje uwzględnienie w strukturze dokumentu postulatów zgłaszanych przez przedsiębiorców w czasie spotkań konsultacyjnych, wyrażając jednocześnie przekonanie, że Strategia Promocji Gospodarczej Województwa Podlaskiego stanowi solidną podstawę służącą planowaniu przyszłych działań promocyjnych i wizerunkowych Samorządu Województwa. Dzięki otwarciu na branże wschodzące i zawartą w tym dokumencie propozycję stosowania nowoczesnych narzędzi promocyjnych służących kształtowaniu wizerunku regionu SPGWP jest także ważnym instrumentem inicjującym próbę nowego zdefiniowania polityki gospodarczej Województwa Podlaskiego.

Realizacja Strategii Promocji Gospodarczej Województwa Podlaskiego powinna przyczynić się do zmiany wizerunku Województwa Podlaskiego w innych częściach Polski i wśród naszych zagranicznych partnerów gospodarczych, a także zwiększyć szanse naszego regionu na przyspieszenie rozwoju gospodarczego.

Rada Przedsiębiorczości pozytywnie opiniuje Strategię i rekomenduje jej przyjęcie do realizacji.