

Vademecum rynków zagranicznych – Chiny

25 listopada 2016 (Piątek)

Łomża, ul. Gen. Wł. Sikorskiego 166, Park Przemysłowy Łomża, sala konferencyjna

PROGRAM

9.45– 10.00	rejestracja uczestników; powitalna kawa
10.00 – 10.05	Powitanie gości i uczestników
10.05-10.10	Oferta PFRR dla przedsiębiorców. Oferta Enterprise Europe Network.
10.10-10.15	Oferta Parku Przemysłowego Łomża.
10.15 – 11.45	Wprowadzenie. Czym są Chiny? Współczesne Chiny – realia polityczne i społeczne oraz ich wpływ na działalność biznesową w Chinach. Chińska kultura biznesu. Jak robić biznes z Chińczykami? Co jest dla nich ważne? Jak postrzegają obcokrajowców i jakie stosują triki? Czego się spodziewać i na co uważać? <i>Radosław Pyffel – Centrum Studiów Polska - Azja</i>
11.45 – 12.10	<i>Poczęstunek</i>
12.10 – 13.40	Praktyczna strona biznesu w Chinach. Jak rozpoczynać działalność na rynku chińskim, prawo w Chinach, konkurencja w Chinach, reklama w Chinach, czynnik polityczny w działalności biznesowej, jak znaleźć dobrego chińskiego partnera? <i>Radosław Pyffel – Centrum Studiów Polska - Azja</i>
13:40 – 13:50	<i>Przerwa kawowa</i>
13:50 – 15:35	Jaka firma może odnieść sukces na chińskim rynku? Studia przypadków polskich firm działających w Chinach. <i>Radosław Pyffel – Centrum Studiów Polska - Azja</i>
15:35 – 16:00	Prezentacja szkoły języków obcych Linguo, pokazowa lekcja biznesowego języka chińskiego prowadzona przez Panią Yongyo Chen