Promotech-Middle East na targach w Dubaju

Białostocki Promotech zadebiutował na tegorocznych targach SteelFab w Dubaju, jako firma lokalna. Urządzenia prezentował przy stoisku swojej spółki-córki Promotech - Middle East, obsługującej sprzedaż maszyn we wszystkich krajach Zatoki Perskiej.

Tradycyjnie do Dubaju przyjeżdżają klienci ze wszystkich krajów arabskich oraz z Indii, Pakistanu i Indonezji.

- Targi SteelFab w Emiratach bardzo pomogły nam w budowie sieci handlowej, a teraz - dzięki naszej bezpośredniej obecności - powinniśmy być jeszcze ciekawszym partnerem dla wielu firm z regionu – mówi Bohdan Zaleski, wiceprezes spółki ds. handlu.

W Dubaju Promotech pokazał m.in. stacjonarną ukosowarkę SBM500, asortyment ukosowarek przenośnych, wiertarki, wózki, stojak demo od PPCM i punchera. Oprócz stoiska Promotech – Middle East, maszyny białostockiego producenta były wystawiane na stoiskach zagranicznych dealerów spółki.

- W branży wiertarek oraz w mechanizacji spawania byliśmy najlepiej reprezentowani na tych targach – dodaje Bohdan Zaleski.

W jego ocenie tegoroczne targi SteelFab były mniejsze i cieszyły się mniejszym zainteresowaniem niż w latach poprzednich.

- W krajach regionu Zatoki Perskiej wyraźnie widać osłabienie gospodarcze, spowodowane m.in. cenami ropy oraz wojną w Jemenie – mówi wiceprezes spółki. – Z drugiej strony cały czas pojawiają się tam duże projekty infrastrukturalne i przemysłowe, takie jak Expo 2020 w Dubaju, nowa rafineria i nowe ultranowoczesne miasta w Królestwie Arabii Saudyjskiej, stadiony na Mistrzostwa Świata w Omanie itd. Dlatego nastroje przedstawicieli firm z regionu Zatoki Perskiej co do sytuacji gospodarczej na najbliższe lata są generalnie bardzo pozytywne

Targi były dla Promotechu i jego spółki-córki ważnym wydarzeniem, głównie wizerunkowym. Firmie udało się też nawiązać kilkadziesiąt wartościowych, nowych kontaktów.