

Rekordowa ilość zgłoszeń i rekordowa liczba głosujących. Zbliża się finał 14. edycji Nagrody Podlaska Marka

Plebiscyt Nagroda Podlaska Marka to przegląd nowych rozwiązań, trendów, smaków. To ranking układany przez Podlasiaków pokazujący, co w ostatnim czasie nas zachwycało i zaskakiwało. Kandydatury do nagrody mogli zgłaszać wszyscy mieszkańcy województwa, bez względu na to czy byli ich producentami, czy tylko użytkownikami. Głosujący mogli wziąć również udział w konkursie ogłoszonym na portalu społecznościowym. W środę, 18 kwietnia, marszałek Jerzy Leszczyński podsumował kolejny etap plebiscytu. Ogłosił także wyniki konkursu dla internautów

220 zgłoszeń! Podlaska Marka bije rekordy popularności

Lista pretendentów do Nagrody Marszałka Województwa Podlaskiego była imponująca i różnorodna.

- Tegoroczna Podlaska Marka bije wszelkie rekordy. Zaczęliśmy od imponującej liczby zgłoszeń, których było ok. 220 – najwięcej w historii plebiscytu - mówił marszałek Jerzy Leszczyński - Wśród kandydatów znalazły się m.in. naturalne kosmetyki wytwarzane z podlaskich ziół, unikalna kolekcja biżuterii, ekologiczne produkty mleczarskie, inteligentne systemy informatyczne tworzone przez podlaskich programistów.

12 tys. głosów oddanych przez internautów

Z 220 zgłoszeń Kapituła Nagrody wybrała 21 Nominowanych. Głosowanie internetowe na Podlaska Markę Konsumentów ruszyło 13 marca.

- Oddano rekordową liczbę głosów – ponad 12 tysięcy - podkreślał Jerzy Leszczyński - Zainteresowanie głosowaniem na Podlaska Markę Konsumentów przeszło nasze oczekiwania, w ubiegłej edycji głosów było ok. 7 tysięcy. Najbardziej cieszymy się z tego, że nominowani skutecznie mobilizowali swoich fanów i bardzo przyłożyli się do promocji kandydatur.

Zwycięzcy konkursu internetowego

Po rywalizacji, decyzją internautów Nagrodę Podlaskich Konsumentów zdobył Zespół Pieśni i Tańca "Suwalszczyzna" zdobywając 3014 głosów. Drugie miejsce przypadło Grupie produktów naturalnych – Spółdzielni Mleczarskiej w Łapach - 2884 głosów. Trzecie miejsce zdobyły PSACERY, czyli miejskie spacerowe ze schroniskowymi psami - 1163 głosów.

Głosujący internauci mogli wziąć udział w konkursie facebookowym. Podczas głosowania, na Facebooku został ogłoszony konkurs. Udział w nim mogli wziąć wszyscy, głosujący. Należało oddać głos na wybraną kandydaturę i odpowiedzieć na jedno z czterech opisowych pytań dotyczących naszego regionu.

Laureatami konkursu internetowego zostali Katarzyna Biegańska, Marta Hapunik, Magdalena Płońska i Waldemar Łapiński. Nagrody zwycięzcom wręczył marszałek Jerzy Leszczyński.

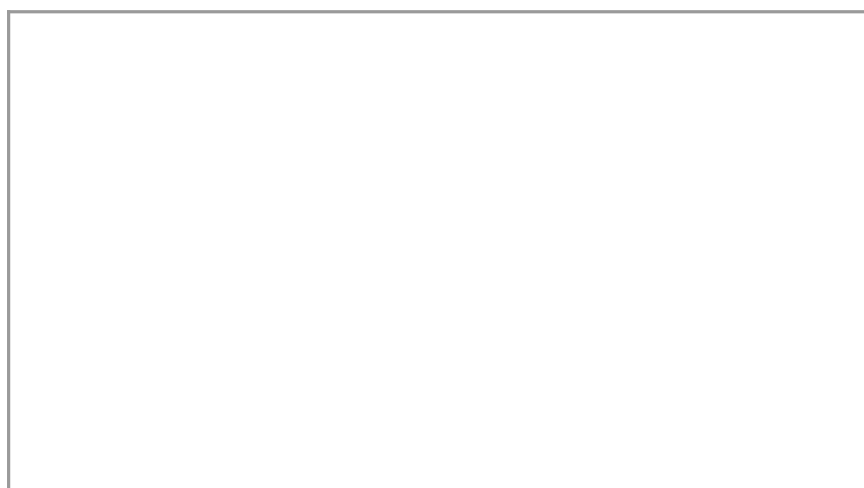
Warto dodać, że głównym trofeum był robot Photon. **Prace zwycięzców konkursu internetowego w załączeniu**

7 Podlaskich Marek

W plebiscycie Podlaskiej Marki kapituła wskazała po trzech nominowanych w siedmiu kategoriach: produkt użytkowy, produkt spożywczy, odkrycie, inwestycja, kultura, wydarzenie i społeczeństwo. Podczas II Posiedzenia Kapituła wybrała 7 zwycięzców. Kto w tym roku otrzyma nagrodę - pozostanie jeszcze tajemnicą. Zwycięzcy poza statuetką nagrody Podlaska Marka otrzymają także 10 tysięcy złotych, wezmą też udział w szeregu kampanii promocyjnych. Oficjalne wyniki poznamy 24 kwietnia podczas uroczystej Gali Finałowej, transmitowanej na antenie **TVP Białystok (już dzisiaj serdecznie zapraszamy do śledzenia tego wydarzenia)**, początek relacji już o godz. 19.

Gala

Tegoroczna Gala zapowiada się niezwykle ciekawie. Oprócz 7 Podlaskich Marek poznamy Ambasadora Województwa Podlaskiego oraz branżę Gospodarki która otrzyma tytuł Ambasadora Podlaskiej Gospodarki. Sama Gala będzie przebiegać w atmosferze przedwojennego Białegostoku, a w klimat wprowadzą na aktorzy i twórcy filmu „Czarna Dama”. Scenografia nawiązywać będzie do wnętrz hotelu Ritz. Gwiazdą wieczoru będzie Zenon Martyniuk.



Nominacje do Nagrody Podlaska Marka otrzymali:

Produkt Użytkowy

1. Budynki wielorodzinne w technologii modułowej Unihouse – Unihouse Oddział Unibep S.A. w Bielsku Podlaskim
2. Meble Gabinetowe SNABB – TOBO DATCZUK Sp. j.
3. Rękawica GLOV On-The-Go – Phenicoptere Sp. z o.o.

Produkt Spożywczy

1. Ekologiczne Produkty Firmy Dary Natury – Mirosław Angielczyk Dary Natury
2. Grupa Produktów Naturalnych – Spółdzielnia Mleczarska w Łapach
3. Produkty z Podlaskiej Spiżarni – Grupa Chorten Sp. z o.o.

Odkrycie

1. Anima – inteligentny system powiadomień – Inkubator Przedsiębiorczości Politechniki Białostockiej
2. Pierwsza w historii detekcja fal grawitacyjnych przez zespoły LIGO Scientific Collaboration i Virgo Collaboration – prof. dr hab. Piotr Jaranowski, Dziekan Wydziału Fizyki UwB
3. Linia Kosmetyków Wspierająca Podlasie – SVOJE Rzemieślnicze Kosmetyki Naturalne

Inwestycja

1. Uruchomienie Fabryki SaMasz w Zabłudowie – SaMASZ Sp. z o.o.
2. Fabryka Proszków Mlecznych MLEKOVITA w Wysokiem Mazowieckim – Spółdzielnia Mleczarska MLEKOVITA
3. Dworzec PKS NOVA w Białymstoku – Podlaska Komunikacja Samochodowa Nova S.A.

Kultura

1. Teatr Lalki i Aktora w Łomży - Teatr Lalki i Aktora w Łomży
2. Zespół Pieśni i Tańca „Suwalszczyzna” – Suwalski Ośrodek Kultury
3. Białostocki Teatr Lalek - Białostocki Teatr Lalek

Wydarzenie

1. Podlaskie Święto Chleba – Muzeum Rolnictwa im. ks. Krzysztofa Kluka w Ciechanowcu
2. EEC – Liderzy Przyszłości – Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego
3. Tatarskie Święto Sabantuj – Regionalne Centrum Kultury Tatarów Polskich ASMAN, Fundacja Tatarskie Towarzystwo Kulturalne

Społeczeństwo

1. Uniwersytet Zdrowego Seniora i Uniwersytet Profilaktyki Psychogeriatrycznej – Wydział Nauk o Zdrowiu Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku
2. Fundacja Rodziny Czarneckich – Dominika Weronika Czarnecka
3. „PSACERY” – czyli miejskie spacery ze schroniskowymi psami – Schronisko dla Zwierząt w Białymstoku

źródło: DWZiP UMWP

oprac.ak

video: Bogdan Bednarek

