

Inne marki już były. Teraz jest CZAS NA PODLASKIE!!!

18 marca poznamy laureatów konkursu Podlaska Marka Roku 2005. Gala konkursu marszałka województwa podlaskiego odbędzie się w Sali Opery i Filharmonii Podlaskiej. Gwiazdą wieczoru będzie Kayah.

Oprócz niej usłyszymy recital Ludmiły Wiszenko oraz Big-Band przy Zespole Szkół Melioracji Wodnych pod dykcją Franciszka Mocarskiego. Finał konkursu inauguruje jednocześnie kampanię promocyjną Województwa Podlaskiego „**CZAS NA PODLASKIE**”.



W poniedziałek, 6 marca o godz. 15:00 w sali konferencyjnej UMWP odbyła się otwarta dla prasy prezentacja produktów startujących w drugiej edycji konkursu Podlaska Marka Roku z udziałem producentów. Po zapoznaniu się z rywalizującymi produktami i rozmowach z producentami, Kapituła, której przewodniczy marszałek województwa **Janusz Krzyżewski**, udała się na zamknięte posiedzenie, gdzie dokonała wyboru nominowanych do nagród. Prezentacja produktów z dnia 6 marca będzie także dostępna w formie retransmisji na portalu Wrota Podlasia.

Tytuł „**Podlaska Marka Roku**” przyznawany jest w trzech kategoriach: **Smak Roku 2005**, **Miejsce Roku 2005** i **Pomysł Roku 2005**. Do tegorocznej edycji zgłoszono 131 produktów (Smak – 55, Miejsce – 38, Pomysł – 38).



Najważniejszym celem konkursu jest wyłonienie i wypromowanie produktów, miejsc lub przedsięwzięć, które ze względu na swoją jakość, unikatowe walory i związki z województwem podlaskim. reprezentują poziom nieprzeciętny i godny naśladowania.

Tytuł „Podlaska Marka Roku” mogą, więc otrzymać: smakołyki kuchni regionalnej, wykwintne potrawy, atrakcyjne miejsca turystyczne, sale teatralne i koncertowe, galerie, pomysły gospodarcze, inicjatywy obywatelskie, twórcze działania artystów itd. (Więcej o konkursie: [/pl/gospodarka/podlaska_marka_roku/](http://pl/gospodarka/podlaska_marka_roku/))

Produkty startujące w konkursie prezentowane są na portalu Wrota Podlasia od 12 stycznia. Do 10 marca trwa głosowanie internetowe, które wyłoni także laureatów wybranych przez internatów w kategoriach smak, miejsce, pomysł. Produkty, które zdobędą największą ilość głosów otrzymają tytuł: „**Najpopularniejszego Produktu Podlaskiego – Nagrodę Podlaskich Konsumentów**”.



Uroczysta Gala konkursu oraz inauguracja kampanii CZAS NA PODLASKIE, będzie transmitowana na antenie Radia Białystok – patrona medialnego konkursu i współorganizatora Gali Podlaska Marka Roku. Galę poprowadzą dziennikarze Radia Białystok - Dorota Sawicka i Marcin Tomkiel. Początek transmisji – 18 marca godz.16.05. Podczas koncertu poznamy także laureatów I Podlaskich Targów Turystycznych organizowanych przez PROT w dniach 17-19 marca.

Patronat medialny konkursu: Serwis Samorządowy PAP, Polskie Radio Białystok, TVP3 Białystok.

Patronem kampanii "Czas na Podlaskie " jest:



BANK GOSPODARSTWA KRAJOWEGO
Bank państwowy założony w 1918 roku

Bank Gospodarstwa Krajowego

Skład Kapituły Konkursowej Podlaska Marka Roku 2005:

Przewodniczący: **Janusz Krzyżewski** – marszałek województwa podlaskiego, **Maria Waśkiewicz** - członek Rady Izby Przemysłowo – Handlowej w Białymstoku, **Monika Szewczyk** - dyrektor Galerii Arsenał w Białymstoku, **Halina Dondziło** - dyrektor Departamentu Rolnictwa, Mienia i Geodezji UMWP w Białymstoku oraz członek Grupy Roboczej ds. Produktów Regionalnych przy Ministrze RiRW, **Wiktor Wołkow** - fotografik, **Jan Smyk** - prezes Zarządu, redaktor naczelny Radia Białystok, , **prof. dr hab. Andrzej Sadowski** - dziekan Wydziału Historyczno - Socjologicznego UwB, **Jan Jastrzębski** - wicedyrektor Dyrekcji Rynku Krajowego Polskiej Organizacji Turystycznej, **Ada Kostrz – Kostecka** - wiceprezes Zarządu Polskiej Agencji Prasowej, **Beata Podgórska** - kierownik Departamentu Informacji i Działalności UMWP



Bożena Bednarek - dyrektor Departamentu Informacji i Promocji UMWP w Białymstoku, **Agnieszka Jabłońska** - Departament Informacji i Promocji UMWP w Białymstoku.

