“Palenkės Maisto” Draugija

Nesvarbu, kas pirmas sulipdė pyragėlius - rusė, lenkė ar ukrainietė, nėra svarbu, ar pasakysime cepelinas, ar kukulis. Svarbu yra tai, kad gausiai vartodami senovinio stalo patiekalus galėtume juos perteikti tinkamos būklės savo anūkams. O ir stalas turtingas. Surasime ant jo lietuviškus skilandžius, rusiškus „ogurcy”, baltarusišką karavojų, ukrainietiškus pyragėlius, lenkišką bigosą arba žydišką cimesą. Totoriai tikriausiai neateis tuščiomis rankomis.

Palenkė niekada nebuvo pienu ir medum plaukianti šalis, bet tradicijų, įrašytų aukso raidėmis į lenkų kultūros istoriją, pas mus daugybė. Verta priminti maršalo Pilsudskio žodžius: Lenkija yra kaip riestainis - geriausia kraštuose. Tai bajorijos virtuvėse buvo gaminama aromatiška uogienė, rūkyta mėsa ir sūriai, o vaistinėlėse eilėje stovėdavo puikūs antpilai.

Būtent šiuose sandėliukuose kabojo džiovinti baravykai bei svogūnai ir česnakai. Taip pat stovėjo stiklainiai su grybais, kompotais ar medumi.

Šiais laikais, kai vyrauja natūralus maistas ir 1000 kalorijų dietos, yra gera proga pasireikšti agroturistinių ūkių šeimininkėms. Gaminiai iš mėsos: kraujinės dešros, mėsos sūriai, dešros ir skilandžiai - tai skamunymai, kurie yra saugoma šeimų tradicija.

Norėdama, kad šis stalas būtų pilnas, badmirių grupė, puolisi į nevilтį, stengiasi sukurti draugiją "Palenkės maistas". Pabandykime palikti ateinančioms kartoms skonį ir kvapą pieniškos daržovių sriubos, skilandžio ir šviežios keptos duonos.

„**PALENKĖS MAISTO” draugijos** svarbiausios veiklos sritys:

1. Palenkės regiono kulinarinių tradicijų bei kultūros populiarinimas.
2. Skatinimas programų ir renginių, tarnaujančių vietos tradicinių gaminių bei jų producentų plėtrai, ieškant regioninių produktų.
3. Veiksmų, aktyvinančių kaimo ir miesto gyventojus, atlikimas, palaikant senas kulinarines tradicijas.
4. Nuolatinės kampanijos “Svetima giriate - savo nežinote” vedimas. Jos tikslas - regioninio maisto produktų apsauga visų pirma Lenkijai įstojus į ES bei įgūdžio pirkti regioninius produktus ugdymas visuomenėje
5. Parodymas iniciatyvos ir parama įvairių veiksmų, kurių tikslas yra „Palenkės maisto“ kultūrinės vertės apsauga.
6. Dalyvavimas programose, susijusiose su ekologinio ūkio plėtra ir visų pirma su kaimo turizmo plėtra bei populiarinimu.
7. Propagavimas sveiko maisto ir gydymo vaistažolėmis.
8. Sveiko gyvenimo populiarinimas, nurodant natūralų, sveiką ir įvairų maistą kaip

pagrindinį zmogaus sveikatos veiksnį.

9. Aukštos kokybės gamybos, palankios natūraliai aplinkai, populiarinimas, atsižvelgiant į vartotojų teisią naudoti natūralų ir sveiką maistą.

10. Mokymas, švietimas ir populiarinimas.

11. Konferencijų, seminarų ir apmokymų organizavimas ir finansavimas.

12. Mugių, konkursų, apžvalgų ir pristatymų organizavimas ir finansavimas.

13. Leidybinė ir publikacinė veikla, prisidedanti prie programų populiarinimo ir pristatymo, įgyvendinant Draugijos tikslus.

14. Bendradarbiavimas su vietine savivaldybe, valstybės administracija, verslo šakobei su kitomis organizacijomis, kurių veikla sutampa su Draugijos tikslais.

Draugijos įkūrėjas Andrzej Fiedoruk