

**Plan przedsięwzięć promocyjnych realizowanych przez departamenty Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego w 2017 r.**

NAZWA ZADANIA	TERMIN REALIZACJI	OPIS	PARTNERZY
<b>DEPARTAMENT WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI</b>			
Nagroda Podlaska Marka	styczeń – kwiecień 2017 r., gala finałowa 27 kwietnia 2017 r.	Podlaska Marka to jedno z najbardziej prestiżowych przedsięwzięć odbywających się na terenie regionu, którego celem jest promocja regionalnych produktów, wydarzeń, inicjatyw, pomysłów. Jedną z regulaminowych nowości tegorocznej edycji jest podział na 6 kategorii tematycznych (Produkt, Inwestycja, Odkrycie, Wydarzenie, Kultura, Społeczeństwo).	
Dyplomatyczne Otwarcie Roku 2017	25 stycznia 2017 r.	Noworoczne spotkanie z ambasadorami akredytowanymi w Polsce i wysokimi przedstawicielami władzy publicznej, stanowiące okazję do prezentacji oferty turystycznej i gospodarczej województwa podlaskiego.	Krajowa Izba Gospodarcza
Promocja województwa podlaskiego z wykorzystaniem pojazdów regularnej komunikacji samochodowej transportu zbiorowego	marzec – grudzień 2017 r.	Zadanie polegać będzie na ekspozycji materiałów promocyjnych regionu na pojazdach zbiorowej komunikacji samochodowej. Celem będzie popularyzowanie logotypu województwa oraz wzmacnianie	

		tożsamości regionalnej wśród mieszkańców Podlaskiego.	
Współorganizacja i promocja województwa podczas przedsięwzięć organizowanych na terenie regionu	I-IV kwartał 2017 r.	Popularyzowanie walorów regionu poprzez włączenie się we współorganizację przedsięwzięć o największym potencjale promocyjnym.	
Realizacja cyklicznych audycji radiowych i telewizyjnych	I-IV kwartał 2017 r.	Produkcja i emisja cyklicznych programów radiowych i telewizyjnych relacjonujących działalność Zarządu Województwa i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego.	Regionalni nadawcy radiowi i telewizyjni
Wydawanie periodyku poświęconego działalności Zarządu Województwa oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego	I-IV kwartał 2017 r.	Wydanie drukiem oraz dystrybucja cyklicznej publikacji relacjonującej działalność Zarządu Województwa, UMWP oraz jednostek organizacyjnych Województwa.	
Promocja laureatów Podlaskiej Marki	maj – grudzień 2017 r.	Popularyzacja zwycięzców Podlaskiej Marki z wykorzystaniem środków masowego przekazu.	
Wykonanie gadżetów promocyjnych	II/III kwartał 2017 r.	Produkcja materiałów promocyjnych, które wykorzystywane będą podczas akcji promocyjnych regionu.	
Druk materiałów promujących województwo podlaskie	I/II kwartał 2017 r.	Wydanie drukiem materiałów popularyzujących województwo podlaskie – folderów, ulotek, publikacji książkowych.	
Akcja promocyjna województwa podlaskiego w Mińsku	29-30 marca 2017 r.	Zadanie realizowane we współpracy z Instytutem Polskim w Mińsku. Promocja oferty kulturalnej województwa podlaskiego	Instytut Polski w Mińsku

		obejmująca m.in. wernisaż prac Małgorzaty Dmitruk oraz fotografii Wiktora Wołkwa.	
Zakup elementów wyposażenia stoiska promocyjnego	kwiecień 2017 r.	Wyposażenie stoiska promocyjnego województwa podlaskiego o nowe elementy podnoszące jego atrakcyjność.	
Badania opinii publicznej	wrzesień / październik 2017 r.	Cykliczne badania opinii publicznej, których celem jest analiza wizerunku województwa podlaskiego wśród mieszkańców regionu, Warszawy oraz pozostałych części Polski. Porównania z wynikami badań z lat minionych pozwalają ocenić zmiany w postrzeganiu Podlaskiego oraz skuteczność podejmowanych działań promocyjnych.	
Udział w Targach Euroregion „Niemen” w Grodnie	wrzesień 2017 r.	Cykliczne przedsięwzięcie, które stanowi świetną okazję do zaprezentowania walorów województwa podlaskiego mieszkańcom Białorusi.	Konsulat RP w Grodnie
IV Wschodni Kongres Gospodarczy	wrzesień 2017 r.	Dwudniowy cykl debat, spotkań i wydarzeń towarzyszących odbywający się w Białymstoku z udziałem gości z Polski i Europy.	Grupa PTWP S.A.
Wykonanie linii autorskich upominków promujących województwo podlaskie	III kwartał 2017 r.	Zakłada się ogłoszenie konkursu, którego tematem będzie opracowanie koncepcji oryginalnej linii upominków promujących województwo podlaskie. W odróżnieniu od gadżetów promocyjnych byłyby to materiały	

		ekskluzywne wręczone gościom specjalnym Marszałka Województwa Podlaskiego.	
Wykonanie prezentacji multimedialnej poświęconej walorom regionu	III kwartał 2017 r.	Wykonanie oryginalnej, trójwymiarowej prezentacji multimedialnej wykorzystującej najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne.	
Zakup fotografii	listopad 2017 r.	Zakup zdjęć ilustrujących m.in. bogactwo przyrody, kultury, architektury i kulinariów województwa podlaskiego.	
Witacze	2017 r.	Ekspozycja tzw. witaczy zlokalizowanych przy drogach krajowych S8 i S19 na granicy województwa podlaskiego. Witacze informują o wjeździe na teren województwa.	
Organizacja spotkań informacyjnych, misji wyjazdowych i przyjazdowych oraz bieżąca obsługa inwestorów	2017 r.	Prezentacja oferty inwestycyjnej województwa podlaskiego potencjalnym odbiorcom oraz nawiązywanie relacji biznesowych.	
<b>DEPARTAMENT EDUKACJI, SPORTU I TURYSTYKI</b>			
Kolportaż materiałów promocyjnych	2017 r.	Dystrybucja materiałów z przeznaczeniem na krajowe i zagraniczne targi turystyczne, wydarzenia promocyjne, na potrzeby władz wojewódzkich, konferencje i spotkania oraz dla szkół uczestniczących w konkursach wojewódzkich i wymianach międzynarodowych.	

Opracowanie i druk materiałów promocyjnych	styczeń - wrzesień 2017 r.	Mapy: szlaków rowerowych województwa podlaskiego, Królestw Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo, kuchni podlaskiej, turystyki aktywnej.	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna
Wykonanie gadżetów promocyjnych	styczeń – maj 2017 r.	Gadżety promocyjne dedykowane rowerzystom m.in. odbłaski, kamizelki odblaskowe, rękawiczki, bidony, opaski itp.	
Zakup nagród rzeczowych	2017 r.	Nagrody przyznawane w ramach konkursów turystycznych.	
Portal greenvelo.pl	2017 r.	Przekazywanie bieżących informacji nt. imprez i innych wydarzeń, które odbywają się na terenie województwa podlaskiego.	ROTŚW, PROT, LOT-y, samorządy lokalne, punkty informacji turystycznej w województwie podlaskim
Portal odkryjpodlaskie.pl	2017 r.	Wprowadzanie bieżących informacji nt. imprez i innych wydarzeń, które odbywają się na terenie województwa podlaskiego.	PROT, LOT-y, samorządy lokalne, punkty informacji turystycznej w województwie podlaskim
Udział w krajowych i zagranicznych imprezach promocyjnych			
Targi MATKA w Helsinkach	17-22 stycznia 2017 r.	Stoisko regionalne	Polska Organizacja Turystyczna, Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji
Targi ADVENTUR w Wilnie	20-22 stycznia 2017 r.	Stoisko regionalne	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, branża turystyczna
Utrecht	luty 2017 r.		
Targi OTDYCH w Mińsku	5-8 kwietnia 2017 r.	Stoisko regionalne	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, branża turystyczna
Targi Tourbiznes w Mińsku	27-29 września 2017 r.	Stoisko regionalne	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, branża turystyczna
Targi BOOT & FUN w Berlinie	23-26 listopada 2017 r.	Stoisko regionalne	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, branża turystyczna

Międzynarodowe Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON w Poznaniu	17 - 19 lutego 2017 r.	Stoisko regionalne	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, branża turystyczna
Targi Sportów Wodnych i Rekreacji WIATR i WODA w Warszawie	16 – 19 marca 2017 r.	Stoisko regionalne	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, branża turystyczna
Targi Turystyki i Wypoczynku LATO w Warszawie	21-23 kwietnia 2017 r.	Stoisko regionalne	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, branża turystyczna
Impreza plenerowa pn. Majówka na Kanale Augustowskim	kwiecień – maj 2017 r.	Organizacja imprezy mającej charakter transgraniczny, promującej aktywny wypoczynek (słynk kajakowy, nordic walking, rajd rowerowy itp.).	PROT, LOT-y, samorządy lokalne, punkty informacji turystycznej w województwie podlaskim
Lubelski Kiermasz Turystyczny w Lublinie	maj-czerwiec 2017 r.	Stoisko regionalne	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, branża turystyczna
Atrakcje Regionów. Targi Turystyki Weekendowej w Chorzowie	2-4 czerwca 2017 r.	Stoisko regionalne.	Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, branża turystyczna
Rajdy rowerowe	lipiec - wrzesień 2017 r. – województwo podlaskie, Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo	Organizacja rajdów rowerowych podlaskim odcinkiem Wschodniego Szlaku Green Velo.	
<b>DEPARTAMENT KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO</b>			
Nagrody i stypendia Marszałka Województwa Podlaskiego	styczeń i listopad 2017 r.	Przyznanie przez Zarząd Województwa Podlaskiego nagród za osiągnięcia w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony dóbr kultury oraz stypendiów w dziedzinie twórczości artystycznej, upowszechniania kultury i opieki nad zabytkami.	

<p>Międzynarodowe Targi Książki w Białymstoku</p>	<p>kwiecień 2017 r.</p>	<p>Targi odwiedza co roku ok. 20 000 czytelników. Są już one stałym i wyczekiwany wydarzeniem kulturalnym na Podlasiu. Imprezie towarzyszyć będzie festiwal literacki „Na pograniczu kultur”, w ramach którego odbędą się warsztaty literackie oraz dziennikarskie, spotkania z wybitnymi pisarzami, konkursy literackie, warsztaty dla dzieci i młodzieży i liczne działania edukacyjne.</p>	<p>Fundacja Sąsiedzi</p>
<p>Supraśl Slow Festiwal</p>	<p>czerwiec – wrzesień 2017 r.</p>	<p>Festiwal skierowany jest do gości z Polski i z zagranicy, turystów i kuracjuszy przebywających w Supraślu i na Podlasiu oraz mieszkańców Białegostoku, Supraśla i okolic. W programie festiwalu znajdzie się około 120. wydarzeń łączyących różne dziedziny sztuki (film, muzyka, teatr, taniec współczesny, literatura, fotografia, sztuki plastyczne), kulinaria (promocja idei slow food, wykorzystywanie lokalnych produktów) oraz naturę (potrzeba wolniejszego stylu życia, spacer tematyczne, rozwój duchowy). Ważną częścią festiwalu będą warsztaty (kulinarne, medytacyjne, artystyczne).</p>	<p>Stowarzyszenie Nowe Horyzonty, Gutek Film</p>

		Festiwal będzie rozciągnięty w czasie i potrwa 13 tygodni (od końca czerwca do końca września). Termin organizacji festiwalu związany jest z sezonem turystycznym.	
Halfway Festiwal	czerwiec 2017 r.	Halfway Festival skupia się głównie na dwóch nurtach – songwriterskim i folkowym, które wciąż są doskonałym polem do odkrywania nowych, nieznanych jeszcze artystów, bądź muzyków popularnych tylko w konkretnych krajach. Mówimy zdecydowane „nie” dla geograficznej nudy dlatego festiwal gościł już artystów z różnych części Europy i Stanów Zjednoczonych. Halfway Festival wyróżnia się wyraźnie na festiwalowej mapie Polski swoją otwartością i kameralnością, jego motto brzmi „blisko ludzi, blisko muzyki”.	Opera i Filharmonia Podlaska – Europejskie Centrum Sztuki
Międzynarodowy Konkurs Organowy	czerwiec 2017 r.	I edycja konkursu. Wydarzenie będzie się składało z dwóch komponentów: konkursu oraz forum naukowego z udziałem organistów, profesorów, organologów, muzykologów i historyków z Estonii, Litwy, Łotwy, Polski, Białorusi, Ukrainy i Mołdawii. Jedyne aktualnie przedsięwzięcie ukierunkowane na artystów z	Opera i Filharmonia Podlaska – Europejskie Centrum Sztuki



		obszarów Polski, krajów nadbałtyckich i Partnerstwa Wschodniego.	
Smaki Podlasia	lipiec 2017 r.	Promocja kuchni regionalnej poprzez organizację konkursów i warsztatów kulinarnych.	Podlaskie Muzeum Kultury Ludowej
Podlaska Oktawa Kultur – X Międzynarodowy Festiwal Muzyki, Sztuki i Folkloru	lipiec 2017 r.	X jubileuszowa edycja festiwalu. Co roku na festiwalu poznajemy dźwięki charakterystyczne dla kultur z różnych stron świata. Występują zespoły z takich krajów jak: Włochy, Cypr, Rumunia, Chorwacja, Rosja, Białoruś, Słowacja, Węgry, Turcja, Adygeja, Polska, Ukraina.	Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury
Europejskie Dni Dziedzictwa	sierpień – wrzesień 2017 r.	Europejskie Dni Dziedzictwa w Województwie Podlaskim organizowane są w oparciu o międzynarodową ideę, mającą na celu pogłębianie wiedzy historycznej i refleksji nad dziedzictwem materialnym i niematerialnym oraz odnoszą się do problematyki rewitalizacji zabytków architektury. Europejskie Dni Dziedzictwa za główny cel stawiają sobie promowanie regionalnego dziedzictwa kulturowego oraz przypominanie o wspólnych korzeniach kultury europejskiej, a także propagowanie dialogu międzykulturowego. Organizowane w tym czasie imprezy (festyny,	Narodowy Instytut Dziedzictwa, Powiat Suwalski

		jarmarki, inscenizacje, turnieje, rekonstrukcje, wystawy, prelekcje, konkursy, spotkania) skierowane są do bardzo szerokiej i różnorodnej grupy odbiorców.	
Podlaskie Święto Chleba	sierpień 2017 r.	Jedna z największych imprez organizowana w ciechanowieckim Muzeum. Każdego roku przyciąga ponad dwadzieścia tysięcy turystów, którzy przez cały dzień mogą kupić wypieki kilkudziesięciu piekarni z regionu, skosztować wyrobów ze stoisk z jadłem regionalnym oraz uczestniczyć w atrakcyjnych pokazach tradycji ludowej. Celem imprezy jest zachowanie i przekaz tradycji żywnych oraz obrzędów jej towarzyszących, a także wzmocnienie poczucia tożsamości regionalnej i ochrona dziedzictwa kultury ludowej.	Muzeum Rolnictwa im. ks. K. Kluka w Ciechanowcu
Interphoto	październik – listopad 2017 r.	Na program festiwalu złożą się : wystawy główne, wystawy plenerowe, warsztaty, działania fotomuzyczne, a także imprezy towarzyszące. Prace artystów, którzy wystawiają swoje prace w Polsce oraz innych krajach Europy.	Stowarzyszenie Forum Fotografii i Multimediów
Festiwal Piosenki Literackiej im. Łucji Prus „W żółtych płomieniach liści...”	październik 2017 r.	Promocja młodych talentów i nowych piosenek. Studenci i absolwenci szkół teatralnych, muzycznych i wokalnych prezentują piosenki z repertuaru Łucji Prus	Wojewódzki Ośrodek Animacji Kultury

		(piosenkarki pochodzącej z Białegostoku) oraz utwory znanych i debiutujących autorów piosenki literackiej.	
Konkurs Gry na Instrumentach Pasterskich im. Kazimierza Uszyńskiego	grudzień 2017 r.	Jest to jedyny takiego rodzaju konkurs w Europie, który od 36 lat podtrzymuje tradycyjną grę na instrumentach pasterskich. Konkurs, w którym obecnie udział bierze ponad 150 instrumentalistów z kraju i zagranicy.	Muzeum Rolnictwa im. ks. K. Kluka w Ciechanowcu
<b>DEPARTAMENT MIENIA I GEODEZJI</b>			
XIV Podlaskie Forum GIS	czerwiec 2017 r.	Coroczna konferencja, która pozwala prezentować doświadczenia przedstawicieli urzędów i firm z sukcesem wdrażających systemy GIS. Daje możliwość zaprezentowania GIS Podlasia i zapoznania się z nowościami oferowanymi przez firmy sektora geoinformacyjnego, takimi jak: oprogramowanie, usługi, czy sprzęt. To również sposobność, aby pokazać bogactwo różnorodności kultury, piękno zabytków i krajobrazu ziemi podlaskiej, organizując kolejne Fora w różnych miejscach województwa.	Stowarzyszenie Geodetów Polskich Oddział w Białymstoku
GIS Day	listopad 2017 r.	GIS Day jest międzynarodowym dniem promocji technologii informacji geograficznej, od szeregu lat organizowanym w różnych	Politechnika Białostocka, Wydział Budownictwa i Inżynierii Środowiska oraz Stowarzyszenie „Czemu by nie”

		<p>instytucjach całego świata.</p> <p>Organizowane tego dnia imprezy, seminaria, warsztaty i pokazy mają na celu zapoznanie osób w różnym wieku oraz z różnych branż z możliwościami wykorzystania systemów informacji geograficznej. Pokazywana jest funkcjonalność oprogramowania GIS, a także prezentowane są interesujące osiągnięcia w tej dziedzinie. Zostaną zaprezentowane możliwości GIS Podlasia. Organizowane imprezy mają formę otwartą – każdy może w nich bezpłatnie uczestniczyć, zarówno w charakterze słuchacza i widza, jak i prezentera. GISDay ma przede wszystkim cel edukacyjny oraz promujący rozwój GIS na Podlasiu.</p>	
<b>DEPARTAMENT OCHRONY ŚRODOWISKA</b>			
<p>Etap okręgowy XXXII edycji Olimpiady Wiedzy Ekologicznej</p>	<p>Etap okręgowy: 22 kwietnia 2017 r.</p>	<p>Olimpiada Wiedzy Ekologicznej jest najbardziej popularną, interdyscyplinarną olimpiadą wśród 34 zarejestrowanych w Ministerstwie Edukacji Narodowej – rokrocznie bierze w niej udział blisko 33 tys. uczniów (w woj. podlaskim – do 1,5 tys.).</p> <p>Urząd Marszałkowski odpowiedzialny jest za zorganizowanie imprezy, w tym</p>	<p>Główny Komitet OWE, przy Zarządzie Głównym Ligii Ochrony Przyrody, WFOŚiGW w Białymstoku, Parki narodowe i krajobrazowe z terenu województwa podlaskiego</p>

		zapewnienie wyżywienia, zakup nagród i upominków, prezentację walorów naszego województwa.	
<p>Finał wojewódzki XVI edycji ogólnopolskiego konkursu „Poznajemy parki krajobrazowe Polski”</p>	<p>24 marca 2017 r.</p>	<p>Konkurs skierowany jest do uczniów szkół gimnazjalnych, którzy muszą wykazać się wiedzą o parkach krajobrazowych Polski. Organizowany jest w celu popularyzacji parków krajobrazowych oraz wiedzy z zakresu ochrony przyrody i ekologii. Finał odbędzie się w Drozdowie, w siedzibie Łomżyńskiego Parku Krajobrazowego Doliny Narwi.</p>	<p>Łomżyński Park Krajobrazowy</p>
<p>Impreza plenerowa „Noc Świętojańska w Turtulu”</p>	<p>23 czerwca 2017 r.</p>	<p>„Noc Świętojańska w Turtulu” to cykliczna impreza plenerowa organizowana we współpracy z Suwalskim Parkiem Krajobrazowym, w której corocznie bierze udział kilkaset osób, w tym również liczni turyści krajowi i zagraniczni. Wydarzeniu towarzyszą m.in.: zajęcia i spotkania edukacyjne dotyczące przyrody Suwalskiego Parku Krajobrazowego, muzyka zespołów ludowych oraz prezentacja produktów regionalnych.</p>	<p>Suwalski Park Krajobrazowy</p>
<p>Konferencja pn. „Ochrona przyrody w rękach samorządów wojewódzkich”</p>	<p>27-29 września 2017 r.</p>	<p>Konferencja pn. „Ochrona przyrody w rękach samorządów wojewódzkich” odbędzie się w Supraślu. Jej celem jest przegląd wiedzy, wymiana doświadczeń, prezentacja</p>	<p>Park Krajobrazowy Puszczy Knyszyńskiej im. Prof. W. Sławińskiego</p>

		dobrych praktyk oraz zidentyfikowanie problemów i szans związanych z formami ochrony przyrody nadzorowanymi przez samorządy województw.	
<b>DEPARTAMENT ROLNICTWA I OBSZARÓW RYBACKICH</b>			
Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki „AGROTRAVEL”	kwiecień 2017 r.	Targi promujące turystykę wiejską i agroturystykę oraz produkty lokalne.	Gospodarstwa agroturystyczne, producenci produktów lokalnych
Konkurs „Nasze Kulinarne Dziedzictwo”	maj 2017 r.	Celem przedsięwzięcia jest wyłonienie najciekawszych produktów tradycyjnych, kultywowanie tradycji kulinarnych województwa podlaskiego, zwiększenie popytu na produkty z regionu. Najlepsze produkty otrzymają, podczas ogólnopolskiego finału konkursu na targach Polagra FOOD w Poznaniu, prestiżową nagrodę „Perła 2017”.	Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie, Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego
„Na kulinarnym szlaku wschodniej Polski”	maj, czerwiec, lipiec 2017 r.	„Na kulinarnym szlaku wschodniej Polski” to wspólna inicjatywa trzech województw: podlaskiego, lubelskiego i podkarpackiego zapoczątkowana w 2016 r., której efektem były bardzo dobrze przyjęte w tym roku festiwale kulinarne (po jednym w każdym z trzech województw: lubelskim, podlaskim i podkarpackim). Przedsięwzięcie skierowane jest do szerokiego grona	Województwa: Lubelskie i Podkarpackie, Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Drohiczynie

		<p>odbiorców, miłośników tradycyjnej, zdrowej żywności wysokiej jakości. Celem jest dotarcie do jak największej liczby osób, aby wypromować lokalną kulturę i poprzez nasze regionalne, różnorodne smaki zaciekać i przyciągnąć turystów. Podczas przedsięwzięć swoje wyroby prezentują mali wytwórcy regionalnej, tradycyjnej żywności. Imprezom towarzyszą inne atrakcje, takie jak pokazy i degustacje produktów czy konkursy.</p>	
Dożynki Wojewódzkie	sierpień – wrzesień 2017 r.	<p>Dożynki wojewódzkie są elementem kultywowania tradycji wsi województwa podlaskiego, to okazja do uhonorowania trudu rolników, którzy zasługują na uroczyste podziękowanie za swoją pracę. Tradycyjnie Marszałek Województwa Podlaskiego, jako gospodarz regionu odpowiedzialny za kreowanie polityki rolnej, jest głównym organizatorem Dożynek Wojewódzkich.</p>	samorząd lokalny
Udział w targach „Smaki Regionów” w Poznaniu	wrzesień 2017 r.	<p>Jednym z zadań UMWP jest podejmowanie działań na rzecz promocji żywności wyprodukowanej w Województwie (min. targi). To okazja do promocji produktów tradycyjnych i ekologicznych z województwa podlaskiego.</p>	Producenci produktów lokalnych

		Różnorodność promowanych produktów podczas przedsięwzięcia jest ogromna. W trakcie targów odbywa się też podsumowanie ogólnokrajowego konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki regionów”, którego finał wojewódzki jest corocznie organizowany przez Marszałka Województwa Podlaskiego.	
Dożynki prezydenckie w Spale	wrzesień 2017 r.	Promowanie regionalnych producentów żywności, wytwórców produktów lokalnych, lokalnych twórców i artystów.	samorząd lokalny
Udział w targach „Natura Food” w Łodzi	październik 2017 r.	Promocja ekologicznej żywności wysokiej jakości z województwa podlaskiego – zwiększenie popytu na produkty z regionu.	Producenci produktów ekologicznych
Udział ze stoiskiem informacyjno-promocyjnym w Targach „Ekogala” w Rzeszowie	grudzień 2017 r.	Promocja ekologicznej żywności wysokiej jakości z województwa podlaskiego – zwiększenie popytu na produkty z regionu.	Producenci produktów ekologicznych i tradycyjnych
<b>DEPARTAMENT ROZWOJU REGIONALNEGO / INSTYTUCJA ZARZĄDZAJĄCA RPOWP</b>			
Kampania informacyjno-promocyjna o szerokim zasięgu	I-II kwartał 2017 r.	Kampania informacyjno-promocyjna o szerokim zasięgu na temat możliwości finansowania w ramach RPOWP 2014-2020, mająca charakter naborowy. <i>(Definicja kampanii o szerokim zasięgu – działanie promujące część lub cały program, skierowane do minimum 2 grup docelowych i</i>	



		<p>wykorzystujące minimum 3 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie te działania realizowane są pod wspólnym komunikatem). Wszystkie działania skupione będą na promocji projektów, które są priorytetowe dla rozwoju regionu.</p>	
Dni Otwarte Funduszy Europejskich	18-21 maja 2017 r.	<p>Działanie obejmuje współpracę w ramach kolejnej edycji ogólnopolskiej akcji promującej efekty wykorzystania Funduszy Europejskich. Działanie, koordynowane przez IK UP, realizowane będzie przez IZ RPOWP i IP RPOWP i będzie miało formę zapewnienia dni otwartych u beneficjentów RPOWP oraz atrakcji towarzyszących. Wykorzystane będą reklamy w prasie i w internecie.</p>	
Informator RPOWP	kwiecień, czerwiec, październik, grudzień 2017 r.	<p>Działanie obejmować będzie wydanie 4 numerów Informatora RPOWP:  a) ilość egzemplarzy jednego numeru - 4200 szt.,  b) ilość stron 1 numeru - 36 stron.  Informator w formie drukowanej będzie dystrybuowany do instytucji publicznych, jednostek samorządu terytorialnego, instytucji otoczenia biznesu, decydentów, radnych wszystkich szczebli, posłów na Sejm RP, senatorów RP, ministrów, urzędów marszałkowskich, urzędów</p>	

		wojewódzkich. Ponadto Informator dystrybuowany będzie wśród mediów ogólnopolskich oraz poza granice Polski.	
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	II-IV kwartał 2017 r.	Działanie obejmuje przygotowanie i druk materiałów informacyjnych w formie broszur, kalendarzy, publikacji poświęconych RPOWP i służących jego promocji oraz dostarczeniu informacji na temat realizacji projektów. Materiały dystrybuowane będą m.in. w trakcie spotkań, konferencji.	
Materiały promocyjne (gadżety)	III-IV kwartał 2017 r.	W ramach działania planowana jest produkcja m.in.: materiałów informacyjnych, które dystrybuowane będą jako np. nagrody w konkursach oraz materiałów konferencyjnych.	
<b>DEPARTAMENT SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO</b>			
Działania promocyjne związane z usługami realizowanymi przez Cyfrowy Urząd Wrót Podlasia	I-IV kwartał 2017 r.	Działania dotyczące promocji usług świadczonych przez Cyfrowy Urząd Wrót Podlasia. Planowana jest organizacja spotkań i konferencji, umieszczanie informacji na portalach internetowych, w prasie, radiu i telewizji regionalnej, kolportaż plakatów i ulotek informacyjnych.	Partnerzy projektu „Wdrażanie elektronicznych usług dla ludności województwa podlaskiego – część II, administracja samorządowa”
Promocja usług Regionalnej Sieci Szerokopasmowej Województwa Podlaskiego	I-IV kwartał 2017 r.	Organizacja spotkań z operatorami i produkcja materiałów reklamowych	

<p>Promocja „Podlaskiego Systemu Informacyjnego e-Zdrowie” (PSIeZ)</p>	<p>I-IV kwartał 2017 r.</p>	<p>Działania promocyjne dotyczyć będą jak najszerszego wypromowania funkcjonalności systemu PSIeZ. Przygotowane zostaną:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- spotkania informacyjne m.in. na terenie różnego typu instytucji oraz podmiotów leczniczych biorących udział w realizacji projektu,</li> <li>- akcja informacyjna w mediach społecznościowych,</li> <li>- spoty reklamowe,</li> <li>- materiały informacyjne, plakaty i ulotki udostępniane mieszkańcom województwa na terenie instytucji użyteczności publicznej,</li> <li>- systemy ogłoszeń na portalach lokalnych,</li> <li>- spotkania informacyjne z przedstawicielami środowisk, które mogą być zainteresowane użytkowaniem systemu.</li> </ul>	<p>Partnerzy projektu „Podlaski System Informacyjny e-Zdrowie</p>
<p><b>DEPARTAMENT ZDROWIA</b></p>			
<p>Otwarte Mistrzostwa Ziemi Podlaskiej w Ratownictwie Medycznym – XIII Rajd Ratownictwa Medycznego</p>	<p>7-10 czerwca 2017 r.</p>	<p>Zawody, podczas których zespoły ratownictwa medycznego z całego kraju mogą doskonalić swoje umiejętności poprzez wykonywanie zadań w warunkach symulowanych zdarzeń.</p>	