



Profilaktyka nadciśnienia tętniczego i chorób serca

Nagroda za osiągnięcia dziennikarskie
w promowaniu profilaktyki chorób układu krążenia.

REGULAMIN KONKURSU

I. Cel konkursu:

Celem konkursu jest promowanie i popieranie aktywności dziennikarzy, którzy rozwijają społeczną świadomość na temat chorób układu krążenia i wynikających z nich zagrożeń, przyczyniają się do propagowania zdrowego stylu życia i lepszego zrozumienia korzyści płynących z działań profilaktycznych redukujących dotkliwe społecznie następstwa choroby wieńcowej.

II. Organizator konkursu:

Konkurs organizowany jest z inicjatywy Polskiego Towarzystwa Nadciśnienia Tętniczego we współpracy z firmą farmaceutyczną Servier Polska.

III. Uczestnictwo

1. Konkurs skierowany jest do dziennikarzy wszystkich mediów drukowanych i elektronicznych zarówno o zasięgu ogólnopolskim, jak i regionalnym.
2. W konkursie udział mogą wziąć wszystkie utwory poruszające jego tematykę w jakiegokolwiek formie (artykuł prasowy, reportaż telewizyjny, radiowy i inne.), które zostały opublikowane lub wyemitowane w okresie 01.01.2006 – 28.02.2007.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie do Biura Konkursu, do dnia 30 marca 2007 (decyduje data stempla pocztowego) kompletu dokumentów (zgłaszanego do konkursu utworu wraz z wnioskiem konkursowym) z dopiskiem Konkurs „Profilaktyka Nadciśnienia Tętniczego i Chorób Serca”.
4. Adres Biura Konkursu – Primum Public Relations, ul. Widok 8, 00 – 023 Warszawa, e-mail: konkurs@primum.pl.

IV. Dodatkowe zasady uczestnictwa

1. Dokonując zgłoszenia uczestnik konkursu potwierdza, że akceptuje treść niniejszego regulaminu.
2. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż uczestnik jest autorem nadesłanej pracy, a jej treść nie narusza praw autorskich osób trzecich.
3. Organizatorzy konkursu nie zwracają nadesłanych prac konkursowych.

Biuro Konkursu

PRIMUM Public Relations
ul. Widok 8 (VIII p.)
00-023 Warszawa
tel.: (48 22) 690 67 50
fax: (48 22) 690 67 60
konkurs@primum.pl



V. Zgłoszenia

Zgłoszenie pracy do konkursu odbywa się poprzez przesłanie materiału listownie do Biura Konkursu:

A. Zgłoszenia prasowe

- formularz konkursowy
- oryginał lub wysokiej jakości kserokopia artykułu oraz dwie kopie tego artykułu na dyskietce lub CD-Rom

B. Telewizja

- formularz konkursowy
- dwa egzemplarze kompletnej aplikacji na kasecie VHS z całej audycji z zaznaczoną odpowiednią częścią materiału. Jeśli transkrypcja nadaje się do druku, prosimy o dostarczenie również w wersji drukowanej i elektronicznej na dyskietce lub CD-Rom.

C. Radio

- formularz konkursowy
- dwa egzemplarze utworu zapisane na CD – Rom

D. Internet

- formularz konkursowy
- artykuł z Internetu, link do strony oraz dwie kopie artykułu na dyskietce lub CD-Rom

VI. Jury i ocena prac

- zgłoszone prace będą ocenione przez niezależne Jury w skład którego wejdą: eksperci medyczni, przedstawiciele środowiska dziennikarskiego oraz przedstawiciele firmy Servier Polska.

W ocenie zgłoszonych prac Jury weźmie pod uwagę:

- wagę zawartych informacji,
- ich odniesienia do rzeczywistości,
- oryginalność,
- jakość,
- złożoność i znaczenie dla szerokiej rzeszy odbiorców.

VII. Rozstrzygnięcie konkursu:

- Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie jego wyników nastąpi w marcu 2007 roku
- Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikacji imion i nazwisk laureatów.

VIII. Nagrody:

1. Wśród uczestników konkursu Jury wybierze jednego zwycięzcę, a także przyzna trzy wyróżnienia.

Nagroda główna:

- Weekend z osobą towarzyszącą w uroczym zakątku Polski w uzdrowisku z mikroklimatem przyjaznym dla serca. Wyróżnienia:
- 3 roczne abonamenty do wybranego klubu fitness.

2. Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród.

3. W przypadku nie odebrania nagrody przez osobę uprawnioną, Jury zastrzega sobie prawo przyznania tej nagrody innemu uczestnikowi konkursu.

Biuro Konkursu

PRIMUM Public Relations
ul. Widok 8 (VIII p.)
00-023 Warszawa
tel.: (48 22) 690 67 50
fax: (48 22) 690 67 60
konkurs@primum.pl

Informacje na temat konkursu:

Wszelkie informacje na temat konkursu oraz formularze zgłoszeniowe dostępne są na stronie internetowej Polskiego Towarzystwa Nadciśnienia Tętniczego pod adresem www.ptnt.pl, Servier Polska: www.servier.pl oraz w Biurze Konkursu – Primum Public Relations – tel. 22/690 67 50, e-mail: konkurs@primum.pl.