**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Podlaskiego			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego - Przedsięwzięcia artystyczne o zasięgu regionalnym, służące popularyzacji różnych dziedzin kultury			
4. Tytuł zadania publicznego	Spotkanie ze sztuką "Street Art" na Placu NZS			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.06.2018	Data zakończenia	15.08.2019

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Inicjatywa Plac NZS , Ewidencja Departamentu Organizacyjnego i Nadzoru Urzędu Miejskiego w Białymstoku: 18/zw , Kod pocztowy: 15-002 , poczta: Białystok , Miejscowość: Białystok , Ulica: Sienkiewicza Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Janusz Żabiuk , Adres Email: kontakt@placnzs.bialystok.pl , Tel. 602 325 602 ;

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Spotkanie ze sztuką Street Art na Placu NZS w Białymstoku
1. Wystawa Street Artu na Placu NZS. Przykłady z Białegostoku i Melbourne
2. Wykład na temat sztuki ulicznej i murali.
3. Publikacja zestawu pocztówek Białystok i Melbourne na których znajdą się najciekawsze murale z tych miast
4. Film o dzielnicy Street Art w Melbourne (polskie akcenty)
5. Wspólne malowanie murali pod nadzorem artystów plastyków (duża powierzchnia, farby, pędzle)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Sztuka Street Artu wzbudza coraz większe zainteresowanie wśród mieszkańców naszego regionu. Przejawy działań artystycznych można spotkać we wszystkich miastach Podlasia. Poprzez bezpośrednie obcowanie z artystami przy tworzeniu na żywo obrazów chcemy przybliżyć techniki malarskie jak i samych artystów. Ten event sprawi, że sztuka przyjdzie do człowieka, aby go wciągnąć w orbitę wolnej twórczości jaką niewątpliwie jest Street Art.

Na Podlasiu odczuwa się wyraźny brak atrakcyjnej oferty kulturalnej adresowanej do młodzieży akademickiej. Za wyjątkiem oferty koncertów tworzonej przez białostockie kluby młodzieżowe, czy rokroczne Juwenalia (także wypełnione głównie ofertą muzyczną) brak innych propozycji, a zwłaszcza brak zróżnicowanej oferty: takiej, która mogłaby przyciągnąć rzesze zainteresowanych. Odczuwa się niewystarczającą przestrzeń publiczną do aktywności twórczych integrujących mieszkańców, nie tylko młodzieży. Ten stan rzeczy może zmienić wystawa "Spotkanie ze sztuką "Street Art" na Placu NZS w Białymstoku",

Celem projektu jest propagowanie najnowszych trendów w sztuce, a taką jest właśnie coraz bardziej popularny na świecie Street Art i upowszechnienie wiedzy na jego temat. Celem projektu jest również wzbogacenie oferty kulturalnej miasta o konkretne wydarzenie adresowane zwłaszcza do młodzieży studenckiej.. Zakładamy, że wystawa sztuki Street Art wzbudzi ogromne zainteresowanie nie tylko wśród tych, których na co dzień interesuje sztuka, ale także wśród tych, którzy sztukę uliczną kojarzą wyłącznie z obscenicznymi gryzmołami. Street art to z założenia ekspresja krótkotrwała i przemijająca, tak jak ludzkie emocje w niej eksponowane. Street Art to działanie podszyte buntem i tym samym przywołuje na myśl odległe czasy, Refleksja nad Street Artem dostarcza także wielu innych przemyśleń w wymiarze wolności człowieka, jego zdolności poznawczych, rozumienia naszego świata.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

1. Wymiernym rezultatem naszego przedsięwzięcia będzie wystawa, która odwiedzi około 5 tys. mieszkańców z woj. podlaskiego.
2. Publikacja pocztówek w nakładzie 2 tys egzemplarzy. na każdej z nich pojawi się logo NZS oraz głównego partnera projektu Województwa Podlaskiego.
3. Panel o Street Arcie stanie się wydarzeniem medialnym i zostanie zarejestrowany przez lokalne i ponadregionalne media.
4. Film o muralach i Street Art w Melbourne zostanie umieszczony na stałe na kanale YouTube (szacujemy, że w Internecie obejrzy go 5 tys. osób).

5. Praca nad wspólnie tworzonym murem zostanie sfilmowana i umieszczona na kanale YouTube (szacujemy, że weźmie w nim udział 500 osób). Tworzenie pracy będzie filmowane i zostanie umieszczony w Internecie, tym samym tę akcję będą mogli obejrzeć osoby niepełnosprawne, i w Białymstoku i Melbourne. Doskonała promocja miasta: Każdy na świecie a przede wszystkim w Polsce będzie mógł zobaczyć nasze wspólne działanie. Będziemy się starać aby zorganizować transmisję streamingową naszego wydarzenia na kanale FB w Polsce. Tym samym dotrze ona do tysięcy odbiorców. Rezultaty niepoliczalne: Mamy nadzieję, że wystawa stanie się wydarzeniem dużej rangi, i sprawi, że mieszkańcy Białegostoku zaczną postrzegać ten rodzaj sztuki jako prawdziwą wartość i włączą się w jej ochronę. Projekt "Spotkanie ze sztuką Street Art na Placu NZS w Białymstoku" wypromuje akademicki Białystok. Białystok zafunkcjonuje na mapie polskiego Street Artu. W przypadku sukcesu projektu organizatorzy planują jego kontynuację w postaci organizacji kolejnych edycji poświęconych muralom i Street Artowi. Planowane wystawy w Łomży i Suwałkach Innym rezultatem naszych działań będzie trwałe wypromowanie nowego miejsca wystaw na Placu NZS oraz stworzenie nowej praktyki prezentacji kulturalnych zarządzany przez środowisko białostockich studentów, nie tylko przez NZS.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

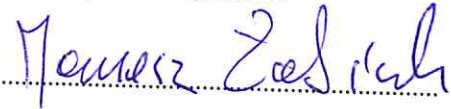
Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Plansze z wydrukami murali i Street Artu	4 000,00	4 000,00	
2	Katalog z pocztówkami (mini album) 500szt	2 000,00	2 000,00	
3	Nagłośnienie spotkania	1 000,00	1 000,00	
4	Artysta Street Art	1 000,00	1 000,00	
5	Koszty administracyjno-organizacyjne	1 200,00	700,00	500,00
Koszty ogółem:		9 200,00	8 700,00	500,00

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.



.....
.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 14.05.2018

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

